

THE Lion ROMÂNIA

Numărul 25 - noiembrie 2008 - apariție lunară

Al 54-lea Forum european



Cannes,
2, 3 și 4 octombrie 2008



In acest număr

THE **Lion**
ROMÂNIA
DISTRICTUL 124
ISSN 1843-0031

CUPRINS:

1. Echipa primează
2. Mesajul Președintelui Internațional
3. Mesajul oficialilor internaționali
4. Forumul European - Prilej de reîntâlniri
6. Leo, Campus, Oscar - Noi brand-uri lionistice sibiene
7. LC Brukenthal: "botezul"
8. Grantul de urgență primit de LC Suceava s-a desfășurat ca la carte
10. Și totuși se poate...
12. Ediția a XVI-a a taberei lionistice pentru copiii insulinodependenți - Bacău 2008
16. Vizită Lions Club Ittiri la Timișoara și confirmarea înfrățirii cu Lions Club Timișoara
17. Lions Famulatur
18. "Tabăra prieteniei" ediția a III-a, Sălciua, August 2008
20. Donație de carte franceză
20. Trăind la nivelul promisiunilor noastre: mesajele pe care le transmitem celorlalți
21. LEADERSHIP: Școala pe bune
23. ECONOMIE - O eră a incertitudinilor netransparente
26. ARTĂ - A privi în jur...
28. SĂNĂTATE - Alimentația zilelor noastre
30. GASTRONOMIE - Istoria Gastronomiei - Imperiul Roman
31. ÎNDRUMAR LIONISTIC: Ghidul consilierului clubului Leo

ADRESE ȘI TELEFOANE UTILE

Adresele web ale Asociației Cluburilor Lions
District 124 România
www.lionsclub.ro sau www.lionsclub.org
Lions Clubs International Foundation
www.lionsclubs.org/EN/content/lions_lcif.shtml
Youth Exchange - www.lions-ye.ro
Europa Forum 2007 - www.europaforum2007.org
Revista the Lion România - www.revistalion.ro
Adresele de mail ale Asociației Cluburilor Lions
District 124 România
lionsd124@yahoo.com sau
district124@lionsclubromania.org

Adresa Poștală a districtului:
Calea Turzii 134, Cluj - Napoca 400501
Tel.: + 40 264 403254
Fax: + 40 264 403254



Echipa primează

Munca în echipă și prietenia – iată două caracteristici ce ne unesc în lionism. S-au scris multe despre acestea două, dar poate una dintre cele mai frumoase și înțelepte pledoarii pentru exploatarea lor o găsim în textul de mai jos, scris acum câțiva ani de PDG Nuțu Orezeanu. Să ne amintim, deci, de anul 2003...

În cazul în care ideea de echipă nu are conținut, lucrurile s-ar putea desfășura ca în istorioara următoare:

„Erau patru oameni care se numeau: Toată-lumea, Cineva, Oricine și Nimeni. Într-o zi trebuia făcut ceva important. Toată-lumea a fost desemnată să facă acel lucru. Toată-lumea era sigură că Cineva va face acel lucru. Oricine ar fi putut să facă acel lucru. Dar Nimeni nu l-a făcut. Cineva s-a înfuriat pentru că era o treabă pentru Toată-lumea. Toată lumea s-a gândit ca Oricine ar fi putut face acel lucru, dar Nimeni nu a realizat că Toată-lumea a refuzat să-l facă. Până la urmă reieși că Toată-lumea acuza pe Cineva pentru că Nimeni nu a făcut ceea ce Oricine putea să facă.”

Pentru tot ce ne-am propus împreună, dragii mei prieteni Lions, activitatea în echipă este singura garanție a reușitei. Toți suntem motivați, toți ne simțim bine în această magnifică familie Lions, toți facem această activitate în mod benevol. Toți suntem părtași la luarea deciziilor, dar fiecare dintre noi este diferit.

Tocmai pe această diferență a unor oameni motivați de același țel se bazează formarea și buna funcționare a unei echipe, dar și pe încredere, respect între membrii echipei și ceva atât de specific lionismului, toleranță.

