

THE Lion ROMÂNIA

Numărul 26 - noiembrie 2008 - apariție lunară

A 92-a Convenție Internațională Lions

Minneapolis,
6-10 iulie 2009



In acest număr

THE Lion ROMÂNIA

DISTRICTUL 124

ISSN 1843-0031

CUPRINS:

1. Convenția Internațională Minneapolis 2009
2. Mesajul Președintelui Internațional
3. Mesajul oficialilor internaționali
4. Ziua mondială a diabetului – LC Someș Satu Mare
5. Ziua mondială a diabetului – LC Oradea 22
6. Copii în nevoie – LC Gensis Cluj
8. Centrul „Sf. Spiridon” – LC București Millennium
10. O „toamnă liniștită” fertilă – LC Someș Satu Mare
12. Cultura în comunitatea noastră – LC Craiova
12. Acțiunile se pun la cale în diferite locații – LC Vâlcea
13. „Nordic walking” împotriva supraponderalității – LC Arad 2007
14. Opening Eyes – LC Dacia, LC Burebista
15. Un fel de prezentare
16. Tineretul din ziua de azi... - Leo Fortress Alba Iulia
18. Parteneriatul LCIF - OMS
21. LEADERSHIP
25. ECONOMIE
28. TEHNOLOGIE
30. ARTĂ
32. SĂNĂTATE
34. GASTRONOMIE
36. ÎNDRUMAR LIONISTIC

ADRESE ȘI TELEFOANE UTILE

Adresele web ale Asociației Cluburilor Lions
District 124 România
www.lionsclub.ro sau www.lionsclub.org
Lions Clubs International Foundation
www.lionsclubs.org/EN/content/lions_lcif.shtml
Youth Exchange - www.lions-ye.ro
Europa Forum 2007 - www.europaforum2007.org
Revista the Lion România - www.revistalion.ro
Adresele de mail ale Asociației Cluburilor Lions
District 124 România
lionsd124@yahoo.com sau
district124@lionsclubromania.org

Adresa Poștală a districtului:
Calea Turzii 134, Cluj - Napoca 400501
Tel.: + 40 264 403254
Fax: + 40 264 403254



Convenția Lions 2009

LCI se pregătește pentru cea de-a 92-a Convenție Internațională Lions, în perioada 6-10 iulie 2009, în trepidantul oraș Minneapolis, Minnesota, USA, și vă invităm cu drag să luați parte la această sărbătoare.

De la strălucitorii zgârie-nori până la râul șerpuitor, "Orașul Lacurilor" are câte ceva de oferit pentru toată lumea. De la periferie până în centru abundă mâncăruri grozave și atracții diverse, peisaje spectaculoase și ospitalitatea caldă a locuitorilor. Nicio călătorie la Minneapolis nu ar fi întreagă fără vizita destinației numărul unu a orașului Minnesota, Mall of America, o aventură în domeniul shopping-ului și al distracției care nu trebuie ratată. Participanții la Convenție se pot aștepta la o frumoasă



săptămână ce va combina afacerile și distracția, cu ocazia reuniunii în care vom modela viitorul organizației noastre minunate. Festivitățile includ excepționala Paradă a Națiunilor, seminarii interesante și oaspeți de seamă, precum și Gala Hero Awards, un banchet în onoarea „Eroilor de Zi cu Zi” și a miracolelor îndeplinite de aceștia. Însă cea mai importantă parte a convenției noastre internaționale sunteți voi – membrii Lions și Leo din întreaga lume, pentru care dedicația de a-i servi pe cei în nevoie rămâne constantă într-o lume în continuă schimbare. Viitorul nostru este în mâinile voastre. Vreți să vă alăturați nouă în Minneapolis?

Joseph L. Wroblewski
Past International President
Președinte al Comitetului de Organizare





THE LION ROMÂNIA - DISTRICT 124

Proiectele nesemnate sunt incomplete

În călătoriile mele în calitate de președinte internațional am avut prilejul de a vedea „pe viu” câteva proiecte Lions minunate. Dar să vă spun și ceea ce nu am văzut – sau cel puțin nu am văzut destul. Adeseori membrii noștri nu identifică proiectele cu sigla Lions sau cu elementele de identitate Lions. Sau nu poartă vestele, veste care reprezintă un alt fel de a spune publicului cine se află în spatele importantului eveniment la care asistă.

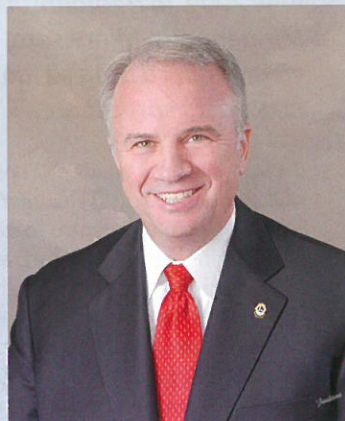
Modestia este o trăsătură admirabilă. Dar aici nu este vorba de modestie, ci de a transmite publicului cât de importanți sunt Leii pentru comunitatea lor. Este vorba de a câștiga vizibilitate și de a ușura atragerea de noi membri, de a relaționa cu alți oameni și alte grupuri. Aducem servicii deoarece credem în ideea de a întoarce binele pe care l-am primit la rândul nostru de la comunitate. Vizibilitatea este unul din beneficiile serviciului comunitar. Haideți să profităm de acest lucru și să ne bucurăm de șansa de a crește nivelul de recunoaștere a ceea ce înseamnă Lions.

Sincer vorbind, cred că uneori nu ne mândrim îndeajuns cu cine suntem și cu ceea ce facem. Nu suntem „doar un alt grup din comunitate”. Suntem cel mai mare club de service din lume. Suntem cavalerii celor fără de vedere. Dar suntem la fel de importanți pentru tineri, pentru cei cu dizabilități și pentru cei afectați de dezastre naturale. Vă puteți imagina o lume fără Lions? Sau chiar comunitatea voastră locală? Miracolele înfăptuite de noi dau posibilitatea multor oameni de a duce o viață mai productivă și mai fericită. Leii sunt eroii de zi cu zi ai comunităților care acoperă lipsurile de care nu se îngrijesc guvernele sau diverse asociații de caritate.

În aceste timpuri super-aglomerate cu informație și publicitate, este mai important ca oricând pentru Lions să își facă publice eforturile. Nenumărate alte grupări își doresc să atragă atenția. Proiectele noastre ar trebui să ne dea un avans considerabil. Ele își pun amprenta pe viețile oamenilor într-un mod consistent și durabil. Haideți să reamintim oamenilor, subtil, ca Lions reprezintă una din cele mai bune trăsături ale învecinării cu ei.

Ridicarea unui semn sau amplasarea unei plăci nu iau foarte mult timp. Dar semnul sau placa ar putea avea un efect pe viață asupra persoanei căreia Lions îi stărnește curiozitatea și ulterior decide să se alăture organizației noastre.

Așadar vă rog, ca semn al dedicației voastre către Lions, să promovați tot ceea ce reprezintă Lions.



Projects without signage are incomplete
Albert F. Brandel
Președintele Asociației
Internationale a Cluburilor Lions





Apelați la un leu

Mahendra Amarasuriya
Immediate Past President
Chairperson, LCIF

Comunitățile din întreaga lume știu că pot conta pe un Lion. De fiecare dată Leii au răspuns la chemarea comunităților lor. Fie că este vorba de echiparea unui spital în British Columbia, fie că se reconstruiește o tabără pentru copii în Mississippi după trecerea uraganului Katrina, Leii continuă să se adreseze nevoilor comunității.

Aceste servicii sunt adeseori posibile prin intermediul finanțărilor acordate de Lions Clubs International Foundation. LCIF a acordat peste 640 milioane USD constând în granturi pentru proiecte Lions din întreaga lume, dintre care aproape 2 milioane USD au fost destinate asistenței imediate urmărilor dezastrelor.

După uraganul Katrina, LCIF a mobilizat fonduri în valoare de 5 milioane USD pentru cumpărarea de uniforme de școală și autobuze, pentru echiparea programelor Lions destinate vederii, și pentru a permite Lions să continue să acorde alte servicii în comunitate. În mod similar, Leii din China reconstruiesc case, școli și clinici în provincia Sichuan, ca urmare a devastatorului cutremur care a avut loc acolo. LCIF strânge 3 milioane USD pentru ca Lions să poată cumpăra proviziile necesare. LCIF și Lions răspund uraganului Gustav și altor uragane recente.

Indiferent de nevoie, prin intermediul fondurilor disponibile de la LCIF, Leii sunt capabili să dezvolte proiecte care se adresează acestor nevoi.

LCIF este fundația voastră.



Un nou rol în calitate de Lion

Eberhard J. Wirfs
First International Vice President

Luna aceasta vă invit să fiți un Lion – un membru activ al Lions Clubs International (LCI). Este minunat că sunteți un membru activ al clubului vostru, dar gândiți-vă să extindeți rolul de Lion devenind mai implicat în organizația largită. Susțineți LCIF. Vizionați canalul Lions Clubs International pe YouTube. Încurajați-vă clubul să se implice în Lions Quest, LEHP, ALERT sau în alte programe LCI. Participați la Convenția Internațională și la Convenția Districtului vostru. Citiți această revistă în mod regulat și vizitați adesea website-ul LCI.

Mă înclin în fața fiecărui Leu activ în clubul lui sau al ei. Dar există o lume întreagă Lions de care ne putem bucura. Participând la ea, serviciul vostru ia amploare și întâlniți noi forme de fellowship. LCI există pentru a servi Leii, pentru a le da posibilitatea de a-și folosi resursele și buna credință colectivă. Serviciul vostru local are impactul pe care îl are datorită faptului că aparțineți unui club cu oameni care gândesc în aceiași termeni. La fel, puteți servi foarte eficient la o scară mult mai mare, deoarece sunteți parte a Lions Clubs International.

LCI este un mare cort care adăpostește Lei cu talente și interese variate. Vei găsi un loc confortabil pentru tine. Vei afla că a fi membru Lions aduce mai multe satisfacții decât ți-ai fi imaginat vreodată.



Un membership puternic întărește serviciul

Sid L. Scruggs, III
Second International Vice President

Citiți adeseori în aceste pagini despre necesitatea de a crește membership-ul, însă ediția acestei luni ne arată importanța membership-ului. Leii din Gulf Coast din SUA au suferit teribile pierderi personale acum trei ani, când a lovit uraganul Katrina; cu toate acestea, cluburile lor nu numai că au supraviețuit, dar au jucat roluri cheie în ajutorul dat multor oameni pentru a se repune pe picioare. Leii s-au ridicat la înălțimea provocării. Cluburile lor au fost puternice și vivace înainte de dezastru, și datorită tăriei lor au fost în măsură să răspundă unei crize majore.

Veți citi o altă poveste în această lună (n.r.: în revista internațională din noiembrie) care ne spune de noi minunate aparate care îi ajută pe nevăzători să ducă o viață mai bună. Din nou, cluburi puternice au fost capabile să facă eforturi și să găsească resurse pentru a furniza aceste aparate celor în nevoie.

Un membership sănătos de club înseamnă un serviciu mai bun, indiferent că servim tineri, bătrâni, persoane cu dizabilități, sau persoane afectate de catastrofe naturale. De fiecare dată când adăugăm un membru, sau chiar atunci când reținem unul, ne întărim capacitatea de a susține comunitățile noastre spre a deveni locuri mai bune pentru a munci și a locui.

«Noi servim» este motto-ul nostru, dar trebuie să ne dedicăm la fel de mult pentru «Noi creștem». Cu fiecare Lion care își asumă responsabilitatea membership-ului, și lucrând împreună, putem atinge niveluri remarcabile ale serviciului nostru și de creștere a membership-ului.

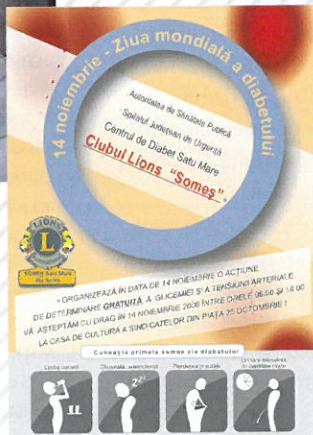
ZIUA MONDIALĂ

Programul dedicat ZILEI MONDIALE A DIABETULUI la Lions Club "Someș" Satu Mare



Combaterea diabetului, tratarea lui, scoaterea a cât mai mulți oameni ai noștri din ghearele nemiloase ale acestei boli, constituie pentru leii sătmăreni una din priorități. Tăbere pentru copii bolnavi de diabet, cadouri anuale de Crăciun oferite copiilor bolnavi de diabet și – iată a devenit un obicei – controlul glicemiei în masă desfășurat în fiecare an la data de 14 noiembrie cu ocazia ZILEI MONDIALE A DIABETULUI. Numai în anul 2007 au fost consultate peste 500 persoane, au fost depistate 40 persoane cu diabet zaharat iar, ce este mai grav, printre ei 4 copii. Niciunul nu știa că suferă de această boală. (Foto 1) Acțiunea se realizează în parteneriat cu Autoritatea de Sănătate Publică, Spitalul Județean de Urgență, Centrul de Diabet și cu concursul Clubului și efectiv al membrilor Lions. Consumabilele sunt asigurate de Clubul nostru în fiecare an. Și în acest an a fost alocată, din fondurile Lions Club, suma de 1.800 Euro acestui program. Importanța programului este subliniată de faptul că în ultimii 8 ani numărul diabeticii- or în evidențe a crescut de la 2.500 la peste

12 000, după cum rezultă din documentele Centrului de Diabet Satu Mare. Activitățile întreprinse în ultimii 3 ani, de când ne implicăm și noi, Clubul Lions "Someș" din Satu Mare, inclusiv cu participarea efectivă a membrilor săi, au permis lărgirea investigațiilor cu determinarea colesterolului, trigliceridelor serice, a tensiunii arteriale, greutății, înălțimii, circumferinței abdominale. În acest mod populația investigată s-a dovedit a fi obeză, sau cu supragreutate, în procent de 75%, 35% cu hipertensiune arterială netratată, deci cu risc foarte mare pentru a face accident vascular cerebral sau infarct miocardic.



cât mai numeroasă; cerem deci ajutorul celor pe care dorim să-i ajutăm și să depășim numărul beneficiarilor anilor trecuți.

Horia-Adrian Ungur
Past președinte, membru în Cabinet

CONCERT DE CARITATE organizat de Clubul Lions Oradea "22"

Luând în considerare faptul că incidența diabetului juvenil este în creștere pe plan mondial, precum și în România și în județul Bihor, că diabetul poate da complicații,

provocând inclusiv deficiențe ale vederii și de asemenea, având la îndemână un model de proiect reușit și experimentat de-a lungul anilor de către Clubul Lions Bacău "Moldova", clubul nostru a decis că și în Oradea se cuvine ca cineva să se ocupe de copiii afectați de diabet și că ne angajăm să facem noi asta.

Dorim să realizăm ample acțiuni de educație a copiilor către un stil de alimentație sănătoasă (urmărind prevenirea apariției diabetului), pe de o parte, iar pe de altă parte să ne ocupăm de copiii diabetici în vederea formării la aceștia a deprinderilor și abilităților de viață și sociale. Prin activitățile pe care ni le-am propus (excursii, concursuri, instruiți, consiliere), vom aborda toate categoriile de factori care influențează evoluția în timp a bolnavului de diabet: factori biologici, sociali și psihologici. Pentru a putea realiza tot ce ne-am propus, vom avea nevoie de fonduri, pe care le vom obține cu sprijinul comunității locale, invitându-ne prietenii, cunoștințele, factorii de răspundere să se alăture inițiativei noastre, participând la două evenimente lionistice: Concertul de caritate, realizat în 14 noiembrie 2008 și mai târziu, la începutul lunii martie la Balul Lions.

Data de 14 noiembrie este declarată "Ziua Mondială a Diabetului", de aceea am organizat Concertul de caritate-sub genericul: "Copiii și sănătatea" în seara acestei date. Concertul a fost dedicat strângerii de fonduri pentru copiii diabetici și în principal pentru organizarea unei tabere de vară în care copiii să beneficieze de instruire, îndrumare, socializare, monitorizare și un program relaxant de vacanță, sub îndrumarea specialiștilor.

Am pus afișe în zone populate din oraș: Metro, Real, Farmacie, Universitate, Filarmonică, Spital, Liceul de Artă (unde s-a și realizat frumosul afiș). Avându-i ca parteneri pe TVS-Oradea și www.contras-tonline.ro, evenimentul a fost mediatizat, zilnic în perioada 7.11-14.11.2008, ceea ce a contribuit la creșterea imaginii Clubului de doamne Lions Oradea "22" în comunitatea locală.