Între membrii unei echipe adevărate poate interveni (și e de dorit) o comunicare sinergică, o deschidere intelectuală și afectivă fără rețineri, care duce întotdeauna la descoperirea unor noi posibilități, unor noi alternative. Sinergia se instalează când un grup face în mod automat și tacit un acord colectiv în care sunt

abandonate vechi scenarii în favoarea altora noi.

Dar ce este sinergia? Pe scurt, înseamnă că întregul este mai mare decât suma părților care îl alcătuiesc sau că rezultatul obținut în echipă este mai mare decât suma celor mai bune rezultate obținute individual de către membrii săi. Cu alte cuvinte, relația dintre părți este și ea parte integrantă a întregului și nu una oarecare, ci partea catalizatoare, cea unificatoare, generatoare de forță.

Iată un exemplu: „După cel de-al Doilea Război Mondial, Statele Unite l-au însărcinat pe David Lilienthal să preia

conducerea noii Comisii a Energiei Atomice. Lilienthal a constituit un grup format din personalități foarte influente, celebriți în domeniu. Acest grup avea o agendă extrem de încărcată și era foarte nerăbdător de a o aborda. Însă Lilienthal și-a luat un răgaz de câteva săptămâni pentru a crea între membrii echipei sale un „cont afectiv” considerabil. l-a prezentat unii altora ca să-și cunoască reciproc interesele, speranțele, țelurile, preocupările și îngrijorările.

Inițiativa lui a dus la crearea unor relații foarte strânse, foarte deschise, creative și sinergice între acești oameni. Respectul mutual între membrii comisiei era atât de mare încât îndată ce apărea un dezacord, în locul unor atitudini de adversitate sau luări de poziții defensive, se ivea imediat efortul sincer de înțelegere reciprocă. Concluzarea a evoluat fără constrângeri și a luat naștere o ambianță de lucru cu totul inedită.” Dacă reușim și noi o astfel de colaborare, dragi prieteni Lions, în cazul apariției unor diferențe de opinii, am putea raționa cam așa: „Dacă o persoană atât de inteligentă, de competentă și de angajată, așa cum ești tu, nu este de acord cu mine, înseamnă că eu nu înțeleg foarte bine punctul tău de vedere. Așadar trebuie ca eu să încerc

să te înțeleg înainte de a încerca să te conving că eu am dreptate.”

Pentru ca o astfel de relație să se poată crea între toți membrii unei echipe Lions, eu îmi propun să îmi însușesc mini cursul de conducere de mai jos. Dacă vă place, vă sugerez și vouă să țineți cont de el.



Scurt curs asupra conducerii:

Cele mai importante 6 cuvinte:

„Admit că a fost o greșeală”

Cele mai importante 5 cuvinte:

„Sunt foarte mândru de voi!”

Cele mai importante 4 cuvinte:

„Care este părerea voastră?”

Cele mai importante 3 cuvinte:

„Dacă sunteți amabili”

Cele mai importante 2 cuvinte:

„Vă mulțumesc”

Cel mai important cuvânt:

„Noi”

Cel mai puțin important cuvânt:

„Eu”

(Aidar, 1983)



THE LION ROMÂNIA - DISTRICT 124

Urmați chemarea leilor

Unul dintre multe avantaje de care se bucură membrii Lions îl reprezintă acela că temelia, în ceea ce privește munca în folosul comunității, este deja turnată. Aveți o slăbiciune pentru tineri? Puteți să implicați clubul în Lions Quest, Leo sau în concursul Afîșe pentru pace. Doriți să ajutați la ameliorarea vieților oamenilor aparținând altor națiuni? Avem școala UNICEF. Sunteți mișcați de suferințele celor loviți de catastrofe naturale? Vă puteți alătura programului nostru ALERT pentru minimizarea efectelor calamităților, sau puteți contribui la LCIF atunci când au loc dezastre pe scară largă.

Aceste programe Lions ar trebui să fie o prioritate pentru clubul vostru. Haideți să nu ne pierdem soldații în beneficiul unor activități inițiate de terți. Din păcate, în unele cazuri, noi, Lions, tindem să gravităm în jurul programelor altor organizații. Li ajutăm. Le dăm resursele noastre. Parteneriatele sunt minunate. Ni le dorim și avem nevoie de ele. Dar haideți să ne concentrăm pe ceea ce avem deja. Haideți să luăm mai des conducerea când vine vorba de ameliorarea comunităților noastre. Haideți să punem programele Lions pe primul plan.

Haideți să devenim proprii noștri parteneri. Nu-mi pot imagina un partener mai bun pentru un Lions decât un alt Lions. Câteodată suntem prea dornici să acordăm credit și susținere unor cauze non-Lions, și nu ne conectăm cu ceilalți Lions, fie din oraș, din țară sau din lume. Avem o rețea care funcționează, trebuie să profităm de ea.

În același timp, haideți să susținem partenerii Lions tradiționali. Evident că nu trebuie acum să reinventăm roata. Avem în derulare parteneriate foarte eficiente, stabilite cu scopul de a amplifica serviciul nostru comunitar.

Lucrăm cu grupări minunate, ca Special Olympics, în cadrul programului nostru Opening Eyes. Construim case cu Habitat for Humanity. Ținem în frâu orbirea de rău prin intermediul parteneriatului cu Carter Center.

Avem programe în funcțiune care pot duce mai departe serviciul unui club, și prin aceasta pot ridica clubul la un nivel superior. Nu trebuie să o faceți singuri. Nu este întotdeauna nevoie să pornim de la zero. Parte din munca cea grea a fost deja făcută. Folosiți-vă energia și pasiunea în cadrul programelor și alături de partenerii care deja există și veți fi surprinși de ceea ce poate realiza clubul vostru. Multe din miracolele pe care le realizăm se datorează faptului că membrii Lions înaintea noastră, dar și cei care servesc alături de noi, ne-au încredințat tradițiile pe care trebuie să continuăm să le onorăm.



(Follow the Roar of Lions)

Albert F. Brandel

Președintele Asociației Internaționale
a Cluburilor Lions





Să ne păstrăm concentrarea

Mahendra Amarasuriya
Immediate Past President
Chairperson, LCIF

Lions Clubs International Foundation acordă granturi în patru domenii cheie asupra cărora sunt concentrate eforturile Lions: păstrarea vederii, combaterea dizabilităților, promovarea sănătății și serviciul pentru tineri. Sub denumirea de Core 4 grants, LCIF furnizează fonduri pentru programe destinate acestor patru principale preocupări.

În editorialul acestei luni veți citi despre parteneriatul de 10 ani al LCIF cu Habitat for Humanity. LCIF a acordat cluburilor fonduri pentru a ajuta la construirea de case pentru invalizi. Suntem bucuroși de a fi ajutat 1.000 de familii să devină mai independente.

Programele low vision și de monitorizare a diabetului sunt parte din Core 4 grants. Cu ajutorul acestor fonduri s-au extins serviciile de îmbunătățire a vederii pentru populațiile sărace, devenind astfel accesibile și disponibile ajutoare și instrumente destinate acestui scop. LCIF a dezvoltat de asemenea programe de monitorizare a vederii pentru preșcolari, pentru a detecta ambliopia (ochiul leneș) la vârste fragede și pentru a preveni astfel această boală.

Unul dintre cele mai cunoscute programe pentru copii este Lions Quest. În cadrul acestui program, profesorii sunt instruiți pe baza unui model, pe care apoi îl adaptează în funcție de nevoile locale ale școlii. Prin intermediul fondurilor Core 4 ale LCIF, Lions pot dezvolta programe noi care să ajungă la populațiile sărace și să ajute comunitățile aflate în nevoie. LCIF este fundația voastră.



Ridicați-vă clubul la nivelul următor

Eberhard J. Wirfs
First International Vice President

Dacă nu țintești sus, nu poți obține mari realizări. Un scriitor european a spus odată «Pentru a realiza lucruri mărețe nu este suficient numai să acționezi, trebuie să și visezi, nu numai să planuiești, ci și să crezi». Acum este timpul pentru cluburile noastre să facă planuri mari și să realizeze mai mult decât până acum, nu numai ca servicii aduse celorlalți, dar și în ceea ce privește construirea membership-ului.