A DIABETULUI

Am invitat 300 de persoane, la Concertul simfonic, organizat la Filarmonica de Stat-Oradea, dintre care ne-au onorat cu prezența aproximativ 200: personalități, oficialități, cadre medicale, studenți, oameni de afaceri, membri Lions, prieteni, oameni cu suflet mare.

Cosmina Vidican, reporter TVS, a fost moderatorul concertului susținut de către Cvartetul de coarde "Intermezzo".

Culoarea albastră (cercul albastru, simbolul Zilei Internaționale a Diabetului), a fost inspirată de culoarea drapelului Națiunilor Unite, reprezentând cerul, care ne unește pe noi toți. 14 noiembrie 2008, este prima oară când clădirea Sediului Central al Națiunilor Unite din New York a fost luminată în albastru, ca un semn de recunoaștere a asumării acestei date ca Zi mondială.

La concertul nostru, albastru a aparut în proiecții video: cercul albastru, clădiri celebre din lume luminate în albastru, lumânări albastre arzând și nu în ultimul rând prezentatoarea purta rochie albastră.

"În semn de solidaritate cu copiii din Bihor, lumina albastră a strălucit în urbea de pe Criș, simbolic prin acest concert filantropic." (www.contrastonline.ro-sambata 15.11)

Toți cei prezenți au fost atenționați cu privire la: factorii de risc ce pot genera diabetul, simptomele debutului bolii și scurte date statistice despre evoluția pe plan mondial a diabetului.

"Într-o atmosferă selectă, Clubul Lions Oradea "22", a oferit orădenilor, care au răspuns pozitiv invitației clubului, un concert extraordinar, susținut de Cvartetul de Coarde "Intermezzo". Vreme de o oră, publicul a fost introdus în lumea impecabilă a ariilor celebre ale marilor compozitori de pe mapamond: Bach, Mozart, Dvorak. Nu au lipsit valsurile vieneze ale lui J. Strauss sau Balada lui Ciprian Porumbescu." (www.contrastonline.ro). La finele concertului, membrii clubului au mulțumit invitaților pentru deschiderea de care au dat dovadă față de problematica diabetului infantil. S-a anunțat suma obținută din vânzarea biletelor și din sponsorizări, care au continuat după concert - în urna mobilă.



Și nu numai atât. Toți invitații au fost serviți cu șampanie și pișcoturi, noi având prilejul de a mulțumi și individual celor prezenți și de a împărtăși gânduri de bine, promițând că îi vom ține la curent cu acțiunile ce le vom organiza. Am primit felicitări și aprecieri pentru ansamblul manifestării realizate. Evenimentul a fost mediatizat de către posturile locale de televiziune și de către presa scrisă.



1. Cercul de lumânări albastre
2. Cosmina
3. Pe hol
4. Sala
5. Cvartet



"De menționat că evenimentul filantropic s-a derulat la concurență cu Topul firmelor din Bihor și că mulți oameni de afaceri au preferat să onoreze invitația Lions..." (cotidianul "Crisana", luni-17 noiembrie)

Am format o echipă minunată, cu implicare de suflet pentru fiecare moment pregătitor. Suntem mândre de ce am realizat și sigure că ne-am câștigat noi parteneri pentru viitoarele noastre acțiuni ce se vor desfășura în beneficiul comunității noastre.

VDG2 Rodica Dacin, Clubul Lions Oradea "22"
Sursa foto: www.contrastonline.ro

TOAMNA SE NUMĂRĂ BOBOCII...



Sub același semn al interesului pentru cei de lângă noi, LC Genesis a desfășurat încă un proiect de succes. Acesta s-a adresat preșcolarilor și școlarilor din comuna Sava, județul Cluj.

Toamna lui 2008 a adus pentru fiecare mamă, ce are copii la școală, griji și preocupări în plus. Rezolvarea acestora depinde de bugetul fiecărei familii, iar, din păcate, lucrurile nu sunt cum ne-am dori peste tot. Conștiente de aceste greutăți, noi, doam-

nele LC Genesis, la rândul nostru mămică, am trecut în agenda de priorități și evenimente de caritate, astfel ca cei 17 micuți ai Școlii Generale din Sava să beneficieze de condiții normale de învățat. Aceștia au primit mobilier adecvat, materiale didactice și rechizite. Raftul sărăcăcios cu jucării și singura măsuță din grădiniță a fost înlocuită cu mobilier de calitate, necesar desfășurării activității didactice și bineînțeles jocului, specific vârstei de aur. Cărțile, jocurile logice și covorul albastru au fost prilej de bucurie pentru micii beneficiari.

17 copii au zâmbit!

Suntem femeii și mame - multe dintre noi - așa că știm ce înseamnă un zâmbet pe fața unui copil. Momentul de mulțumire vine de la sine și vizează întreaga noastră echipă. Mi-a rămas în memorie și expresia de recunoștință, de pe chipul unei mame, care își crește singură cei doi copii, iar unicul venit lunar al casei e alocația de 80 de lei a celor doi minori. Nu am putut să rămânem insensibile și în fața unui astfel de caz social și am reușit să aducem puțină lumină și în aceasta familie. Dacă prima parte a proiectului nostru ar putea purta emblematic titlul „toamna se numără bobocii”, vom schimba în continuare doar anotimpul, nu și formula de a face bine.

Așa că, spre sărbători,

noi, doamnele LC Genesis, vom vorbi cu Moș Crăciun să-și deschidă sacul cu daruri și pentru micuții din Sava.

Vor fi desigur noi zâmbete pe fețele lor, poate, de această dată, puțin mai îmbujorate de bătaia cu bulgări de zăpadă. Cred în forța și eleganța suflatească a echipei din care fac parte și în puterea acestora de a contribui prin fapte la binele semenilor noștri!

Lecția de a dăruii continuă și stă în firea și tradiția Lions-ilor!

Lili Mihacea, LC Genesis

THE LION ROMÂNIA - DISTRICT 124





Proiectul Centrul Sf. Spiridon



UN EFORT MIC PENTRU NOI, O BUCURIE IMENSĂ PENTRU EI

După o vară în care nu ne-am mai prea văzut și în care vacanțele au fost pe primul plan, am început acest an lionistic la LC București Millennium într-o oarecare criză de idei legate de proiecte. Eram hotărâți să ne concentrăm pe acțiuni în beneficiul copiilor cu probleme – fie orfani, fie abandonați de părinți, fie copii cu deficiențe neurologice sau motorii. Dar nu prea știam de unde să începem!

Ne-am revenit însă rapid după ce Iulia Popa, unul din cei doi membri noi ai clubului din această toamnă, ne-a vorbit despre Centrul de Plasament Sf. Spiridon aflat în apropierea casei ei.

„Sfântul Spiridon” oferă un serviciu de tip rezidențial pentru protecția copilului care asigură accesul copiilor la găzduire, îngrijire, educație și pregătire în vederea reintegrării familiale și/sau socio-profesionale. Cei care beneficiază de serviciile Centrului sunt copiii și tinerii aflați în dificultate, care temporar sau definitiv sunt lipsiți de mediul lor familial.

În evidențele Centrului există în jur de 90 de copii și tineri, cu vârste cuprinse între 4 și 23 de ani. Ei sunt împărțiți în grupe de câte 6, fiecare grupă locuind în câte un apartament aparținând primăriei și pus la dispoziția Centrului în acest scop. Copiii sunt în permanență sub supravegherea îngrijitorilor sociali și merg la școală, la cumpărături, participă la diverse acțiuni culturale la Centru – adică sunt ajutați să ducă o viață cât se poate de normală.

Deși la prima vedere nu par a avea multe probleme, sunt totuși niște copii pe care viața i-a încercat greu și care se luptă în continuare cu multe lipsuri materiale: apartamentele în care locuiesc sunt vechi, nerenovate de ani de zile, deseori insalubre; nu au bani pentru a-și cumpăra îmbrăcăminte și alte lucruri necesare pentru școală (singura sursă fiind donațiile); nu au bani să meargă la spectacole, în tabere, etc.

În urma unei întâlniri cu doamna Mihaela Olaru, directoarea Centrului, am stabilit un calendar de acțiuni cu și pentru „copiii ei”. Am format echipe de câte 2 membri Lions, fiecare echipă urmând să aibă o întâlnire cu copiii dintr-un anumit apartament fie în parc, fie la câte un spectacol de teatru pentru copii sau de circ.

Prima acțiune a fost în 1 noiembrie când Iulia Popa și cu mine am făcut o vizită copiilor din apartamentul Robinson Crusoe:

Lavinia, Claudiu, Melisa, Loredana, Diana, Cristian, având vârste între 4 și 11 ani. Copiii ne-au spus că locul în care ar vrea cel mai mult să meargă este Orașelul Copiilor. Zis și făcut! Au încercat aproape toate jocurile din parc: mașinuțele care se ciocnesc, trenulețe și calești rotitoare, mașinile de curse, racheta din Start Trek și avioanele de luptă. Nu am mai văzut de mult atâta entuziasm și atâta bucurie în ochii unor copii.

Erau fascinați de tot ceea ce se întâmpla în jurul lor, ne povesteau senzațiile trăite în timpul jocurilor și se bucurau de fiecare clipă petrecută alături de noi. După o scurtă pauză de prânz la restaurantul McDonalds de lângă parc, joaca a continuat la părculețul de distracții al restaurantului. Doar ploaia care a început pe la ora 14 i-a convins că este timpul să meargă acasă pentru odihna de după-amiază.

Le-am promis că ne vom revedea în curând. În ultimele zile



am colectat câteva cutii cu hăinuțe și jucării pentru ei și la următoarea întâlnire le vom face o surpriză frumoasă. Și tot pentru ei ne pregătim să le facem cel mai frumos cadou de Crăciun – înlocuirea ferestrelor vechi, care nu se mai închid, și pe lângă care șuieră vântul.

A doua acțiune, avându-i ca protagoniști pe colegii noștri Luminița și Răzvan împreună cu copiii din apartamentul Magellan, va fi avut deja loc pe 8 noiembrie. Cu siguranță acțiunile de acest gen vor continua!

*Iulia Schneckner,
Președinte LC București Millennium*

O „TOAMNĂ LINIȘTITĂ” FERTILĂ

la Clubul din Satu Mare

Interviu cu Președintele 2008-2009, Cristian Dragotoni

Agenda de lucru a LIONS CLUB „SOMEȘ” SATU MARE este deosebit de încărcată în această toamnă și voi încerca să mă rezum la doar cele mai importante evenimente, îmi spune președintele în exercițiu Cristian Dragotoni pe care am reușit să-l opresc, pentru câteva clipe, din agitația firmelor pe care le coordonează.

Am aflat cu ocazia discuției ce am avut-o care este sloganul anului său de președinte: „Să facem totul cu zâmbetul pe buze”. (Foto 1, Dragotoni)

Rep. I-am cerut câteva date pentru Revistă, tot atunci, în ziua de 5 noi. 2008 cu ocazia unei întâlniri a oficialilor clubului, și a avut amabilitatea de a mă informa asupra celor ce urmează.

1. Să nu uităm – a spus președintele – așa repede, că la Satu Mare s-au desfășurat lucrările primului Cabinet al Guvernatorului, care s-a bucurat de succes și în organizarea căruia s-au evidențiat Nicolae Aldea, noul venit în club Claudiu Figula, Pop-Dan Mircea, Nicolae Manea, ș.a. Sper însă, că se știu mai multe decât așa putea eu spune în câteva cuvinte.

2. Ținem cu regularitate întâlnirile bilunare – parte componentă indisolubilă a vieții unui club – la care participă mereu majoritatea membrilor. Am sprijinit valoros al secretarului Beres-Kovacs Jozsef care face convocările prin S.M.S. dublat de aportul esențial al Vicepreședintelui

1, Nicolae Aldea, care ține legătura cu membrii clubului prin internet; ei, Leii sătmăreni, află pe această cale atât ordinea de zi cât și, apoi, concluziile întâlnirilor.

La întâlnirea bilunară din 30 sept. a.c. s-a făcut inclusiv o analiză a rezultatelor programului „Concurs de matematică pt. cl. VII-a” organizat în mai a.c. sub coordona-

de la Colegiul Național „Doamna Stanca”; le mulțumim în mod deosebit pentru dăruirea cu care au organizat acest eveniment. Lions Club „Someș” Satu Mare, a suportat toate cheltuielile concursului (toți elevii participanți au fost mulțumiți) și deplasarea în tabăra de la Câmpulung Mușcel organizată de Clubul Lions „Rucăr Bran”.

Profesionalismul în care s-a desfășurat concursul la Satu Mare și corecta selecție a câștigătorilor, sunt demonstrate prin faptul că cei trei elevi plasați pe primele 3 locuri în Satu Mare au ocupat și „pe țară”, în tabăra amintită, aceleași prime 3 locuri. Aș fi încântat să vedeți ce ne-a transmis în scris organizatorul taberei Dan Șain. (foto 2. Cei 3 copii)

3. Oficialii clubului se întâlnesc de fiecare dată când unul dintre ei – grup care după cum știți se lărgește an de an – o solicită pentru varii motive; spre exemplu:

- După sosirea facturii de la Oak Brook (cu 35 de membri când noi știam că suntem doar 26), trezorerul nostru Pop Dan Mircea a cerut convocarea oficialilor și ne-am întâlnit, pentru a clarifica situația creată: plătim ori nu întreaga factură? a fost subiectul deschis de trezorer. Trebuia să clarificăm lucrurile deoarece au apărut ca membri noi, cele 6 persoane ale Branch-ului de dame precum și inițiativa noului club din Carei, Doamna Eva Mărginean precum și (din eroare) Benjamins Faoro inițiatorului unui nou club din Sibiu.

- A fost nevoie urgentă de stabilirea și repartizarea fondurilor necesare desfășurării programului „Afișe pentru pace”



rea trezorerului nostru, Pop Dan Mircea și past președintele Horia-Adrian Ungur: acțiune ai cărei premianți sunt PETRA CSEREOKA și EMANUEL DRAGOȘ, de la Școala Generală „Mircea Eliade”, pregătiți de profesor TINCU MARIA și OANA DENISA DUMITRU de la Colegiul Național „Mihai Eminescu”, pregătită de profesor DALLY MARCIUC. Concursul de selecție a fost organizat de prof. dr. POP OVIDIU de la Colegiul Național „Mihai Eminescu”. În colaborare cu profesor doctor CONSTANTIN VOICU, director Școala Generală „Grigore Moisil”, profesor doctorand MIRCEA FĂRCAȘ, de la Colegiu Național „Mihai Eminescu” și profesor RODICA POP

și din nou a trebuit să ne întâlnim în această scurtă perioadă.

4. Ținem legătura cu mass media, astfel de la începutul lunii septembrie și până astăzi în presa locală am avut peste 15 apariții, eu am avut o intervenție televizată în plan local în legătură cu programul „Ne jucăm și reciclăm” – la care mă voi referi mai jos în detaliu – mai este programată o emisiune televizată între 10-12 cu Dr. Szilaghi Iosif și H.A. Ungur, legată de programul „Ziua Internațională a Diabetului” pe care de asemenea ți-o voi prezenta precum și – în aceeași perioadă, și legat de același eveniment, la postul de radio Transilvania (Foto 3 Szilaghi)

5. Sub coordonarea președintei de program, Viorica Dragomir vicepreședinte II, este în curs de derulare programul „Afîșe pentru pace”. Avem aici concursul profesorilor Cristina-Gloria Oprea de la școala Mircea Eliade și Eugen Munteanu de la școala Avram Iancu, peste 30 de lucrări ale copiilor sătmăreni au fost examinate și evaluate de un juriu alcătuit din 5 specialiști care au stabilit lucrările plasate pe primele locuri. Unul sau doi dintre cei mai buni vor participa – pe cheltuiala Clubului – la „Tabăra de Pictură” din vara acestui an organizată în localitatea Sucevița jud. Suceava. (Foto 4 Viorica Dragomir)

6. Prin aportul substanțial al membrilor clubului nostru dr. Bzduch Marta și dr. Szilaghi Iosif, în ziua de 14 noi. 2008 are loc în holul Casei de Cultură din Satu Mare o mare acțiune de prelevare de probe de sânge și stabilirea glicemiei cetățenilor orașului și județului Satu Mare Clubul nostru investește – pe lângă participarea și preocuparea tuturor membrilor cluburilor Lions, Leo și Branch-ului de dame – suma necesară utilizării pentru stabilirea trigliceridelor. Au fost confecționate afîșe amplasate în locuri de mare circulație, se face mobilizarea cetățenilor prin toate mijloacele

mass media, prin biserică și la instituțiile mari pentru a beneficia de acest program cât mai mulți cetățeni. Foto 4 Marta

7. Programul „Ne jucăm și reciclăm” or-

da Națională de Mediu Comisariatul Județean Satu Mare, și noi Clubul Lions „Someș” Satu Mare. (Foto 5 Elisabeta Bekesy).