Satisfacția lucrului împlinit însoțește adeseori succesul. Atingem un anumit nivel de competență sau de împlinire și ne oprim aici, mulțumiți fiind. Nu ne dăm seama că putem atinge înălțimi mult mai mari. Urcăm atât de sus pe scara succesului, dar nu și mai sus. Unde am fi fost astăzi, noi Lions, dacă ne-am fi mulțumit vreodată cu ceea ce am realizat la un moment dat? Am devenit o forță globală în a face bine deoarece am căutat întotdeauna noi provocări și ne-am propus țeluri înalte.

Vă rog așadar să evaluați clubul vostru și să vă întrebați dacă nu puteți face mai mult. Cluburile active sunt cele care atrag îndeobște noi membri, căci oamenii sunt atrași de întreprinderi de succes. Un club dedicat unui nou nivel de activitate se poate reînvinga într-o scurtă perioadă de timp.

Este în regulă să fi un club bun. Dar este pe de-a-ntregul posibil să fi un club Lions minunat.



Să ne mândrim cu serviciile noastre

Sid L. Scruggs, III
Second International Vice President

Printre multe lucruri înțelepte spuse de Helen Keller a fost și acesta: «Îmi doresc să îndeplinesc sarcini mărețe și nobile. Dar principala mea datorie este aceea de a îndeplini sarcini umile ca și când ar fi mărețe și nobile. Lumea se mișcă nu numai datorită marilor eforturi ale celor puternici, ci și mulțumită agregatului compus din micile eforturi ale fiecărui lucrător onest». Helen Keller nu se referea la Lions când a spus lucrul acesta, dar putea foarte bine să o fi făcut. Zi de zi, noi, Lions, îndeplinim acele sarcini umile prin serviciul nostru, care aduc alinare vecinilor noștri și îmbunătățesc comunitățile noastre. Poate că proiectele noastre nu ajung pe prima pagina a ziarelor, cu toate că multe dintre ele ar trebui, căci diverse acțiuni ale noastre produc rezultate spectaculoase. Muncim fără prea mult tam-tam și fără să atragem atenția asupra noastră, dar ceea ce facem este de neînlocuit.

În acest an, Presedintele Internațional Al Brandel îndreaptă lumina reflectoarelor asupra Leilor, în calitate de eroi de zi cu zi care înfăptuiesc miracole prin serviciul lor. Incurajez pe fiecare dintre noi să ne mândrim cu ceea ce facem și să ne rededicăm unui serviciu și mai mare. Poate că nu avem sarcini mărețe de îndeplinit, dar le putem realiza pe cele mici într-un mod deosebit. Asta este ceea ce fac eroii de zi cu zi. Haideți să continuăm să producem miracole.



THE LION ROMÂNIA - DISTRICT 124

Cannes? Covor roșu, film, forfotă liniștită, marea de o culoare spectaculoasă (oare de aceea s-o fi numind Coasta de Azur?), zâmbete și... mulți oameni ce purtau cu mândrie în piept insigna Lions. Cam așa a arătat pe scurt orașul de vis în acele zile. Poate trebuia să încep așa: în perioada 2-4 octombrie 2008 s-a desfășurat la Cannes a 54-a ediție a Forumului European Lions. Președintele forumului a fost PID Philippe Soustelle (MD 103 Franța), acesta fiind secondat de PDG Ben Ancăr (D124 România) și PID Harri Ala-Kulju (MD 107 Finlanda) ca vicepreședinți ai acestei ediții a evenimentului european. Dar, frazele seci pier iar cuvintele nu sunt destul de bogate în înțelesuri atunci când vrei să descrii locul ce a găzduit Forumul European.