Prin organizatorul principal, membru al clubului, Doamna Bekesy Elisabeta, copiii din Grădinițele sătmărene sunt antrenați într-un concurs de colectarea bateriilor portabile uzate. Scopul programului este de a asigura un management integral al deșeurilor prin creșterea nivelului de informare, conștientizare și educație al preșcolarilor cu ȋnta adoptării unei atitudini ce vizează dezvoltarea durabilă. Până la ora la care vorbim s-au înscris în concurs 36 de grădinițe: 16 din Municipiu Satu Mare, din orașele Negrești, Carei, Halmeu, Tășnad; din comunele Acâș, Necopoi, Sol-duba, Pălești, Beltiug, Pomi, Orașu Nou vii, Poiana Codrului, Rața, Supuru de Jos, Ambud, Orașu Nou, Turulung iar până la data de 27 noi. 2008 se pot înscrie restul grădinițelor.

Programul este conceput pe durata 1 dec. 2008 - 1 06 2009 iar clubul nostru participă activ la organizarea și desfășurarea activităților de distribuire a dotărilor cu însemnele clubului, evaluarea grădinițelor, stabilind un top al lor, al grupelor de copii și al copiilor în mod individual pentru depistarea celor talentați care să fie apoi sprijiniți și stimulați în fructificarea calităților deosebite ce le au în domeniu mediului, premieri.

8. Să nu uităm că suntem prieteni și pentru „strângerea rândurilor” împreună cu soțiile vom participa – după încheierea programului Zilei Internaționale a diabetului, la un picnic la o degustare de vinuri după o ciorbă bună la ceaun. Rep. Mulțumesc Cristi; sper să fim la înălțimea încrederii ce o au în noi cei ce ne urmăresc activitatea.



organizat în parteneriat, Agenția pentru Protecția Mediului Satu Mare, Inspectoratul Școlar Județean Satu Mare, SCIF Tehnology SRL Cluj Napoca, Gar-

A consemnat pentru voi
Horia-Adrian Ungur

Membru în Cabinetul Guvernatorului 2008-2009

Cultura în comunitatea noastră



Ca de fiecare dată de vreo 10 ani încoace, LIONS CLUB CRAIOVA a acordat, în cadrul festivităților prilejuite de Zilele Craiovei (20-26 Octombrie, 2008), PREMII pentru Seria nouă a revistei Mozaicul (1998-2008). În fapt, Mozaicul craiovean, săptămânal cu 52 de numere, apărut de-a lungul unui an (1838 și 1839), datorită lui Constantin Lecca (1807-1887), pictor, dascăl și editor la școala lui Zaharia Carcalechi, a fost primul periodic de cultură din Oltenia, înrudit așadar, ca preocupări, cu Calendarul de la Buda al lui Șincai (1804), Curierul românesc al lui Heliade Rădulescu (1829) sau Foaie pentru minte, inima și literatura de la Brașov (1838). Mozaicul actual este o revistă ce se înscrie

astfel, prestigios, în categoria periodicelor de plan larg prin implicarea inteligentă în mișcarea de idei contemporană, susținut fiind de o mână de intelectuali devotați. Iată de ce, la 170 de ani de la fondare și la un deceniu de serie nouă a revistei, LIONS CLUB CRAIOVA s-a implicat alături de Mozaicul în mișcarea culturală zonală, fiind printre sponsori, în efortul comun de regenerare a spiritului românesc și propășire spirituală. Astfel că în seara zilei de 23 octombrie, în frumoasa



Sală Maura a restaurantului Minerva din Craiova au stat alături, într-o atmosferă sărbătorească și de-a dreptul elevată, Mozaicarii și Lioniștii. Aceștia din urmă au înmănat laureaților Galelor Mozaicul, 12 trofee din sticlă suflată și colorată

în masă de către maestrul Mihai Topescu, de la Tg. Jiu, el însuși unul dintre câștigătorii unei ediții anterioare.

Minuna Mateiaș, muzeograf Muzeul de Artă Craiova, Vicepreședinte II, Lions Club Craiova

Acțiuni... cu multă mișcare!

Aflat încă la început de drum, Clubul Lions "Arad 2007" se străduiește să demareze câteva proiecte cu intenția - formulată în spirit lionistic - de a servi comunității din care face parte.

Acțiunea "Nordic walking - împotriva supraponderalității", foarte îndrăzneță de altfel, s-a desfășurat în data de 24 septembrie și a reprezentat o plimbare mai antrenantă, o încercare de a atrage amatori de relaxare prin mișcare în aer liber.

Au participat atât doamnele din Club cât și câteva dintre invitatele lor.

Acțiunea a fost pusă sub semnul toleranței.

În cadrul acțiunilor destinate strângerii de fonduri necesare derulării proiectelor de sprijin acordat celor aflați în nevoie, Clubul "Arad 2007" pregătește pentru luna decembrie un Bazar de Crăciun și un Concert de Binefacere în colaborare cu Filarmonica de Stat Arad.

În speranța de a crea o tradiție în vederea trezirii și dezvoltării spiritului filantropic în comunitate, doamnele Lions din Arad pregătesc nenumărate surprize și clipe de neuitat pe parcursul celor trei zile - 5, 6 și 7 decembrie - când Bazarul va fi deschis în holul Palatului Cultural din Arad.

Totodată adresăm de pe acum invitația de a ne onora cu prezența - cu mic cu mare - atât la Bazar cât și la concertul care va avea loc în data de 17 decembrie

în Sala Mică de concert a Filarmonicii de Stat Arad, avându-i ca protagoniști pe violonistul Dorin Tuca și pe pianistul Sorin Dogariu, într-un concert cameral cu integrala sonatelor pentru vioară și pian de Johannes Brahms.

Prieteni din toate colțurile țării, vă așteptăm cu drag la Arad la o plimbare pe malul Mureșului - Nordic Walking - în fiecare a doua marți din lună - la Bazarul de Crăciun deschis în holul Palatului Cultural în perioada 5-7 decembrie și la concertul de Binefacere din data de 17 decembrie!

Pentru informații suplimentare nu ezitați să ne contactați!

*Rodica Tâlmăciu
Președinte LC Arad 2007*

Acțiunile se pun la cale... în diferite locații

Ca în fiecare an lionistic, Clubul Lions Vâlcea își ține în această perioadă a anului una din ședințe în afara Râmnicului.

Anul acesta locul ales a fost Obârșia Lotrului, în doua cabane minunate, cu un peisaj magnific. Au fost două seri minunate, udate din belșug cu țuică

fiartă și vin și sarmale și ciorbă de burtă și slănină (asta ca să vă plouă în gură). Soțul Getei Săliște, membră fondatoare a clubului și-a pus acordeonul la muncă și toți cei prezenți au cântat până dimineață. Gigi Matei, maestru de ceremonii, a construit un minunat foc de tabără, și nu singur. Delicatese: pastramă de oaie de la Costica Vladuțu (primul președinte al clubului) și una de

căprioară de la Nicu Mardale (trezorer). Cu președintele actual, cu secretarul, cu al doilea vicepreședinte în frunte s-a pornit clubul la o excursie unde bărbaii au cedat obosiți și s-au pus pe un șpriț. Astfel s-au discutat problemele clubului și acordul a fost unanim asupra viitoarelor acțiuni.

Cătălin Statie, președinte LC Vâlcea

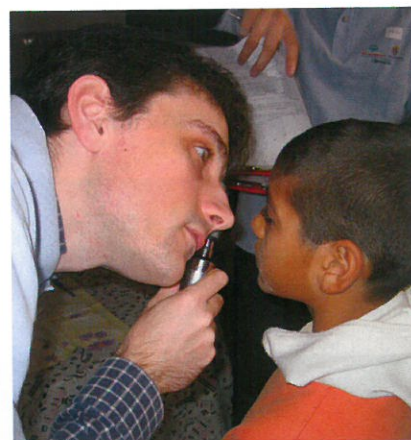


OPENING EYES



Pe malul lacului Tâncăbești, de partea localității Periș, pe care am descoperit o plăcută și colorată, într-un loc cu mulți copaci, cu iarbă verde – deci și cu ceva aer curat – cu cățeluși fără stăpân, se află, inspirat plasat Centrul de Plasament.

Copiii locatari sunt – în felul lor – singuri, abandonati sau trăiesc în familii sărace. Mărturisesc, am fost pentru prima oară la acest Centru, în această toamnă. Nu este prima oară, însă, când îmi dau seama de tristețea, în fond, și grava implicare socială a acestor stări de lucruri. Prilejul vizitei mi-a fost oferit de gestul simplu, fără emfază, făcut de „Opening Eyes”, - formațiune inițiată și condusă de Dr. Paul Grecu – actualul Președinte de zonă – (Club „Dacia,,). După cum se constată din denumire, cei prezenți, tineri doctori rezidenți ai Spitalului de ochi, cu răbdare și dăruire profesională, examină pe rând toți copiii – mai mari sau



mai mici – pentru a le oferi un cât de mic ajutor în tratamente sau dându-le ochelari, ajutor binevenit la începutul unor eventuale deficiențe de vedere. Liniștea în care copiii își așteptau rândul la consultație, sub atenta supraveghere a profesoarelor, m-a făcut să cred că în adâncul sufletelor lor erau mulțumiți de atenția ce li se dădea, că vedeau că se mai învâtesc în jurul lor niște oameni, ca mine sau alți colegi de club, („Burebista,, și „Dacia,,), că totuși, din când în când, cineva se preocupă de soarta lor. Doctorul Paul Grecu nu este singurul om de care pomenesc cu acest prilej. Alături de inițiativa „Opening Eyes,, se află „Special Olympics,, cu neobșita Katharina Kiss – director de programe - sufletul tenace al acțiunilor de dezvoltare fizică și psihică a copiilor. Gesturile acestei tinere întreprinzătoare nu se limitează la vorbe, ci se continuă în fapte concrete care, cred, au darul să insuflă energie, încredere și – de ce nu? – rost în viață.

Am consemnat aceste fapte și sunt convinsă că vor mai fi și altele, care, poate, nu sunt decisive pe loc, dar care – sigur – contribuie picătură cu picătură la nașterea unor speranțe.

Cristina Deleanu, LC Burebista



Un fel de prezentare...

De câte ori ascult și văd un talk-show la vreo televiziune – pentru că, recunosc, sunt pasionată de știri, de a afla pe ce lume trăiesc – de tot atâtea ori mi-aș dori cu ardoare să mă aflu și eu acolo, în mijlocul discuțiilor, în toii lor și să încerc – când e cazul – să pun vorbele pe o linie de plutire măcar civilizată dacă nu perfect documentată.

Dar foarte repede mă răzgândesc și mă bucur că mă aflu de partea cealaltă a ecranului, deoarece îmi dau seama cu mahnire ce încălceală și nesiguranță

denotă multe dintre discuțiile celor implicați. Mi-e teamă că nu ne prea ajutăm cu asemenea întâlniri, mi-e teamă că doar foarte puțini oameni le urmăresc și, în cazul ăsta, ce rost mai au! Rostul lor ar trebui să fie util, pe înțelesul nostru, al tuturor. Dar suferim de ceva anume, cu toții; și cei de pe ecran, și, poate și cei care, întâmplător sau nu, ascultă și privesc. Pentru că sunt "pe ecran", adică "la vedere", i-aș acuza mai mult pe cei care se lasă greu înțeleși: dovedesc lipsa unei elementare noțiuni de bună cuviință, lipsă de onestitate și, ceea ce e mai grav, lipsă de educație civică (uneori și de celălalt soi de educație).

Îmi permit să fac asemenea aprecieri, pentru că mă simt mai bine și mai liberă,

mai stăpână pe gândurile mele decât alții, pentru că mi-am condus și îmi conduc existența după legi ale bunului simț. Și chiar dacă nu dau dovada tuturor celor pe care le pretind celorlalți, măcar mă laud cu faptul că, mereu, înțeleg și încerc să le pun în practică. Prezența mea în LIONS nu exclude aceste lucruri și sunt convinsă că sub aceste deziderate trebuie să ne manifestăm.

De educație trebuie să ne preocupăm mai cu seamă, de sănătate mentală trebuie să avem grijă, de înțelegere și acceptare cordială. Și, dacă îmi este îngăduit, către aceste teme complexe se vor îndrepta gândurile și scrierile mele de acum înainte.

Cristina Deleanu, LC Burebista

"TINERETUL DIN ZIUA DE AZI ..."

Nu de multe ori ne-a fost dat, nouă tinerilor, să ne lovim de o asemenea etichetă...și poate de multe ori am meritat-o, sau uneori ne-a fost adresată pe nedrept, oricum ar fi fost, riposta noastră a fost una dură sau poate n-a existat deloc.

DUnii dintre noi am fost mai norocoși. De ce? Pentru că unii dintre noi am ajuns LEO! Și datorită acestui fapt, am reușit în primul rând să ne demonstrăm nouă înșine valoarea noastră apoi generațiilor mai mari. Și tocmai de aceea, echipa Leo FORTRESS Alba Iulia și-a dorit să ofere tinerilor albaiulieni șansa de a-și cunoaște potențialul. Totul a început de la un exemplu valoros, Balul de caritate Lions Alba Iulia. Aici am avut șansa de a ne implica într-un asemenea proiect, de a-i înțelege amploarea și valoarea. Încurajați mereu de către membrii Lions, am crescut, am învățat iar apoi am îndrăznit să credem în noi. Urmarea a fost una simplă și justificată, am vrut și noi un bal al nostru, un bal de caritate cu și pentru tineri!

Am plecat de la o idee ambițioasă, redefinirea noțiunii de "eveniment monden" în rândul tinerilor și am sfârșit cu un scop nobil, strângerea de fonduri pentru achiziționarea unui cristalin în vederea realizării unui transplant de care un copil în vârstă de 2 ani are nevoie urgentă, acesta suferind și de un mic retard și început de autism. Din acest moment, balul nostru a devenit o certitudine! Am convins 200 de tineri că ei pot face diferența în viața acestui băiat, și alături de ei am realizat un eveniment așa cum nici noi n-am fi sperat... A început o seară de vis, o seară

plină de eleganță, de entuziasm și curiozitate. Startul l-a dat filmul realizat cu ocazia împlinirii a 90 de ani de existență Lions "Celebrate Lions" pentru a face cunoștință invitaților cu amploarea mișcării din care gazdele lor fac parte, apoi au urmat speech-urile președintelui Leo Fortress Alba Iulia, Sergiu Huțanu, președintelui Districului Leo 124 România, Florin Șomodi, vice-

guvernatorului District Lions 124 România, doamna Adriana Cazan, vice- președintelui Club Lions Alba Iulia, domnul Viorel Jidveian și nu în ultimul rând, speech-ul domnului Radu Șulea, membru al Clubului Lions Sebeș. Spectacolul a continuat cu waltz, chitară flamenco iar doi interpreți ne-au încântat cu muzică live. Punctul culminant al serii a fost, fără doar și poate, licitația! Am prezentat un scurt filmuleț, prin intermediul căruia persoanele prezente au putut cunoaște băiatul pentru care se aflau acolo, care s-a sfârșit cu încurajări video din partea lui Dan Bitman și Simona Pătruleasa, filme realizate special pentru evenimentul nostru. S-au licitat 19 obiecte cu sume neașteptate, putând astfel, să ne mândrim cu suma de 7000 lei, sumă strânsă în urma licitației. Acum, la final, nu putem spune decât că le mulțumim celor tineri, le mulțumim că sunt "tineretul din ziua de azi", le mulțumim că vor și știu să ajute. Suntem extrem de mândri că facem parte din această generație, suntem mândri că ne-au acordat atenție, încredere și șansa de a ajuta un copil.

Sperăm ca acest bal să devină o tradiție cel puțin la Alba Iulia, unde Clubul Leo Fortress a făcut un vis realitate!

Crina Gilia Huțanu
Vice-președinte II District Leo 124 România



THE LION ROMÂNIA - DISTRICT 124



Prevenirea cecității la nou-născuții prematur prin screeningul și tratamentul laser ale retinopatiei de prematuritate în România

Retinopia de prematuritate este o afecțiune a retinei prematurului, a cărei vascularizație este parțial dezvoltată în momentul nașterii, și care, în timpul evoluției postnatale, poate determina apariția unor proliferări fibrovasculare ce duc la dezlipire de retină (orbire).