Dar, să revenim! Forumul European a adunat în jur de 1000 de membri Lions, atât de pe bătrânul continent, cât și din celelalte colțuri ale lumii. Prima zi a fost cea a reîntâlnirilor, a îmbrățișărilor, a poveștilor despre familii și realizări. Poate că farmecul unui asemenea eveniment constă chiar în aceste clipe în care bucuria de a ne revedea este împărtășită. După aceste momente, e cazul să se treacă și la discuții. Așadar, mulți dintre participanți au intrat în sălile în care au început dezbaterile pe marginea problemelor lionismului european, adică ale noastre, ale tuturor. Sigur, ar fi poate prea greu să intrăm în subiectele tuturor seminariilor organizate de gazde, dar putem aminti că s-a discutat despre viitorul lionismului, despre dezvoltarea organizației, despre rolul femeilor în lionism sau despre problemele de sănătate ale populației și modul în care membrii LCI pot să se implice în rezolvarea lor. De mare interes pentru delegația României a fost seminarul EEP (East European Project), program promovat de VIP 1 Eberhart Wirfs. În cadrul acestei reuniuni s-au dezbătut modalitățile de extindere a lionismului în țările din estul Europei. Tot viitorul președinte, Eberhart Wirfs, s-a întâlnit într-o alta reuniune cu viceguvernatorii și coordonatorii MERF ai districtelor, prezentându-și programul și descriindu-le participanților sarcinile specifice ce le revin în următorii ani. Districtul nostru a fost reprezentat la această ședință de VDG 1 Adriana Cazan, VDG 2 Rodica Dacin și PDG Florian Dacin. Primul, cel de-al doilea și cel de-al treilea Consiliu European au stârnit cel mai mare interes în rândul participanților – așa cum s-a întâmplat la fiecare Forum European. Aici

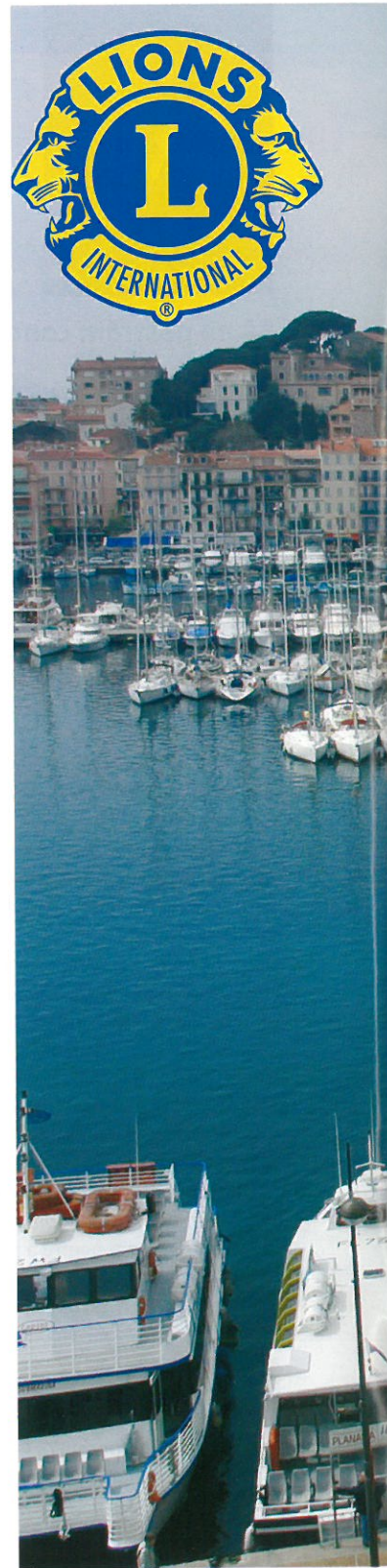
s-au citit, dezbătut și votat rezoluțiile propuse de districtele și multidistrictele membre ale Consiliului European Lions, dar și cele care au rezultat din cadrul seminariilor, ca urmare a discuțiilor ce au avut loc. Dacă este să sintetizăm activitățile, ospitațiile sau nevoile lionismului european, atunci trebuie doar să citim aceste rezoluții și vom avea o oglindă fidelă a direcției în care se dezvoltă organizația noastră. Problemele organizatorice ale acestei ediții au împiedicat discuțiile asupra unora din problemele ridicate de participanți, dar, în pur spirit lionistic, s-a hotărât rediscutarea lor la viitorul Forum European.