Retinopia de prematuritate este una din principalele cauze de cecitate (orbire) la copil (în SUA ocupă locul doi, după afecțiunile nervului și ale căilor optice), incidența sa crescând cu cât greutatea și vârsta gestațională la naștere ale prematurilor sunt mai mici. În întreaga lume, prevenirea cecității din cauza retinopatiei de prematuritate se face prin monitorizarea strictă a acestor nou-născuți prematuri și tratament laser, în cazul apariției formei agresive de boală.

În România, încă de la sfârșitul anilor '90, s-a început examinarea prematurilor în câteva maternități din București dar, din 2003, screeningul retinopatiei de prematuritate devine parte integrantă a unui program național coordonat de medicii oftalmologi ai In-

stitutului pentru Ocrotirea Mamei și Copilului București – IOMC, dr. Constanța Nascutzy și dr. Ileana Vătavu. Pentru dezvoltarea acestui program în întreaga țară, un rol esențial l-a avut includerea IOMC în proiectul Organizației Mondiale a Sănătății intitulat „VISION 2020- The right to sight” începând cu anul 2004, proiect susținut financiar de Lions Clubs International prin programul SightFirst al Fundației Lions Clubs International (LCIF).

În cadrul acestui proiect au fost finanțate specializarea unor medici români (dr. Ileana Vătavu, dr. Constanța Nascutzy) în străinătate, în screeningul și tratamentul laser ale retinopatiei de prematuritate (Clinica de oftalmopediatrie din cadrul Clinicii Universitare din Regensburg – Germania), aceștia la rândul lor împărtășind din cunoștințele acumulate unor medici oftalmologi din diferite orașe ale României (Cluj, Iași, Suceava, Târgu Mureș, Craiova, Constanța, Sibiu, Timișoara, Oradea), medici care au început activitatea de screening al bolii în ora-

șele lor și în județele limitrofe.

Putem afirma că în 2008, în toate marile orașe ale țării, se desfășoară cu eficiență activitatea de depistare și tratament ale retinopatiei de prematuritate.





Prevenirea cecității la nou-născuții prematur prin screeningul și tratamentul laser ale retinopatiei de prematuritate în România



Finanțarea de către programul OMS a constat și în ajutor material, fiind donat un aparat laser, care se află la Clinica Oftalmologică din Cluj (folosit cu succes în tratarea retinopatiei de prematuritate), precum și oftalmoscoape indirecte folosite de medicii oftalmologi din țară pentru screeningul bolii. Medicii oftalmologi de la IOMC coordonează programul de prevenire a cecității la copil prin depistarea și tratamentul retinopatiei de prematuritate în întreaga țară (la institut fiind raportate datele legate de această activitate din țară), asigură screeningul acestor prematuri în marile maternități bucureștene, dar și din alte orașe ca: Slobozia, Alexandria, Râmnicu Vâlcea, Brăila, Călărași, Ploiești. Tratamentul laser s-a efectuat din 2003 (dr. Ileana Vătavu), iar din 2006 s-a alăturat și dr. Constanța Nașcutzy, fiind tratați nou născuții prematuri atât din București cât și din alte orașe (cele enumerate mai sus, la care se adaugă: Craiova, Constanța, Sibiu, Oradea, Timișoara, Suceava, Brașov). Unul din cazurile impresionante de reti-

Parteneriatul LCIF și OMS

Parteneriatul dintre LCIF și OMS, prin intermediul căruia LCIF susține financiar programe ale OMS, început în 2003, continuă și anul acesta.

Astfel, LCIF a acordat la începutul anului 2008 un nou grant SightFirst pentru a susține în continuare nevoile de echipamente și instruire a 25 de programe de îngrijire a vederii la copii în întreaga lume. România este parte a acestui program, prin intermediul Institutului pentru Ocrotirea Mamei și Copilului, încă din 2004.

Recent, Guvernatorul Districtului 124 România a semnat din partea Lions România memorandumul trimis de LCIF privind acest parteneriat, din partea IOMC semnatar fiind dr. Constanța Nașcutzy, dr. Ileana Vătavu, managerul Roxana Marinescu și directorul financiar Nadia Mocanu. Iată care sunt obligațiile părților, conform acestui memorandum:

Institutul pentru Ocrotirea Mamei și Copilului se obligă:

1. Să recunoască Lions ca partener al programului prin intermediul folosirii logo-ului Lions în cadrul evenimentelor și publicațiilor referitoare la proiect
2. Să constituie un comitet format din instituții cheie și lideri Lions pentru a supraveghea implementarea grantului;
3. Să aranjeze un seminar de o zi pentru informarea membrilor Lions în legătură cu proiectul și cu serviciile oferite de instituția care se ocupă de proiect;
4. Să furnizeze conducerii Lions rapoarte regulate despre progresul proiectului, și
5. Să exploreze împreună cu Lions oportunități pentru prevenirea viitoare a cecității la copii.

Districtul 124 se obligă:

1. Să promoveze în mod activ programul pentru prevenirea cecității la copii printre colegii Lions în cadrul districtului;
2. Să promoveze în mod activ serviciile oferite în cadrul proiectului în comunitate și printre liderii guvernamentali potriviți
3. Să desemneze reprezentanți care să constituie parte a comitetului de supraveghere a proiectului;
4. Să participe la activitățile de monitorizare și evaluare realizate de instituția care se ocupă de proiect, OMS și/sau LCIF.

noptie de prematuritate a fost al unui nou-născut prematur, provenit dintr-o sarcină cu tripleți, doi dintre aceștia murind la scurt timp după naștere.

Cea de-a treia, fetiță, născută cu greutatea de 1.380 grame și vârsta gestațională de 29 săptămâni, supraviețuiește, după un efort imens depus de medicii neonatologi care o îngrijeau.

La vârsta de 1 lună dezvoltă o formă agresivă de retinopatie de prematuritate, care evolua rapid spre dezlipire de retină și orbire. Se efectuează două ședințe de tratament laser (dr. Ileana Vătavu), care

reușesc să stopeze evoluția bolii, astfel încât azi, la vârsta de 1 an, copilul poate vedea și aprecia lumea care îl înconjoară. Și ne poate zâmbi! Alături de ea, peste 400 prematuri au fost tratați la IOMC cu rezultate favorabile. Și pentru ei lumea are forme și culori de care se pot bucura!

*Dr. Ileana Vătavu,
Medic primar oftalmolog
Institutul pentru Ocrotirea Mamei și Copilului
București*



Leadership

LIONS CLUBS INTERNATIONAL

Drepturi de autor 2004, Asociația Internațională Lions Clubs, Inc., Oak Brook, Illinois

Toate drepturile rezervate. În cazul în care nu se acordă permisiunea, acest material nu va fi copiat, reprodus, păstrat în sisteme de depozitare automate sau transmis sub orice formă sau prin orice mijloace, fie electronic, mecanic, fotocopiare, înregistrare sau orice combinație necunoscută sau dezvoltată mai târziu.

Multe dintre exemplele și conceptele prezentate în această cărțică sunt folosite numai cu permisiunea: 180 Ways to Walk the Recognition Talk, Manualul „Cum să” pentru toată lumea, de Eric Harvey, Company the WALK THE TALK, 2925 LBJ Freeway, Suite 201, Dallas, Texas, USA 75234

APRECIEREA MERITELOR: RECUNOȘTINȚA, CA O ARTĂ

Aprecierea meritelor celorlalți este un comportament înrădăcinat adânc în asociația Lions, dar este și o tradiție care ar putea deveni demodată dacă membrii nu își iau angajamentul să o implementeze în mod regulat... să o păstreze proaspătă și importantă... și să o includă în viața lor.

BINE AȚI VENIT

Bine ați venit în lumea Aprecierii Meritelor ca o Artă, o cărțică plină de idei și sfaturi pentru a recunoaște realizările celor din jurul nostru.

Această cărțică este dedicată tuturor membrilor Lions și prietenilor asociației, care muncesc din greu și contribuie cu timpul și efortul lor, servindu-și propriile comunități dar și comunitatea mondială căreia îi aparținem cu toții. Membrii de la orice nivel vor găsi în paginile acesteia câteva idei utile și, sperăm, conceptul de apreciere va fi transmis cu ajutorul nostru.

Ideile cuprinse în această cărțică provin din surse diferite, inclusiv membri Lions care au încurajat și au impus programe de recunoaștere a meritelor membrilor în cluburile proprii sau districte.



„Pentru oameni înseamnă foarte mult să fie apreciați pentru contribuțiile lor. Recunoștința nu trebuie să fie elaborată, ci doar sinceră”

*Alfonzo Rivera, din „The Leadership Challenge”
James Kouzes și Barry Posner*

Sperăm că veți citi această cărțică și o veți păstra la îndemână, pentru a o consulta când veți crea un plan de a le recunoaște altora meritele.

INTRODUCERE

Este recunoștința / aprecierea altora o artă? Să ne gândim...
O definiție a termenului recunoș-

tință este „acceptare și apreciere”. Acest lucru pare a fi atât de ușor de făcut... arătați cuiva că îl apreciați. De fapt, recunoștința este una din cele mai mari provocări cu care se confruntă organizațiile azi. În mod asemănător, termenul artă poate fi definit ca „utilizarea conștientă a abilităților și imaginației”.

Pentru a rezuma, arta recunoștinței se referă la utilizarea abilităților și imaginației pentru a arăta apreciere. Despre acest lucru este vorba în această cărțică... găsirea și implementarea unor căi variate de a arăta oamenilor că le apreciați eforturile.

Mulți lideri și manageri nu reușesc să utilizeze puterea potențială a recunoașterii și să recompenseze în mod regulat, deși 33% dintre ei spun că mai degrabă ar lucra într-o organizare unde să fie apreciați mai mult.

Dar de ce ați vrea să citiți o carte despre recunoștință? Răspundeți la aceste două întrebări scurte și veți descoperi răspunsul:

1. Vă simțiți neapreciați și nerecunoscuți pentru munca de calitate pe care o desfășurați?
2. Ați pierdut vreodată oportunitatea de a oferi cuiva recu-



Leadership

APRECIEREA MERITELOR: RECUNOȘTINȚA, CA O ARTĂ

noștință, pentru munca pe care au depus-o?

Dacă sunteți ca majoritatea oamenilor, probabil ați răspuns „da” la ambele întrebări.

Dacă ați răspuns „da” la prima întrebare, știți cât de rău este să nu fiți apreciat.

Dacă ați răspuns „da” la a doua întrebare, ați depășit acel sentiment alături de cineva... probabil fără să vă dați seama. Această cârtică vă va ajuta să vă asigurați că nu sunteți nici inițiatorul nici victima „neglijării recunoștinței” în viitor.

Știm cu toții că termenii „membri Lions” și „muncă asiduă” merg mână în mână. Fie că ne implicăm într-un program comunitar pentru vedere, reparăm un acoperiș al unui centru comunitar, practicăm muncă de voluntariat la un centru de tineret, sau stăm în ploaie pentru a vinde bomboane – merităm să fim apreciați pentru lucrurile bune pe care le facem și merităm să ne simțim bine datorită eforturilor noastre.

Dar faptul că oamenii se simt bine datorită colegilor din clubul Lions nu reprezintă singurul motiv pentru care realizările lor ar trebui recunoscute. Recunoașterea are multe efecte pozitive pentru indivizi și organizații, așa cum va demonstra această cârtică. Principalul scop al acestei cărți este să vă încurajăm să utilizați abilitățile dumneavoastră și imaginația pentru a vă gândi la

moduri în care i-ați putea accepta pe alții. Veți găsi aici niște exemple concrete pe care le puteți folosi în ceea ce privește premiile și certificatele a căror utilizare



„Aprecierea este un lucru deosebit; face ca ceea ce este excelent în alți oameni să devină și parte din noi.”

Voltaire

le propune LCI, precum și unele „mici” lucruri pe care le puteți face voi înșivă pentru a le arăta membrilor că apreciați munca lor.

Citind această cârtică și gândindu-vă ce puteți face pentru a le arăta celorlalți membri Lions aprecierea dumneavoastră, nu uitați nici de cei care nu sunt membri, dar care ne ajută foarte

mult la proiecte și ne susțin cu donații. Fără aceștia, de multe ori nu am fi putut să ne realizăm țelurile și comunitatea nu ar fi beneficiat la maxim de serviciile noastre.

Secțiunea 1 a acestei cărți este intitulată „Recunoștința: Ce?

De ce? Cine? Și Cum?” Această secțiune oferă o prezentare a ceea ce înseamnă recunoștința și răspunsuri la unele întrebări pe care probabil le aveți. În secțiunea 1 puteți afla despre:

- Diferite tipuri de recunoștință
- Cui ar trebui să fiți recunoscători
- Ce să căutați
- Cum să începeți
- Cum beneficiază destinatarul, membrii Lions și comunitatea de recunoștință arătată celorlalți
- Cine este responsabil de a arăta aprecierea
- Și de ce recunoașterea meritelor nu se întâmplă atât de des pe cât ar trebui

Secțiunea 2 este intitulată „Aprecierea de zi cu zi”. Aceasta oferă o listă de idei care să vă ajute să concepeți un plan de recunoaștere și vă oferă

un număr de idei pentru a oferi recunoștință membrilor Lions în diferite moduri, cât mai creative. Probabil nu veți sta să citiți toate aceste puncte, dar probabil veți citi Secțiunea 2 des, dacă vă luați angajamentul, ca membru Lions, să permiteți recunoștinței să facă parte din viața dumneavoastră. Văzând câte moduri diferite și interesante sunt pentru re-

DOSAR LIONS





Leadership

APRECIEREA MERITELOR: RECUNOȘTINȚA, CA O ARTĂ

DOSAR LIONS

cunoștința față de acțiunile altora, sperăm că veți fi inspirați să vă creați propriile idei de recunoaștere... că veți trăi Recunoștința ca o Artă.

SECȚIUNEA 1

Recunoștința: Ce? De ce? Cine? Și Cum?

Deci, ce este recunoștința? Spuneam mai devreme că recunoștința este „acceptare și apreciere”. Dar să mergem puțin mai departe. În cea mai mare parte, recunoștința poate fi împărțită în categorii, în două moduri: formală sau informală. Ambele tipuri sunt importante dacă o organizație speră să adopte o abordare echilibrată în ceea ce privește recunoștința față de eforturile membrilor acesteia.

Recunoștința formală

Recunoștința poate fi o recompensă pentru o realizare. De obicei se oferă unei persoane, probabil dintr-o anumită funcție sau la un anumit eveniment. Poate fi un certificat, o medalie, o placă sau premiu. Aceste recompense asociate în mod tipic cu recunoștința, fac parte, de obicei, dintr-un program formal de recunoaștere, precum Premiul de Guvernator Districtual 100% oferit guvernatorilor de districte dacă au îndeplinit un set de criterii care indică faptul că serviciile lor sunt exemplare. Lions Clubs International are un program formal de recunoaștere vast, pentru a-i recompensa pe

membrii care au avut realizări extraordinare. Programul este valabil pentru persoane, începând de la simpli membri, până la oficiali ai guvernului, și de la noi membri



până la președinți internaționali. Criteriile pentru aceste recompense sunt foarte clar definite; în cele mai multe cazuri recunoștința este exprimată la o ceremonie ori la un eveniment unde membrii Lions (și în unele cazuri și cei care nu sunt membri) pot fi invitați să ia parte la onoruri. Ghidul pentru Premii și Recunoașteri oferă informații despre toate aceste programe. Ghidul oferă o listă curentă a tuturor certificatelor, plăcuțelor, bannerelor și premiilor disponibile membrilor Lions (și suporterilor care nu sunt membri), în mod formal. Ghidul este ușor de utilizat și conține coduri color pentru a indica natura premiilor, în funcție de destinatari. Pentru fiecare premiu, sunt de scris:

- Numele premiului
 - Tipul acestuia
 - Numele persoanei căreia i se înmânează premiul
 - Criteriile/Cerințele pentru a-l obține
 - Procedura de obținere
 - Momentul emiterii
- Ghidul pentru Premii și Recunoașteri poate fi descărcat de pe pagina de internet LCI, (www.lionsclubs.org).

Recunoștința informală

Recunoștința formală este un instrument important pentru recunoașterea realizărilor. Totuși, ca asociație nu ne putem baza doar pe programe de recunoaștere formală, premiile, să fie singurele modalități de a arăta membrilor noștri devotați că le apreciem eforturile.

Recunoștința poate căpăta și o notă personală, să arătați cuiva că ați observat ceea ce au făcut și apreciați munca lor.

Acest tip de recunoștință poate avea mai multe forme, precum rostirea unui „Mulțumesc”, trimițându-le un bilet sau invitându-i la prânz.

În timp ce recunoștința formală este de obicei plănuită și oferită după îndeplinirea unui set de criterii, recunoștința informală este de obicei „neșteptată” de către destinatar și este mult mai eficientă atunci când este prezentată la momentul potrivit – imediat ce realizarea sau munca a fost făcută.