Despre discuțiile pe probleme de Youth Exchange, prietenul nostru George Jinescu, cel care împreună cu Beatrice își dedică o mare parte a timpului implementării acestui program în D124, este cel mai în măsură să povestească. La această ediție, D124 LEO a fost reprezentat de ILO Agi Kozma, a cărei participare a fost susținută financiar de către districtul nostru și a cărei prezență activă a fost remarcată. Majoritatea membrilor Lions din D124 România au participat la cât de multe seminarii, de la Lions Quest la întâlnirile cu IP Al Brandel, de la comitetul Euro-Africa la întâlnirea secretarilor de districte, de la Relați Internaționale la Twinning, de la Leadership la întâlnirea Leo-Lions, de la Comitetul Europa de Est la Viitorul Lionismului. Este greu de descris forfota din vestitul Palais du Festival, acolo unde se dezbăteau toate problemele ce ne frământă.

Serile s-au desfășurat în pur stil francez: mâncare extraordinară, vin bun (poate doar prea puțin?) și multă veselie! Cum să fi fost altfel, dacă prietenii se reîntâlneau după atâta timp! Din păcate, în acest an, membrii delegației României și-au uitat acasă aparatele foto – de fapt se bazau pe faptul că „celălalt” va immortaliza momentele de bucurie.

Delegația României? În ordine alfabetică ar fi: Carmen și Benedict Ancăr, Adriana Cazan, Rodica și Florian Dacin, Beatrice și George Jinescu, Kati, Agnes și Andrei Kozma, Dana și Dan Pantea, Sorana Popa, Alice și Răzvan Rotta, Iulia și Niels Schneckner, Monica și Eusebiu Țurcanu. Numeroasă? Poate! Și totuși atmosfera unui asemenea eveniment merită trăită din plin de mult mai mulți membri Lions din districtul nostru. Poate anul viitor numărul celor prezenți în Finlanda, la Tampere va fi mai mare.

Sorana Popa
LC Genesis



Forumul European – prilej de reîntâlniri



Leo, Campus și Oscar Noi brand-uri lionistice sibiene



Foto: Tribuna.ro

Alături de cele mai vechi cluburi lions (Decan /Host- club de bărbați, având 13 ani de existență și Millenium - club de doamne, cu 6 ani de activitate, cluburi care derulează programul de corectare a vederii pentru școlari și preșcolari și campania "donare de sânge") au fost constituite noi cluburi. Acum activează peste 160 lionști în Sibiu. Dacă despre Club Brukenthal cotidianul nostru a relatat, în același spirit amintim recunoașterea internațională a altor 3 cluburi. Leo, prospăt "botezat" derulează acțiuni destinate tinerilor cu probleme sociale. Tot din octombrie activează clubul universitar Lions Campus, unic în România, implicat în campania "artă și sport - nu drog" alături de CSU Atlassib, precum și Lions Oscar - club mixt menit să ajute diaspora română și să susțină achiziționarea unui centru hematologic mobil, acțiune sprijinită de structura

Smurd, de Raed Arafat. Cele trei cluburi lansate deodată au prezentat public proiecte colective pentru a nu risipi fondurile colectate. Gestul a fost salutat de Albert F. Brandel președintele internațional Lions din SUA, de Andrei Kozma guvernatorul 2007-2008 Lions România, de past guvernatorii Jacqueline Mély Filipp - Franța și Pia Gattermayer - Italia, ultimele implicate în proiectele Leo, Campus și Oscar. O premieră națională anunțată cu această ocazie este organizarea, la Sibiu, peste doi ani, a Convenției Internaționale a tinerilor lionști, unde actanți direcți vor fi LEO și Campus. Sibiu este acum capitală zonală lions, postură în care dezvoltă parteneriate cu omologi din Mediaș, Sebeș, Alba Iulia, Deva, Hunedoara și Tg. Mureș. La festivitatea națională de lansare, oaspeți și localnici au fost primiți de cavaleri medievali iar semnalul festivității a fost dat din sunet