Trebuie să utilizăm creativita-



Leadership

APRECIEREA MERITELOR: RECUNOȘTINȚA, CA O ARTĂ

tea pentru a-i da recunoștinței exprimate forță, apreciere care poate fi planificată sau poate fi spontană... poate fi într-un grup, sau poate fi numai între două persoane... poate fi verbală sau în scris... poate fi tangibilă sau poate fi doar un zâmbet.

Trebuie să fim recunoscători pentru tot ceea ce fac membrii noștri? Răspunsul este „nu”, dar poate ar trebui să începeți să vă gândiți la toate lucrurile pe care membrii le fac... realizările lor de „nivel înalt”, precum și acele sarcini mai ușoare care trebuie realizate și de care poate nu vă dați seama.

Ce ar trebui să caut?

O bună abordare pe care o puteți alege ar fi:

1. Recunoașteți importanța fiecărei activități. Proiectele necesită derularea multor activități mărunte care adesea trec neobservate, dar sunt cruciale în asigurarea succesului sau eșecului acestora. Păstrați atitudinea care să reflecte faptul că fiecare sarcină este importantă – începeți să vă gândiți la lucrurile mărunte care, împreună, aduc rezultatul final.

2. Recunoașteți calitatea performanței. Toată lumea are propriile standarde și așteptări în ce privește calitatea. Oamenii vor ca recunoștința să fie câștigată, nu oferită și nu vor ști când nu a fost meritată. Gândiți-vă



dacă efortul și rezultatul atinge sau depășește standardele dumneavoastră și cele ale destinatarului.

3. Recunoașteți persoana. Asigurați-vă că ei, nu situației, i se exprimă recunoștința.

Cum încep?

Mulți lideri de succes au găsit că este util să realizeze o listă de performanțe și comportamente pe care le consideră demne de

a fi recunoscute. Pe măsură ce descoperă altele, le adaugă listei, periodic. Apoi urmăresc acele comportamente și le recunosc! Mai jos aveți câteva idei despre cum să începeți propria listă:

- Performanțe pozitive pe termen lung, precum participare extraordinară la întâlniri
- Depășirea așteptărilor în strângerea de fonduri
- Voluntariat pentru o sarcină foarte dificilă
- Ajutarea altor membri să îndeplinească obiectivele sau să depășească obstacolele
- Existența unui „entuziasm contagios” în munca cu alți membri Lions
- Faptul că aduce zâmbetul pe buzele celorlalți, într-o situație plină de stres
- Cererea sau acceptarea unor responsabilități suplimentare

- Trecerea „deasupra și dincolo” de performanțele așteptate în finalizarea unui proiect
- Păstrarea stării de calm în situații de muncă sub presiune
- Rezolvarea unui conflict
- Faptul că acceptă să-i fie mentor unui alt membru Lions
- Împărtășirea de informații importante
- Aducerea unui nou membru la club.

DOSAR LIONS



Economie

Criza financiară frânează economia, scumpește finanțările și aduce corecții pieței

Dacă România nu este bine corelată cu piețele internaționale când vine vorba de segmentul bursier, în schimb, efectele crizei financiare globale din piața creditului se resimt tot mai tare, moneda preferată de români fiind euro, iar costurile lichidității fiind față de anul trecut și de 200 de puncte de bază.

Cum toate companiile au nevoie de împrumuturi la un moment dat, iar finanțarea devine mai scumpă, odată cu majorarea ratelor europene de dobândă și a celei locale, tot mediul de afaceri este afectat. Dacă ratele de finanțare bancare sau non-bancare se vor scumpi cu 1,5-2 procente, până la sfârșitul anului, în același timp se va majora și costul operațiunilor, prin intermediul cărora băncile își acoperă o parte din costuri. Iar prețul final transmis în lanț consumatorului va crește, dând peste cap și inflația.

Totodată, băncile vor pierde într-un scenariu optimist cel puțin 10-20% din dinamica de creștere indusă anul trecut, ținând cont și de condițiile nefavorabile ale pieței imobiliare. Peste toate se așterne vâlul măsurilor neortodoxe impuse tuturor finanțatorilor de către Banca Națională, o nouă frână în creditarea persoanelor fizice și a IMM-urilor mici, necesară în lupta cu inflația, dar dăunătoare unei părți însemnate a sectorului real. Deși analiștii susțin că rata dobânzii de politică monetară va rămâne în jurul a 10%, noi majorări de dobândă nu par imposibile, iar orice creștere a ratei dobânzii cu 100 de puncte de bază se traduce într-o pierdere în PIB de 0,06%. Creșterea economică de peste 8% a primului trimestru devine, astfel, nocivă, alăturându-se aprecierii prețurilor combustibililor și energiei și ridicând inflația. În vreme ce puterea de cumpărare scade, cresc debitele restante: deja bancherii resimt o majorare a întârzierilor la plată, și, deși nu vor să recunoască, în piață există un avans considerabil al datornicilor ajunși în pragul insolvenței. Iar prețurile pieței imobiliare sunt trase în jos: după o perioadă de amețitoare exuberanță irațională urmează o corecție cu di-



mensiuni imprevizibile, după cum anticipa fostul guvernator Fed, Alan Greenspan.

Criza financiară a dus Spania la o creștere a incidentelor de neplată cu 66% în acest an.

Finanțatorii europeni prezenți în România sunt în expectativă: mulți dintre ei, fiind afectați grav de situația entităților-părinte, sunt gata să renunțe la proiecte de finanțare a achizițiilor și de investiții, fie ele imobiliare sau de private-equity.

În Europa, criza trage în jos Spania și Portugalia. În Danemarca, mai vulnerabilă decât celelalte țări scandinave, companiile suferă de contracție economică și restrângerea marjelor profitului, observă analiștii Coface.

Deși creșterea din domeniul bancar încetinește, ritmul rămâne intens. Băncile internaționale obțin în continuare profit în urma strategiei lor din regiune, spun analiștii UniCredit, chiar dacă există o creștere a costului riscului și costurilor finanțării. Deși profitabilitatea bancară și capitalizarea se mențin la un nivel ridicat, în condițiile de piață actuale, economiștii UniCredit se așteaptă la scăderea numărului de fuziuni și achiziții și la orientarea băncilor pe creșterea organică.

Pentru România, bancherii așteaptă o reducere de 10-15% a profitului generat de creditarea de retail, în timp ce ratele dobânzilor ar putea fi majorate, dacă BNR continuă să preseze băncile.

Normele de creditare BNR, în vigoare de la jumătatea lunii octombrie

Banca Națională a majorat dobânda până la un nou nivel, în "double-digit", mai precis cu trei procente peste nivelul ratei de intervenție stabilite în urmă cu un an. Coroborat cu creșterea inflației în zona euro, și noile majorări de dobândă așteptate, costul finanțărilor instituțiilor de credit și companiilor financiare nebankare sunt în continuă creștere.

Lupta cu inflația impune, însă, băncii naționale să mărească presiunea asupra cererii interne, și a consumului pe credit. BNR a introdus, astfel, în dezbatere publică un nou proiect de limitare a creditării, care impune băncilor să ia în considerare venituri care nu le pot depăși cu mai mult de 20% pe cele declarate fiscal în anul anterior, în cazul în care clientul nu prezintă documente care să ateste continuitatea noilor venituri. Întrucât bancherii au cerut amânarea cu 15 zile a dezbaterii și au obținut-o, este estimat că măsurile efective să fie adoptate abia în septembrie, și să intre în vigoare cel mai devreme în a doua jumătate a lunii octombrie. Noile norme vor afecta atât băncile comerciale, cât și firmele de leasing, care vor trebui să identifice noi surse de profit pentru a-și acoperi costurile. Iar în contextul uniformizării condițiilor pieței de retail, prin prisma noilor măsuri de temperare a inflației, câștigătorii vor fi desemnați pe baza unor criterii precum calitatea serviciilor și modul de ajustare a produselor la nevoile specifice diferitelor segmente de clienți.

Volksbank: "Productivitatea pe sucursală a scăzut cu 50%"

Una din băncile cu cea mai mare ascensiune în piață, Volksbank, care se concentrează în proporție de 85% pe credite ipotecare, se numără printre puținele bănci care recunosc că rata de refinanțare mai mare scumpește creditul. "Sper într-o revenire pe parcursul anului 2009. Cred că dobânzile (la euro) nu vor mai crește, datorită încetinirii ritmului de apreciere economică al Uniunii. Dacă în SUA, Fed a luat deja decizia de a coborî dobânda-cheie, credem că Banca Centrală Europeană ar putea chiar descrește ratele în 2009", susține Gerald Schreiner, președintele Volksbank România. "Totodată, dacă luăm în calcul și costul impus de nivelul ratelor rezervelor minime obligatorii, nu prevăd vreo îmbunătățire anul acesta, ci mai degrabă spre jumătatea anului viitor," a mai spus Schreiner.



THE LION ROMÂNIA - DISTRICT 124

Criza financiară...

"Nu cred că va exista o scădere în volumul real a creditării. Procentual, va exista o scădere (a dinamicii). În loc de 40% creștere anuală, vom scădea către 28-30%. Totul va depinde de cum vor fi crite produsele", a adăugat președintele Volksbank.

De la începutul anului, Volksbank are un număr dublu de sucursale, iar creșterea creditării a fost similară cu cea înregistrată în 2007, de 35-45%. "Am înregistrat același volum al creditării, însă cu un număr dublu de sucursale. Puteam, așadar, spune că productivitatea per sucursală s-a diminuat cu 50%", ne-a declarat Schreiner. Aproximativ 80% din portofoliul de credite al Volksbank este compus din retail, 30% din credite fiind acordate în franci elvețieni, 65% în euro, și 15% în lei.

"Normele BNR nu vor reprezenta o problemă pentru noi. BNR ar trebui însă să facă diferență între băncile preponderent orientate către credite de consum, cele care sunt motorul creșterii bazate pe import, și băncile ipotecare, așa cum este cazul nostru", susține vicepreședintele Volksbank, Herwig Burgstaller.

"Ar mai trebui ținut cont de faptul că avem o rată subunitară a întârzierilor la plata creditelor, și de sub 0,1% în cazul incapacităților de plată, și ar trebui diferențiat între creditele de retail pentru persoane fizice, și creditele acordate micilor întreprinderi, care pot afecta economia, "a adăugat Burgstaller.

Ipotecile sunt acoperite cu aceleași bunuri, indiferent de strategiile de risc. "De două luni nu mai acordăm credite în monedă străină pe termen lung, decât dacă sunt acoperite cu ipotecă".

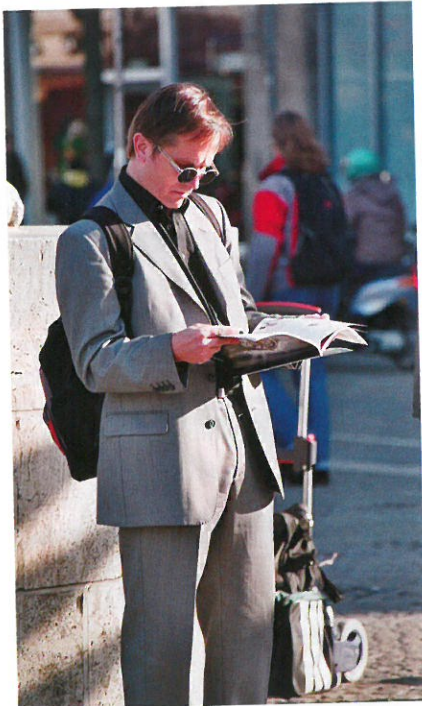
Burgstaller a mai spus că banca are plafoane de risc pentru fiecare monedă, și a explicat creșterea francului elvețian prin prisma faptului că este o monedă de refugiu în perioadele de criză.

"În cazul în care francul elvețian va varia cu mai mult de 10%, oferim clienților posibilitatea schimbării monedei creditului", a mai spus Burgstaller.

Banca susține că nu a efectuat majorări de dobânzi sau comisioane ale creditelor din al treilea trimestru al anului trecut, ci a suplinit creșterea costurilor prin avansul tarifelor operațiunilor cu numerar, al unor servicii precum internet bankingul, cardurile de credit, sau al comisioanelor aferente operării conturilor. "Dacă dobânzile vor mai crește, vom fi nevoiți și noi să efectuăm redimensionări ale dobânzilor la credite, și invers, dacă BNR va renunța de pildă la rezervele minime obligatorii, vom scădea și noi dobânzile", a adăugat Burgstaller.

Băncile nou-venite se vor concentra pe un nou mix de produse

Asocierea dintre Millennium Bank și sintagma "marele perdant în cursa pentru privatizarea Băncii Comerciale Române" pare nepotrivită, depășită deja de prezent: cei 559 de angajați,



cu o medie de vârstă de 28 de ani și cu ani de experiență bancară transformă jucătorul portughez într-un challenger generalist. O strategie activă, atât în retail, private banking, cât și pe segmentul de corporate banking va împinge nou-venitul Millennium către cote de piață mai mari, alături de alte bănci cu strategii noi, în detrimentul băncilor cu structuri greoaie și reticente la schimbare.

Băncile noi, dornice să câștige cote de piață, au două soluții: fie riscă și oferă clienților produse foarte ieftine, nesustenabile însă pe termen lung, fie își balansează inteligent mixul de active în funcție de costul surselor de finanțare, ultima fiind și opțiunea Millennium.

Un lucru este cert: piața va trebui să renunțe la marja mare a profitului, la diferența majoră de dobândă între credite și depozite, și să ofere produse bine echilibrate, mai transparente și potrivite nevoilor clienților. În urma noilor norme impuse de BNR, câștigătorii și perdanții segmentului retail se vor cerne în funcție de capacitatea bancherilor de a identifica mixul potrivit de produse, precum și în funcție de capacitatea de a oferi raportul optim între preț și calitate, spune Dan Sandu, Deputy CEO, Millennium Bank România.

Uniformizare în politicile de creditare

Noile măsuri definite de Banca Națională impun instituțiilor de credit trasarea unui nou model de evaluare a bonității clienților, sau "scoring". Cum politicile de creditare sunt aprobate de BNR, probabil că nu vor exista diferențe

majore în privința modelelor de risc adoptate de bănci.

"Nu știu dacă scoringul nostru de retail este mai strâns sau mai relaxat decât al altor bănci, deoarece trebuie întotdeauna aprobat și de BNR. Pentru a nu crea discrepantă între ofertele băncilor și a nu discrimina, scoring-urile ar trebui să fie oarecum similare. Instituțiile de credit au doar libertatea, precum și prudența internă, de a le restricționa, de a le defini mărimea de jos. Oricum, pragul de sus, gradul de relaxare, este impus prin măsurile Băncii Naționale", spune Sandu.

Ce scoring aplică Millennium? "Nu știu dacă suntem mai restrictivi decât unii sau mai relaxați decât alții, însă criteriile noastre sunt adaptate modelelor de business și tipurilor de clienți vizați de ofertă. Succesul de până acum este confirmat de faptul că am depășit nivelele bugetate pentru jumătatea acestui an".

Noile norme cu privire la îndatorarea clientelei de retail vor fi aplicate cel mai probabil din luna octombrie, într-un sezon intens pentru creditarea de consum. Unele produse își vor pierde, astfel, din atractivitate.

"Perioadele de grație de trei sau șase luni la creditele de retail nu mai sunt posibile: toată lumea va trebui să facă un stress-test. Probabil că acest lucru va uniformiza oferta din piață sau, cel puțin, va calma agresivitatea tendinței de a "cumpăra" cote de piață la orice preț", susține Sandu.

Crește costul finanțării

Costul de refinanțare poate fi reflectat fie în transferul prețului către client, fie prin diminuarea marjelor de profit - fiecare bancă decide acest lucru în funcție de strategia proprie.

În cazul creditelor pe termen lung, există bănci care transferă clientului costurile riscurilor viitoare, neavând capacitatea de a-și structura aceste costuri.

Millennium Bank, însă, are produsele legate la un benchmark, spune Sandu, adică prețul creditului este definit de o perspectivă a dobânzii pe termen lung.

"Costurile cresc pentru toată lumea, atât în lei cât și în euro. Când vedem însă un cost al creditării apropiat de dobânzile de referință X-Bor (RoBor, Euribor), care nu are nicio legătură cu costul de finanțare, undeva se reflectă o pierdere", spune Sandu.

Sunt bănci gata să accepte, de dragul cotei de piață, și astfel de costuri, care nu sunt transpuse în profitabilitate. Acționarii se vor întreba, la un moment dat, care este rentabilitatea capitalurilor. "Când vezi în piață un produs pentru companii la 2% peste Euribor și când știi că numai costurile cu rezerva minimă sunt undeva între 250-270 de puncte de bază în plus, diferența apare în profitabilitate."