de corn. În urma evenimentului au fost propulsați balerini Cuibuș Ștefania, Bădilă Diana și muzicienii Țarcă Dragoș, Mocan Dora, Pușcaș Luciana și Crăciun Andrei. A fost anunțată susținerea proiectului "Muzeului de păpuși cu port popular" din Săsăuș (a Mariei Drăgan). Prin apelul lansat la Palace pentru vizionarea spectacolului susținut de Balsoi Theatre, au fost colectate fonduri antidrog și completate peste 350 de formulare în baza cărora EURAD România, condus de acad. Constantin Bălăceanu Stolnici o să deruleze la Sibiu proiectul de prevenire și descurajare a traficului și consumului de droguri în rândul tinerilor. Personalitățile de notorietate publică din cluburile amintite precum și invitații de marcă, prezenți la chartare ne-au solicitat să dăm întâietate proiectelor și nu prezentării lor, modestie pe care o clasăm la rang de virtute, calitate regăsită și în codului de etică Lions în care, printre altele, se recomandă să avem o bună reputație prin mijloace loiale și oneste, să venim în orice împrejurare, în ajutorul semenilor aflați în dificultate. Iată în fond mesajul lionistic pentru comunitate, la care adăugăm cel în care IPS Laurențiu, Mitropolitul Ardealului îndeamnă sibienii să se alăture campaniei anti drog, precum și mesajul Episcopului Bisericii Evanghelice C.A. din România, dr.dr.h.c. Christoph Klein care nu numai că a salutat lansarea proiectelor concepute de cele trei noi cluburi dar le-a binecuvântat, invitând "pe toți care au o inimă pentru cei ce necesită urgent transfuzii/perfuzii de sânge să se implice și să susțină campania «O picătură pentru România»".

Adrian Popescu, președinte zona 13
Articol apărut în «Tribuna»,
22 octombrie 2008

LC Brukenthal Sibiu: "botezul"

Încă o dată, cea de 17 octombrie, a fost trecută în calendarul lionistic sibian. O zi despre care membrii Lions Club Brukenthal Sibiu își vor aduce aminte poate cu emoție, dar cu siguranță cu dragoste fiindcă a fost o seară de vis, una între prieteni, cu muzică bună, cu bucate alese pe masă și – mai ales – o seară cu un scop atins: acela de a strânge sumele necesare pentru primele lor acțiuni de club.

"Botezul" Lions Club Brukenthal Sibiu, transformat într-un eveniment monden local în toată puterea cuvântului, cu media de față (televiziuni, ziare ...) și cu oficialități (unele, spre lauda sibienilor, membre Lions), a avut, ca orice botez, și nași: LIONS MILLENNIUM București, reprezentați la vârf la fața locului. Ca și Districtul, de altfel: au fost de față guvernatorul Niels Schneck, viceguvernatorii Adriana Cazan și Rodica Dacin, PDG Andrei Kozma și PDG Răzvan Rotta, cel din urma fiind, de altfel, îndrumătorul ceremoniei de chartare.

Pentru Sibiu chartarea a fost o premieră din mai multe puncte de vedere. Unul dintre ele este deschiderea totală către presă și invitați care au putut lua parte inclusiv la ceremonie, nu numai la balul de după. Ziariștii chiar au ridicat din sprâncene când au auzit că se poate filma ceea ce ei credeau că este un ritual întunecat. Și-au dat, însă, seama de normalitatea gesturilor și, așa după cum rezultă din ceea ce au difuzat sau publicat apoi, au apreciat solemnitatea momentului.

În jurul membrilor Lions Brukenthal s-au strâns prieteni de la cluburile din țară, din Vâlcea, Constanța, Cluj, evident București, de la clubul prieten Rotary Sibiu, dar și oficialități locale. Cu un mai vechi prieten Lions în frunte, prefectul județului, Ilie Mitea, un om deosebit aflat într-o formă maximă. A licitat când a fost cazul, a spus cuvinte calde la momentul potrivit și s-a bucurat vizibil și nereținut atunci când soția sa, Iolanda, a câștigat la tombolă un ...elefant. Nu unul real,



Adriana Cazan, viceguvernator 1, în elementul său: acasă, la Sibiu, între prieteni.

Prefectul Ilie Mitea (la microfon în stânga) a vorbit despre lionism. Nu a vorbit scurt. Dar a vorbit bine!