Mixul potrivit de produse de creditare

Factorii de diferențiere pe care mizează Mille-



Criza financiară...

nnium Bank în lupta pentru cliență și profit vor consta și în modul în care sunt structurate produsele, modul în care este făcut mixul de produse de credit, o deschidere mai mare spre produsele imobiliare și garantate cu ipotecă, precum și către cardurile de credit.

"Un card de credit e un produs complex - în fapt, ai patru sau cinci produse într-unul singur. Trebuie să știi cum să-l structurezi și să-l împachetezi. Pentru fiecare segment în parte, trebuie să fii în stare să definești produse care să răspundă nevoilor specifice", spune Sandu. Cu piața creditului ipotecar blocată, împrumuturile de nevoi personale garantate cu ipotecă vor cunoaște o mai mare dezvoltare.

"Perioada speculației imobiliare s-a terminat, iar piața intră într-o nouă etapă, care probabil va duce către o stabilizare", a mai spus Sandu. "Băncile nu mai sunt dispuse să dea sume mari, pentru proiecte de mare. Dezvoltarea de cartiere trebuie făcută cu alte fonduri, nu neapărat bancare."

În schimb, cum fiecare familie are deja o locuință, poate garanta cu aceasta pentru a obține sume noi de bani, spre uz propriu. "Strategia noastră: nu ne limităm la un singur tip de clienți - suntem o bancă universală. Avem nu numai retail, avem o echipă pentru companii mici și mijlocii, una pentru structured-finance, și una pentru private banking." În cazul serviciilor de private banking, Millennium are o ofertă combinată de on-shore și off-shore susținută și prin operațiunile Băncii Millennium Banque Prive din Elveția. "Oferta noastră acoperă atât nevoi locale - de high-class cash management - cât și nevoi de management al averii (wealth management), pentru care folosim inclusiv serviciile colegilor noștri din Geneva," afirmă Sandu.

Oferta de leasing, la rândul-i, afectată

Criza financiară a adus scăderi de 10-20% pe segmentul auto anumitor firme de leasing, însă majoritatea firmelor a trecut peste perioada de criză datorită numărului mai mare de clienți corporativi. Cu toate acestea, finanțările în euro vor crește anul acesta cu 1,5-2%.

"În anul 2007, care a fost extrem de diferit față de 2006- probabil că a contat și intrarea României în Uniune și investițiile în infrastructură- volumele au fost încă de la început extrem de mari. Nu numai piața de leasing, dar și furnizorii, au încercat în acest an să ia ca etalon anul 2007. Din păcate, nu au mai fost aceleași creșteri", susține Mihaela Mateescu, director general Raiffeisen Leasing.

Firma a beneficiat de o creștere constantă a portofoliului de finanțare pe segmentul auto, datorită cererii preponderent corporative: doar 2% din finanțări au fost efectuate în numele unor clienți de retail.

Investițiile și-au mai temperat ritmul, iar refinanțarea s-a scumpit, din cauza crizei la nivel global, care s-a mutat încet-încet și către

România. Segmente mari de furnizori s-au bazat pe volumele de anul trecut în aprecierea stocurilor. În 2007, conta foarte mult termenul de livrare și aproape că nu mai conta prețul, care putea fi, chiar, bonificat dacă perioada de livrare era mult mai scurtă, or, odată cu intrarea în 2008, și pe fondul unei ierni mai dificile, sezonabilitatea industriei a fost împinsă către luna aprilie, spune Mateescu.

"Avem furnizori care au în continuare stocuri, din cauza nivelului scăzut al vânzărilor. Piața auto a înregistrat pentru prima oară o cădere, după mulți ani de creștere. Volumele din acest sector sunt în stagnare, dacă nu chiar în regres, cu excepția anumitor branduri", spune Mateescu.

Leasingul imobiliar se bazează pe evaluările activelor, iar finanțatorii au preferat conservatismul unui optimism exagerat. "Este, din păcate, un fenomen de durată, și credem că vârful scăderii nu a fost atins. Oricum, s-a speculat de foarte multă vreme că piața imobiliară este foarte volatilă și supraevaluată, probabil că acum se demonstrează acest lucru". Pentru Raiffeisen Leasing, finanțările imobiliare sunt mai puțin riscante, întrucât firma nu are în target partea rezidențială - cea mai afectată de criză. "Ne ocupăm mai mult de proiecte industriale și de birouri, mai puțin riscante. Cererea nu a scăzut, însă finanțările sunt evaluate cu mai mare grijă, iar creșterea costului refinanțărilor contează pentru proiectele pe termen lung, de 10-15 ani. Vorbim de clienți corporativi, care sunt foarte sensibili la partea de pricing." Ponderea autoturismelor în portofoliul firmei de leasing a rămas la 30%, la egalitate cu cea a autovehiculelor comerciale, în timp ce echipamentele ajung la aproximativ 20% din portofoliu, în creștere față de anul trecut.

"Finanțările de echipamente, în special cele pentru construcții și infrastructură, au crescut, deși nu așa mult cum se estimase. De asemenea, au avansat segmente precum packaging-ul - în special pentru industria alimentară, sau printing-ul", spune Mateescu.

Raiffeisen Leasing își finanțează clienții exclusiv în euro. La sfârșitul primului trimestru 2008, Raiffeisen Leasing finanțase bunuri în valoare de 59,4 milioane de euro, din care 23% echipamente și 77% vehicule.

UniCredit Leasing: vârful crizei va fi în 2009

Industria auto este în scădere, sau cel puțin stagnează, din cauza mai multor factori, susține Septimiu Postelnicu, director general, UniCredit Leasing.

Saturația pieței, criza prețurilor combustibililor, reticența indusă consumatorilor de taxa de primă înmatriculare, cât și creșterea prudenței finanțatorilor, au tras în jos segmentul autovehiculelor mici, care a fost însă complementat de majorări ale flotelor industriale.

"Costurile de lichiditate vor mai crește. Ne așteptăm ca după perioada verii, în care

dobânzile la leasing s-au stabilizat undeva între 8,5 și 9%, să vedem în a doua parte a anului saltul de la 9 spre 10%. De altfel, vor urca toate instrumentele financiare bazate pe euro", spune Postelnicu.

"Suntem mai atenți în selecția clienților, și foarte atenți și în selectarea furnizorilor cu care lucrăm, întrucât au apărut situații de fraudă - nu spectaculoase, însă ele există. Dat fiind tot contextul internațional, în care costul lichidităților este foarte mare, plasăm finanțele cu un plus de prudență", spune Postelnicu.

"În acest context, Banca Națională vine și strânge odată în plus șurubul, și ne forțează să fim și mai prudenți decât am fost în prima parte a anului. Este o acțiune normală, și spun asta pentru că pe piața internațională se vehiculează că apogeul crizei financiare internaționale nu numai că nu a trecut, dar va fi atins în 2009. Dacă pierderile pieței globale s-au cifrat la 400 de miliarde de euro până în prezent, în 2009 acestea sunt estimate să treacă peste un miliard de euro."

"Peste toate acestea se așterne o criză energetică și perspectiva unor conflicte în zona țărilor cu influență energetică", a mai spus Postelnicu.

UniCredit a compensat scăderea segmentului autoturismelor mici cu segmentul camioanelor și echipamentelor, așa încât creșterea totală a volumului de anul trecut ar putea fi păstrată. UniCredit marchează un an excelent pentru echipamentele în agricultură și o evoluție bună în segmentul echipamentelor pentru infrastructură, transporturi și logistică, în industria alimentară, medicală privată, a lemnului și segmentul orizontal al industriei auto. În schimb, segmentul construcțiilor civile a scăzut.

"Sesizăm la nivelul companiilor, dar mai ales al persoanelor fizice, o privire pe termen scurt incredibilă", explică Postelnicu, susținând că măsurile BNR nu fac decât să protejeze clienții, care nu au un simț corect al dimensiunii îndatorării proprii.

Rata întârzierilor la plată a crescut. "E drept că sunt și faze ciclice, când plățile se suprapun cu vacanțele. Însă s-a constatat mutarea întârzierilor din zona de 30 de zile către cea de 60 de zile."

Rău-platnicii pot suferi acțiuni penale, în special în cazul unor fraude, pe lângă executarea silită a patrimoniului personal. "E un caz extrem - la noi nu există instituția falimentului personal, așa cum există în dreptul anglo-saxon", spune Postelnicu.

"Trebuie să ne mai oprim din creditare, să încercăm să rambursăm parte din rate, și să ne orientăm spre economisire. Dacă nu înțelegem acest lucru la timp, riscăm să fim debalansați în mod dramatic."

Articol preluat din revista *The Investor* nr. 24/2008, autor Bogdan Tudorache, director editorial

Tehnologie

Economie de energie: se dă stingerea pentru becurile vechi

«Înverzirea» națiunii vine în multe forme, pe măsură ce consumatorii realizează că prin opțiunile lor prietenoase față de mediu de azi, se străduiesc să asigure un viitor mai sănătos nu numai pentru proprii lor copii, dar și pentru copiii copiilor lor.

Șoferii aleg mai multe vehicule hibride, într-un efort conștient de a economisi combustibil și a polua mai puțin. Consumul apei îmbuteliate scade pe măsură ce cumpărătorii realizează că ambalajele sufocă planeta. Reciclarea este în vogă, consumul în neștire este redus. Sunt multe posibilități prin care putem diminua consumul de energie electrică, mai ales în ceea ce privește alegerea surselor de lumină. Conform Departamentului de Energie, în SUA 15% din totalul facturii de energie electrică se cheltuie pe iluminare. Pe lângă numeroasele noi, energetic eficiente opțiuni de iluminare, consumatorii au și posibilitatea de a instala aparate de măsurare a consumului de energie. Fotocelulele care se activează ca urmare a diminuării intensității luminii naturale reprezintă o excelentă alternativă la întrerupătorul clasic, care poate fi uitat în poziția deschis toată ziua sau toată noaptea. Iluminarea cu voltaj redus poate fi instalată în locurile speciale unde e nevoie de lumină, în detrimentul iluminării unei încăperi întregi. Nu numai că aceste lumini aduc un aspect mai plăcut încăperii, ci și reduc considerabil costul utilităților. În lumea iluminării, becurile vechi, standard, cu care toți ne-am obișnuit, sunt considerate acum adevărați dinozau-

ri ai energiei. Becurile compacte fluorescente, cunoscute sub abrevierea CFL (compact fluorescent bulbs), și mai noile LED-uri (light-emitting diodes), diode emițătoare de lumină, nu conduc în ceea ce privește opțiunea consumatorilor, însă nu mai departe de 2012 această opțiune dispăre. În decembrie 2007, Congresul American a hotărât că de la acea dată becurile incandescente de 100 wați trebuie să înceteze a mai fi vândute. Începând cu 2014, interdicția va fi extinsă în jos, până la cele de 40 wați. Toate becurile noi trebuie să reducă energia produsă cu 25 până la 30 % până la acea dată, iar pentru anul 2020, Congresul a decretat că toate becurile trebuie să fie cu 70 % mai eficiente din punct de vedere energetic decât actualele becuri incandescente. Statele Unite le-au acordat consumatorilor mai mult timp pentru a se adapta la noile standarde energetice decât a făcut-o Australia, unde s-a semnat de curând o lege care interzice vânzarea becurilor incandescente începând din 2010. Becurile incandescente standard pot ilumina cam 1000 ore, cu toate că mai există o mână de becuri foarte vechi care continuă, spre surprinderea tuturor, să funcționeze. Unul din ele se găsește la stația de pompieri din Livermore Pleasantville, California. Numit Becul Centenar, acest bec de 4 wați are 108 ani și are atât de mulți admiratori, încât o cameră de luat vederi îl filmează cum arde zi și noapte (www.centennialbulb.org/cam.htm). În timp ce LED-urile nu vor atinge niciodată acest nivel al cultului, ele pot funcționa între 35.000 și 50.000 ore. Nu numai că aceste becuri reduc timpul de înlocuire, dar energia produsă este



minimă în comparație cu becurile standard.

Cu toate că aceste noi becuri se dovedesc a fi superioare, majoritatea oamenilor nu este încă gata să le adopte. Dispozitivele «verzi» de iluminare sunt ele bune pentru mediu, însă până acum s-au dovedit a fi mai puțin dezirabile în termeni de atractivitate și costuri. În timp ce consumatorii ar economisi energie pe termen lung, pretul inițial este prohibitiv în comparație cu cel al becurilor incandescente. Obișnuiți cu lumina gălbuie a becurilor tradiționale, becurile cu lumina albă le amintesc oamenilor de atmosfera de birou.



Din cauza acestor preocupări, designerii vin cu o nouă recoltă de becuri, care oferă o difuzie mai puțin strălucitoare și care folosesc o aparență mai convențională. Încep chiar să semene cu cele incandescente, prin introducerea acelei spirale care le face atât de distinctive. CFL-urile poate că sunt mai eficiente (folosind cu aproximativ 75% mai puțină energie pentru a funcționa), însă forma lor ciudată limitează opțiunile de decorare. Prin crearea de modele care includ ce e mai bun din vechile și noile becuri, consumatorii nu vor băga poate de seamă că sunt limitați în opțiuni. Producătorii caută de asemenea modalități de a îmbunătăți eficiența

energetică a becurilor incandescente, astfel încât acestea să mai poată fi printre noi sub o nouă, dar legală formă. LED-urile eliberează o cantitate mică de căldură, spre deosebire de becurile incandescente, unde aproximativ 90% din electricitatea folosită pentru a produce lumină este pierdută ca și căldură. LED-urile au devenit populare în multe aplicații, și sunt astăzi mult mai folosite în lanterne, în case și în uz comercial. Sunt diferite de becurile fluorescente care tind să se ardă mai repede când sunt pornite și închise de multe ori. Prin noile tehnici de difuzie și noile modele, acestea seamănă acum mai mult cu cele incandescente, în materie de

formă și mărime, astfel încât cumpărătorii nu sunt limitați la acele cilindre subțiri, asociate adeseori cu iluminatul LED.

Pe lângă faptul că sunt mai eficiente, LED-urile sunt niște becuri solide. Sunt făcute din componente solide și, spre deosebire de cele fluorescente, cu halogen sau incandescente, nu au filamente interne care pot fi avariate cu ușurință - nu mai e nevoie să scuturăm ușor becul pentru a auzi acel zornăit ce ne arată că s-a ars.

Nu toți apărătorii mediului sunt de acord cu CFL-urile, deoarece acestea conțin urme de mercur, cam 1% din cât conțineau termometrele vechi. Îndepărtarea lor reprezintă o preocupare importantă, însă multe comunități permit acest lucru cu condiția dublei ambalări - atâta timp cât e intact, mercurul e sigilat într-un tub de sticlă și nu prezintă nicio amenințare. Pentru a afla mai multe despre procedurile recomandate de înlăturare a deșeurilor, puteți vizita website-ul Agenției Americane de Protecție a Mediului, www.epa.gov/bulbrecycling. Magazinele retailerului suedez IKEA în Statele Unite oferă de asemenea un program de reciclare a becurilor CFL pentru consumatori.

În timp ce LED-urile nu conțin mercur și nu prezintă niciun risc pentru sănătate dacă sunt sparte, sunt mult mai scumpe pentru uzul casnic decât becurile compacte fluorescente. Un bec LED costă între 20 și 100 dolari, în funcție de putere și de producător. Pe măsură ce tot mai mulți cumpărători adoptă tehnologia LED pentru uz casnic, prețurile ar trebui să scadă. Longevitatea este un motiv pentru a alege un LED, și, ca și CFL-urile, și acestea devin mai convenționale în aparență. Până în zilele noastre, becurile incandescente s-au schimbat foarte puțin de când Thomas Alva Edison l-a creat pe primul în 1879. A folosit un fir carbonizat din setul de cusut al soției sale pentru a crea primul său bec și a revoluționat modul în care luminăm lumea. Crearea unui bec mai bun a durat mai bine de un secol, dar, pe măsură ce crește conștiința «verde», vom vedea cu toții lumea într-o altă lumină.

Pamela Mohr

Sursa: Revista «The Lion», editată la Oak Brook, noiembrie 2008

Artă

Dorin Baba

(născut la 24 iulie 1963, Sipote, Iași)
<http://www.dorinbaba.ro>

Studii: Academia de Arte George Enescu, Facultatea de Arte Plastice și Design, Iași, 1995, Masterand, Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2008 (istoria și filozofia artei)

De vocație colorist, în decursul timpului Dorin Baba și-a ponderat discursul artistic adăugând culorii rețeta unor preocupări formale, replicând plăcerii senzoriale a ochiului dimensiunea structurală, adâncimea și seriozitatea conceptului plastic. Tablourile sale încetează să mai fie simple străpungeri parietale, oaze de vibrație senzorială, picturală, a suportului arhitectural al peretelui, devenind elemente de susținere și articulare structurală a spațiului. De forme diferite, cadrele sale au o certă funcționalitate arhitecturală și impun „noutatea” deconcertantă a unui dialog între formă și culoare, supus funcției arhitecturale a interiorului. Conceptul relativ nou vine din preocupările comune ale pictorilor și arhitecților din gruparea germană interbelică Bauhaus, dar își află rădăcinile în fascinantele și spectaculoasele compuneri picturale spațiale ale barocului italian, care a creat capodopere ale picturii monumentale. Având ca origine ilustră dezvoltările spațiale ale unui Caravaggio, Veronese, dar și servituțele iconografice proprii imaginilor derulate conform Erminiilor creștine de pe pereții bisericilor nord-moldovene, această pictură păstrează picturalitatea densă, o exacerbare a calvadei senzoriale, potrivit cărei discursul plastic se dezvoltă mai ales în afara temei picturale sau a subiectului tradițional, dar păstrează un rol fundamental în susținerea plastică a decorației interiorului. Deși această artă se înscrie în autonomia tradițională a genului picturii parietale - prin amplasarea ei în

spații arhitecturale consacrate, strict destinate - ea dovedește indisolubila relație care o leagă de arhitectură. Mai ales dacă artistul, ca și în cazul de față, este condus de un spirit proteic intelectual la care adaugă plăcerea exultantă a energiei cromatice difuzate prin actul creației.



Paolo Veronese (1528 - 1588)
Alcove din Vila Barbaro, Maser, cca 1560

Daniele Barbaro, nobil venețian erudit, a proiectat în vila sa de la țară, din Maser, un interior cu un perete acoperit cu pictură iluzionistă, realizat de către Veronese, reprezentând un fundal de arhitectură clasică străpuns de tablouri cu peisaje și statui. Un exemplu ilustru în care pictura era chemată să exercite atât o funcție arhitecturală, cât și una decorativă.



Dorin Baba
Heruvim

Ca și iluștrii săi antecesorii, Dorin Baba înțelege pictura ca pe o funcție parietală a arhitecturii. Eliminând iluzionismul imaginii, adoptă însă un limbaj modern, întemeiat pe expresionismul abstract. Cadrele sale - delimitate în forme precise - sunt concepute ca elemente de decorație interioară, cu o picturalitate expresă.

PUNCTE



Liviu Nedelcu

(născut la 26 februarie 1962 la Petrești, Bacău)
<http://www.dorinbaba.ro>

Studii: Absolvent al Facultății de Arte Plastice, secția Pictură, din Iași, 1990
 Doctor al Universității de Vest, Timișoara, 2007

Noutatea acestei picturi stă în... veșnica tinerețe a unei teme niciodată suficient studiate, niciodată suficient exprimate: nudul feminin. Vechii greci au văzut în corpul femeii un ideal care dă măsura zeității, nu a umanității; pictorii Renașterii italiene și ai Barocului, au continuat această viziune a corpului feminin ca definiție a sacralului; artiștii Rococoului au coborât femeia de pe acest pedestal, privindu-i trupul cu pasiune vinovată, cu frivolitate și cu galanteria prețioasă a unui tezaur de alcov. Modernii au văzut aici monumentalul și „regalitatea” naturii, locul geometric în care se întâlnește frumusețea naturală cu pasiunile carnale, măsura divină și locul de excedare al păcatului.

La Liviu Nedelcu, corpul femeii este în egală măsură o „formă mentis”, un atribut al naturii vii, universale. O formă însuflețită pe care o parcurgi sub impulsul clocotitor al simțurilor.

CARDINALE

Nimic licențios, nimic nerușinat, nimic obscen în aceste fragmente de trupuri care degajă marile acorduri ale armoniei universale, decupaje de torsuri, chipuri și membre care dau sugestia benignă, estetică a formelor consacrate ale marii arte a nudului. Obiect fascinatoriu, trupul femeii rămâne o tramă difuză pe care se exersează impulsurile de senzualitate, citirea elaborată, erudită, a limbajului formal și supravegherea civilizată a pasiunii. O artă radicală în centrul căreia stă omul, chiar dacă nu e decât un paradox : în frumusețea acestor forme, ca descoperitor, artistul se vede numai pe sine.



Jean Honoré Fragonard (1732-1806)

La ciambella

Sugestivitatea erotico-galantă a personajelor lui Fragonard creează o imagine provocatoare și aluzivă a femeii devenite obiect de plăcere.



Liviu Nedelcu

Danae

La Liviu Nedelcu, corpul femeii este în egală măsură o formă mentis, un atribut al naturii vii, universale. O formă însușită pe care o parcursuri sub impulsul clocotitor al simțurilor.

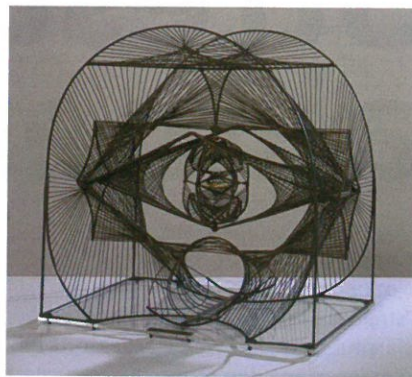
Ciprian Chirileanu

Ciprian Chirileanu (născut la 25 februarie 1966, la Timișoara)
www.ciprianchirileanu.ro

Studii: Universitatea de Vest, Timișoara, Facultatea de artă, secția Grafică (1998)

Sunt astăzi din ce în ce mai rari artiștii care se rezumă să comunice un mesaj, fără a mai face aporia mijloacelor. Cu alte cuvinte, fără a se mai gândi cu vanitate exacerbată la propria lor vocație exibiționistă. Cu atât mai mult, printre ei, artiști tineri care abordează gravura, dar și mijloacele diferite ale comunicării de mesaje prin intermediul unor instalații.

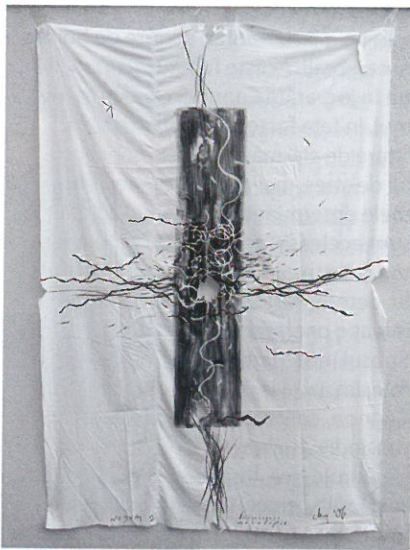
Printre ei, Ciprian Chirileanu excelează în seriozitatea și pasiunea unui discurs prin care omul apare ca un personaj „trucată”, ambivalent, un lanus compus din două fețe, una legitimând gestul reactiv în contact cu mediul, alta - o reflecție legitimă, constructivă și rațională. Gravura sa tradițională este o artă de expresie imediată, o transpunere a reactivității senzoriale, o cultură a gestului practicat cu mijloacele ascuțite ale dălților, o urmă incisivă a emoției imediate, o formă imaginată a percepției vizuale, pe când instalațiile sale, care au ceva din discursul suav și discret al primilor suprealiști, introduc efectele unei arte sărace, măști confecționate au papier mâché, vâluri de tifon, grifonate, semnele unor discursuri iluzorii a căror interpretare are aerul unei prevestiri a viitorului. Cu alte cuvinte, rezumă un poem inițiat. O artă atotcuprinzătoare, în interiorul căreia autorul viețuiește ca într-o crisalidă, fiind percepută de noi cu sonoritate prețioasă.



Antoine Pevsner (1884-1962)

Spirit

Dezvoltarea spațială a limbajului liniar conduce la Antoine Pevsner la elaborarea unor structuri de certă amplitudine monumentală, intuind structuralitatea ambiguă a universului.



Ciprian Chirileanu

Noduri

În ciclul Noduri, realizând combinarea unor structuri imaginative cu cele perceptive ale imaginii, Ciprian Chirileanu induce aceeași sugestie subiectivă a raționalității spațiului plastic.

Vasile Radu
Critic de Artă

Sănătate

Stresul și alimentația

Ce este de fapt stresul?

Noțiunea de "stres" (din englezescul "stress"), a fost propusă de Cannon, la sfârșitul secolului al XIX-lea. Savantul englez încerca să demonstreze că organismul omului tinde să se adapteze la o solicitare majoră sau la un alt factor presant, care este perceput drept nociv. Adaptarea se realizează prin activarea sistemului nervos și al celui hormonal, care începe să secrete mai multă adrenalină și cantități sporite de hormoni cerebrali. Aceste funcții încep să intre în joc, arăta Cannon, când organismul, în fața factorului nociv intră în "stare de alarmă". Părintele conceptului de stres, mai spunea că mecanismele determinate de "stadiul de alarmă" sunt aceleași, indiferent de natura factorului stresant (anxietatea de exemplu, determină același tip de răspuns ca o infecție bacteriană).

Stresul între timp, sub forma pe care o folosim azi, a ieșit din generalismul lui Cannon, conturându-se cu nuanțe mult mai individuale, de natură psihologică și neurologică. Însă, după anul 2000, tot mai mulți cercetători revin la ideea lui Cannon.

Stadiile stresului

Primul stadiu al stresului este acela de alarmă, care în momentul declanșării, ca o consecință a mobilizării tuturor resurselor, slăbește organismul, imprimând minții o reacție de tipul "luptă sau fugi". Consecutiv acestei faze, rezistența corpului și tonusul nervos încep să crească brusc, astfel încât omul poate face față chiar și unor provocări dure. Acest lucru se datorează acțiunii produșilor de secreție eliberați în etapa

anterioară.

Al doilea stadiu se numește "de rezistență", deoarece apare acomodarea la stres, organismul comportându-se relativ normal. Totuși, apar anumite semne, care amintesc că persoana este stresată. Acestea se manifestă altfel de la o persoană la alta, astfel încât, unii devin mai plictisiți, mai tăcuți, mai amorțiți, în timp ce alții sunt mai nervoși și mai irascibili.

Multe persoane se opresc în stadiul de rezistență. Prin atitudinea lor pozitivă, se împacă cu situația și nu se lasă zdrobite de probleme, chiar dacă nu le pot rezolva. Există însă destui oameni care alunecă spre cel de-al treilea stadiu, acela numit "de epuizare", care înseamnă pentru organism o prăbușire, din toate punctele de vedere. Din perspectiva psihologică și neurologică, acest stadiu este specific asteniei și depresiei. De multe ori faza de epuizare se încheie în mod tragic.

Stresul este secundar, răspunsul la stres este esențial

Omul dintotdeauna a fost presat de solicitări, deci a trebuit să facă față mereu stresului. Însă, stresul de odinioară era legat mai mult de nevoile primare (procurarea hranei, adaptarea la schimbările climatice, supraviețuirea în război, etc.). De-a lungul a mii de ani, omul s-a adaptat la astfel de presiuni exterioare, învățând să răspundă optim la stres. Astăzi, presiunile ce ne asaltează nu mai seamănă cu cele de odinioară, schimbându-se radical în doar câteva decenii, ceea ce pentru istoria omenirii nu înseamnă mai mult de o clipă. Rămânem încă dezarmați, deoarece mai avem ne-



voie de timp ca să ne putem deprinde cu noile provocări.

Acesta este motivul pentru care stresul, aproape pur psihologic, cu care ne confruntăm în prezent, este atât de nociv.



Stresul și comportamentul alimentar

Stresul influențează și comportamentul alimentar, predispunând la devieri ale acestuia. Unele persoane mănâncă mai mult când sunt stresate, în timp ce altele, din contră, se hrănesc mai puțin.

Însă, devierile accentuate ale comportamentului alimentar, caracterizate fie printr-un consum exagerat de alimente (hiperfagie), fie printr-un consum prea redus al acestora (hipofagie), precum și perturbările accentuate ale apetitului, așa cum sunt bulimia sau anorexia nervoasă, au substraturi mult mai adânci, de ordin fiziologic, psihologic, familial și educațional. În aceste cazuri, stresul este doar un factor favorizant, în niciun caz unul cauzal.

Alimentația antistres

În confruntarea cu stresul, alimentația se poate dovedi a fi un aliat de nădejde. Unele produse alimentare conțin în mod natural compuși care ajută creierul și chiar sistemul endocrin să răspundă eficient în fața presiunilor care ne asaltează. Acizii grași nesaturați cu lanț lung, numiți de curând "omega", prezintă proprietăți deosebite, nu numai asupra aparatu-



lui circulator, ci și asupra creierului și a unor glande hormonale. Datorită acestui motiv, atât răspunsul cât și rezistența la stres, sunt cu mult mai pozitive atunci când se apelează la alimente care conțin acizi omega. Dintre sursele de acizi omega, foarte benefice sunt peștii și semințele oleaginoase. Carnea peștilor este plăcută la gust și mult mai digerabilă decât produsele și preparatele

din carne de pasăre sau de mamifere. Dar pe lângă aceste calități, preparatele din pește sunt antistresante. S-a constatat că în zonele în care se consumă în mod tradițional mult pește, cum este la noi Delta Dunării, locuitorii sunt longevivi, sănătoși și nu suferă de depresie sau de anxietate. Studii dezvoltate de mai multe instituții din lume, arată că un consum regulat de pește (1-2 ori pe săptămână), atenuează reacția negativă la stres, stimulează sistemul imunitar și prelungeste viața. Gălbenușul de ou, mai ales dacă se consumă crud, cu miere sau amestecat cu brânză proaspătă, prin conținutul mare de lecitine și cefaline, ajută la creșterea performanțelor intelectuale și la abordarea unei atitudini optimiste, toate acestea având efecte favorabile în fața stresului. Verdețurile se arată și ele benefice persoanelor care se confruntă cu stresul. Dintre ele, acelea care au frunzele de culoare verde închis

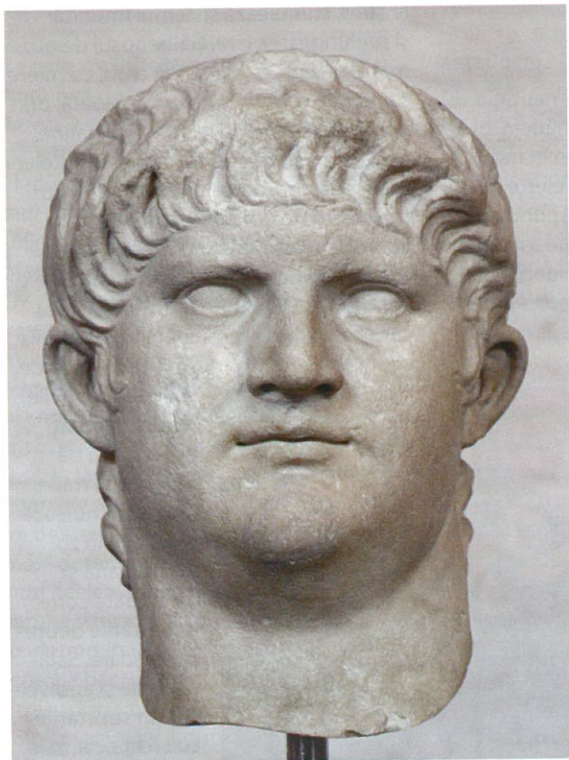
(pătrunjelul verde, spanacul, urzicile), conțin cantități apreciabile de magneziu, mineral care stimulează circulația în zona craniană și care poate combate stările depresive ușoare. Salata verde și andivele conțin substanțe cu efecte calmante și relaxante, fiind de asemenea recomandate în confruntarea cu stresul. Toate formele de andive prezintă acțiune favorabilă asupra sistemului

nervos, dar și asupra digestiei și metabolismului, fiind legume încă prea puțin cunoscute și consumate la noi. Printr-o alimentație potrivită precum și prin abordarea unei atitudini optimiste, omul poate atenua efectele stresului până la estomparea totală a acestuia.

Florin Filipescu
www.bioterapi.ro

Gastronomie

Istoria gastronomiei - episodul 2 Imperiul Roman



Lucius Domitius Nero
(Anzio 37- Roma 68)

De 2000 de ani despre Nero s-a spus tot ce poate fi mai rău, au curs râuri de cerneală care au descris atrocitățile, perversiunile, delictele, indiscutabila nebulie a acestei specii de anticrist. Urmele cruzimii sale răsar chiar și în bucătăria de astăzi continuând să ne amintească despre cel pe care istoria l-a reținut printr-una dintre cele mai răsunătoare crime – incendierea Romei. Nu din întâmplare toate rețetele care poartă numele lui Nero sunt flambate. Flăcările și focul trebuie, chiar și în viziunea specială istorico - gastronomică

asupra personajului, să sublinieze și să perpetueze nebulia incendiară. Mass-media și apoi filmele hollywoodiene despre Roma antică au dat lovitura de grație imaginii lui Nero. Este de ajuns să amintim Quo Vadis? unde un Peter Ustinov memorabil în interpretarea Împăratului incendiator, matricid, desfrânat, efeminat și crud, a marcat definitiv imaginația colectivă.

Filé de curcan à la Nero

Ingrediente pentru 6 persoane – 6 fileuri de curcan, 100 gr de unt, 6 linguri de miez de pâine fărâmițată, foi de dafin, sare, piper, coniac. Se bat fileurile, apoi se condimentează cu sare și piper. Într-o tigaie la foc iute se

topește untul cu foile de dafin până când foile de dafin prind culoare pe ambele părți. În tavă se așează fileurile de curcan și se pune peste fileuri untul topit cu foile de dafin și pâinea. Se lasă la cuptor o jumătate de oră. Coniacul se flambează până scade la jumătate și se toarnă peste fileuri. Se așează pe farfurie în formă de coroană.

Budincă Flambată Nero

Ingrediente pentru 6 persoane – 80 gr de zahăr, 80 gr făină cernută, 80 gr de unt, 200 ml lapte, 4 ouă, 100 gr fructe deshidratate (confiate), 40 ml lichior, 400 ml coniac.

Taiati fructele în bucăți mici și lăsați-le la macerat în lichior o oră. Frământați făina cu untul înmuiat în laptele cald. Omogenizați bine, așezați aluatul obținut într-un recipient și puneți pe foc, amestecând bine până se obține o pastă îngroșată care se ia de pe fundul cratiței. Luați de pe foc și adăugați zahărul și gălbenușurile de ou și amestecați foarte bine până când se obține o pastă foarte densă. Adăugați fructele. Puneți budinca într-o formă rotundă, bine unsă cu unt și cu marginile înalte, la bain - marie în cuptor, având grijă ca apa să nu dea în clocot. Lăsați la copt 30 de minute. Când budinca a crescut, scoateți-o din cuptor și lăsați-o să se odihnească câteva minute înainte de a o scoate din formă. Se pune în farfuria în care o serviți se așează în centru se adaugă coniacul și se flambează la servire. Se pune separat o cremă de gălbenuș de ou, caldă și parfumată cu un strop de coniac.

*Informații culese și povestite vouă de
Ana Fane
Maestru Bucătar Internațional*

**“Antica și moderna poveste
Spune că mării războinici,
bărbați iluștri,
Erau faimoși pentru
mâncare,
Totul se termina cu cine și
festivități,
Și, de fapt, un erou fără
poftă
Are aerul unui nesperios.”**

Giuseppe Giusti



Plăcerea de a bea vin

Suntem norocoși că, în zilele noastre, putem să asociem oricărei mâncări gustoase un vin bun, care îi scoate în evidență aromele, iar luatul mesei să devină o plăcere. Magazine specializate, restaurante și chiar supermarket-uri sunt înțesate cu vinuri de pe cinci continente, dulci sau seci, roșii sau albe, liniștite sau efervescente.

E bine să ai de unde alege, dar e și mai bine să știi cum să alegi. Pentru un necunoscător, a face o alegere bună din varietatea imensă de vinuri poate părea dificil: un vin tânăr sau un vin vechi? Un vin scump sau unul ieftin? Oare vinul ales se potrivește cu mâncarea și este pe gustul musafirilor?

Este mai ușor să alegem un vin bun dacă deținem câteva noțiuni elementare cu privire la tipurile de vinuri, soiurile de struguri din care este făcut vinul, metodele de vinificare și de maturare, țara de proveniență. Alegerea unui vin depinde de contextul gastronomic și de gustul fiecăruia. Astfel, o friptură de vită în sânge merge de minune cu un vin roșu, sec, obținut din struguri Cabernet Sauvignon sau Merlot. Unii preferă vinurile

ușoare, cu arome fructuoase sau florale, pe când alții apreciază vinurile complexe și fine, maturate în butoaie de stejar. În orice caz, chiar dacă avem în pahar un vin de masă sau un vin excepțional, ceea ce contează este plăcerea de a bea vin. Următoarele articole din acest serial vă vor îmbogăți cunoștințele despre fascinantă lume a vinurilor. Informații dintre cele mai variate și interesante, pornind de la istoricul vinului, vinul și sănătatea, continuând cu țările și regiunile viticole, soiurile de struguri, tipuri de vinuri, și până la asocierea vinului cu mâncarea vor fi cuprinse în edițiile viitoare, astfel încât:

1. Veți putea înțelege și savura ceea ce beți.
 2. Veți ști să cumpărați vinuri de calitate.
 3. Veți putea detecta defectele vinului.
 4. Veți economisi bani, învățând cum să alegeți, să depozitați și să păstrați vinul.
 5. Veți afla cum să citiți etichetele, obținând informații prețioase.
 6. Veți afla cum să recunoașteți și un vin cu potențial bun de învechire și să investiți în vinuri valoroase.
- Însă de ce este vinul atât de interesant și fascinant?

Motivul pentru care nu bem doar apă este diversitatea de senzații, arome și gusturi pe care le oferă celelalte băuturi. Băuturile obținute, precum sucurile de

fructe și berea conțin un grup restrâns de componente aromatice care oferă arome simple și bine definite.

Plăcerea oferită de degustarea vinului crește odată cu abilitatea de a detecta marea varietate de arome și senzații oferite de vin. Există aproape 5.000 de componente aromatice în vin și fiecare vin conține un grup de componente aromatice în diferite proporții, iar asta înseamnă că vinul este cea mai complexă băutură din punct de vedere al aromelor.

Vinul ne poate transporta în alt timp și în alt loc. O sticlă de vin este o poartă către altă lume, ca un album lichid de amintiri. Caracterul vinului și aromele închise într-o sticlă dau o imagine a regiunii din care provine vinul, evocând amintiri sau stimulând imaginația pentru a ne închipui cum ar putea fi acea regiune. Scoțând dopul unei sticle de vin vechi, se deschide o poartă către trecut. Gustul și stilul vinului sunt o reflectare a recoltei aceluia an și a dorințelor oamenilor care l-au creat.

Aceste arome, amintiri și compania prietenilor întregesc plăcerea de a bea vin. Pentru numărul următor, să aveți un pahar cu vin la îndemână!

Marcel Farcaș
Degustător autorizat



Îndrumar lionistic

PREMII PENTRU MEMBRII LEO ȘI TINERII REMARCABILI

Premiul Leo al anului (Leo - LOY) - Leos care demonstrează calități de conducere și service pot fi nominalizați și sprijiniți de către districtul simplu sau multiplu. Directorii Lions Clubs International revizuiesc și selectează câștigătorii în cadrul ședinței bordului din Iulie. Aplicațiile se pot face pe site-ul Lions Web. Click pe "Resources", apoi "Forms", apoi "Leo / Youth".

Premiul Președinte al Clubului Leo 100% - În septembrie, certificatele de premiere în alb și criteriile premierii sunt trimise advisorilor. La sfârșitul anului fiscal, președinții Clubului Lions sponsor și advisorii Clubului Leo prezintă premiul președintelui Clubului Leo care a îndeplinit criteriile premierii.

Premiul Președinte al Districtului Leo 100% - Criteriile premierii și Certificatul de premiere sunt furnizate Guvernatorului Districtului în Iulie. La sfârșitul anului fiscal, Guvernatorii Districtelor și președinții (chairpersons) Districtului Leo acordă premiul președintelui districtului Leo care întrunesc criteriile de premiere.

Premiul Lideri Lions în Serviciu - Lions pot înmâna certificate de premiere cu Pecete de Argint (pentru 50 de ore în serviciul comunității) sau cu Pecete de Aur (pentru 100 de ore în serviciul comunității) - voluntarilor comunității (cuprinzând membri Leo) cu vârste între 12 și 18 ani. Kitul Tineri Lideri în Serviciu este disponibil pe site-ul Lions Web secțiunea "Resurse". Click pe "Publicații", apoi "Leo / Youth".

Premiul Tineri Ambasadori Lions ai Secolului 21 - Districtele Lions și districtele multiple pot forma Premiul Tineri Ambasadori pentru tineri între 15 - 19 ani, care demonstrează excelența în servirea comunității, conducere, academie și discursuri publice. Advisorii pot încuraja liderii districtului / multidistrictului Lions în implementarea programului de premiere. Ghidul Premiul Tânărul Ambasador Lions al Secolului 21 este disponibil în secțiunea "Resurse" a site-ului Lions Web. Click pe

"Publicații", apoi "Leo / Youth".

Premiul Creșterea Numărului de Membri Clubului Leo - se acordă tinerilor Leo care recrutează trei sau mai mulți noi membri în cursul lunii octombrie. Pentru mai multe informații căutați pe site-ul Lions Web. Click pe "Youth Programs", "Leo Club Program", "Leo Membership", apoi pe "Recruiting New Leos".

Premiul Noi Orizonturi în Responsabilizarea Tineretului se conferă anual pentru maximum 3 membri Leo per club care au introdus tineri din comunitatea lor în servicii umanitare. Supune nominalizările scrise aprobării Departamentului Programe Tineret al sediului internațional.

PENTRU CLUBURI LEO REMARCABILE

Premiul Club Leo de Excelență (Leo - 105) - Criteriile pentru acest premiu Leo sunt: servicii comunitare, succes în adunarea de fonduri, publicitate și lideri pricepuți. Guvernatorul Districtului nominalizează un club Leo calificat pe district pentru acest premiu anual. Aplicațiile sunt valabile în secțiunea "Resources" a site-ului Lions Web. Click pe "Forms", apoi pe "Leo / Youth".

Premiul Emblema Aniversară a Clubului Leo este trimis de centrul internațional către cluburile Leo la a 10-a, a 15-a, a 20-a, a 30-a și a 35-a aniversare.

Premiul Emblema Mediu pentru banner (Leo-303) - Cluburile Leo care completează un proiect de mediu pot primi acest premiu de la centrul internațional. Aplicațiile se pot găsi pe site-ul Lions Web. Click pe "Resources", apoi pe "Forms", apoi "Leo / Youth".

Premiile de Extensie Leo Club sunt trimise de către centrul internațional președintelui clubului Lions sponsor când un nou club Leo este certificat oficial. Pot fi trimise și alte premii.

Premiul Club Înfrățit Internațional (fie emblema pentru banner, fie certificate) se trimite ambelor cluburi aflate în relația club

Leo înfrățit. Aplicația pentru premiu apare în site-ul Lions Web. Click pe "Programe Tineret", apoi "Leo Clubs", apoi "Activități Club Leo".

Premiul Fundației Internaționale a Cluburilor Lions (LCIF) include: certificate de apreciere, certificate pentru chairperson, emblema pentru banner, ori o placă pentru club. Pentru mai multe informații contactați LCIF la sediul internațional.

PENTRU ADVISORII CLUB LEO

Premiul Service pentru Advisorii Club Leo se trimite electronic în kit-ul președinților / secretarilor cluburilor Lions în luna Martie. La sfârșitul anului fiscal, președintele clubului Lions înmânează acesta advisorului clubului Leo, dacă el sau ea îndeplinește toate criteriile premierii.

PENTRU ACHIZIȚIONAREA ONLINE A NECESARULUI CLUBULUI LIONS

Premiul Leo de Onoare (L-25) - Membrii Leo și Lions pot aprecia acei tineri Leo remarcabili cu Premiul Leo: Medalia de Onoare.

Certificat de Aprecie Leo (L-11) - Advisorul Leo sau alți lideri Lions pot acorda un certificat înrămat corespunzător membrilor Leo care au făcut servicii speciale.

Premiul de Participare (prezența) (X-[year]) - Secretarii clubului Lions sau advisorii pot cumpăra și oferi tabs pentru participare 100% către tinerii Leo calificați. Premiul se poartă împreună cu insigna de rever a clubului Leo.

Placa Leo (Leo-214) - Placa Leo din lemn de nuc prezintă două foițe placate cu aur pentru gravare.

Traducere și redactare text:

Lion Rodica Dacin
- Clubul Lions Oradea
"22"

Lion Radu Dacin - Clubul
Lions Oradea



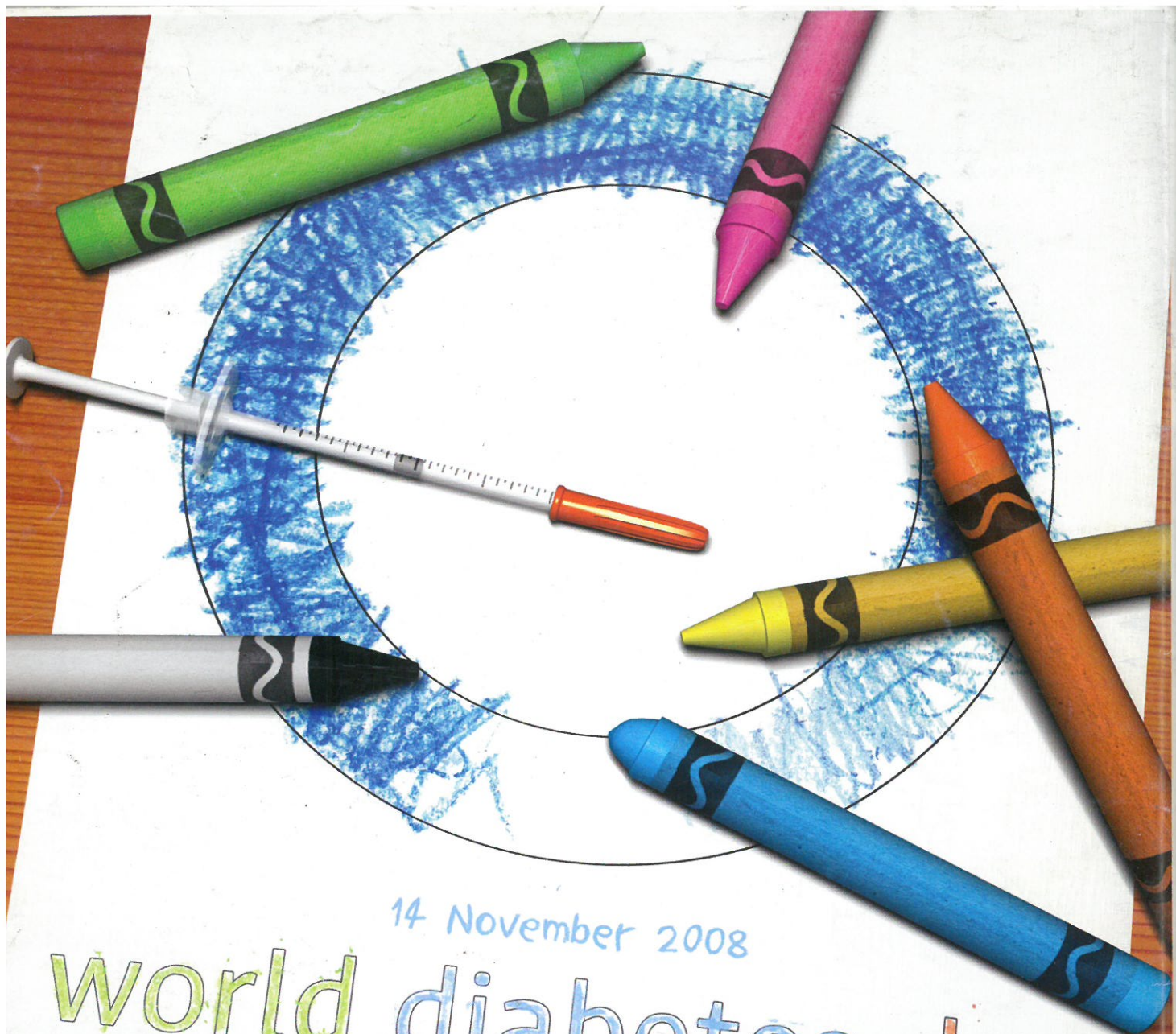


Marinex Print

"Excelență în tipar"

B-dul București nr.25
430051, **Baia Mare**
tel.: 0262-274969,
fax: 0262-274324
mail: marketing@marinexprint.ro
www.marinexprint.ro

Str.Fulga Adrian nr.6
060232, sector 6, **București**
tel.: 021-3139214,
fax: 021-3139214
www.marinexprint.ro



14 November 2008

world diabetes day

UNite for diabetes

Know the warning signs!

www.worlddiabetesday.org



International
Diabetes
Federation



world diabetes day



World Health
Organization



ISPAD
International Society for Pediatric
and Adolescent Diabetes