Ei sunt Lions Club Brukenthal Sibiu. Au promis că vom mai auzi de ei!



ci unul de artizanat, cu trompa-n sus – numai bun subiect de comentarii spumoase.

Guvernatorul nostru a licitat pentru un ceas de firmă, pus în joc de președintele LIONS CLUB BRUKENTHAL Sibiu Ștefan Giurgiu, și l-a câștigat. Și-a mai dorit, apoi, un samovar foarte vechi. Dar l-a pierdut în fața unuia dintre membrii noi, cu spate puternic asigurat. De soție. A fost plăcută seara de la Sibiu și pentru că toate persoanele investite cu dregătorii de diferite feluri au înțeles demersul caritabil pus în scenă după chartare și s-au implicat. Prefectul, viceprimarul Sibiului, președintele Consiliului Județean (membru Lions Brukenthal), șefi de companii private sau de stat, prieteni Lions, toți au susținut

reușita balului de la "Impăratul Romanilor" din Sibiu. Ei, dar și Sergiu Cipariu, un ardelean get-beget, cu minte ascuțită și cu vorbe de duh care ar zdruncina și cel mai insensibil suflet și naista Oana Li-anu, un adevărat magician al naiului. Lions Club Brukenthal a intrat în rândul cluburilor LIONS. A făcut primul pas. Îi așteptăm pe următorii!

Răzvan Marcu, LC Brukenthal



GRANTUL DE URGENTĂ S-A DESFĂȘURAT

Așa cum s-a amintit în numărul trecut al revistei, LC Suceava a desfășurat o acțiune de ajutorare în comuna Todirești din județul în care clubul își are „casa”. În urma ploilor torențiale și a revărsării unor râuri și pârâuri de la sfârșitul lunii iulie 2008, în județul Suceava s-au produs cele mai grave inundații din ultimii 40 de ani. Inundațiile au afectat zeci de mii de oameni, în cele 93 de localități afectate au fost distruse 22 de case iar 7.006 locuințe și 1.364 de gospodării au fost inundate. Pentru a ajuta persoanele afectate de inundații, Lions Club Suceava a solicitat și a obținut un grant de urgență de 10.000 USD de la Lions Clubs International Foundation (LCIF).

ECOURILE ÎN PRESA LOCALĂ AU FOST SEMNIFICATIVE

Monitorul de Suceava scria: „Produse alimentare, de igienă și de curățenie, în valoare de zece mii de dolari, au fost dăruite familiilor din localitatea Todirești, lovite de furia apelor la sfârșitul lunii trecute. Ajutorul sinistratilor a venit din partea membrilor Lions Club Suceava și clubului Leo Bucovina, în cadrul unei acțiuni umanitare organizate pe 16 august. Lions Club Suceava a donat sinistratilor 520 de pachete cu ulei, zahăr, orez, conserve, detergent și săpun.

La acțiunea umanitară au participat președintele clubului Lions Suceava, Vasile Crăciunescu și membrii Lions Corneliu Orezeanu, Cristina David, Corneliu Dediu, Geta Martiniuc, Vasile Ilie, Ovidiu Dumitrescu, Manuela David, Angela Andrieș, însoțiți de membrii Leo Bucovina. Fiecare acțiune Lions menține viu spiritul „We serve” și reînnoiește angajamentul membrilor față de comunitate, rededicarea față de semenii lor în nevoie.”

„Desfășurătorul” acțiunii

28.07.2008

PDG Corneliu Orezeanu discută despre aceasta acțiune umanitară cu Guvernatorul Districtului 124 Romania - Niels Schneck, care foarte prompt obține acceptul telefonic al Președintelui Lions Clubs International Foundation - IPIP Mahendra Amarasuriya.

29.07.2008

Sunt transmise Guvernatorului Districtului 124 România informațiile necesare pentru obținerea grantului: o evaluare a efectelor inundațiilor primită de la Consiliul Județean Suceava, articole din presă, fotografii semnificative, modul de utilizare a banilor etc.

2.08.2008

Guvernatorul Districtului 124 Romania ne transmite adresa de la Lions Clubs International Foundation prin care a fost aprobat grantul de urgență de 10.000 USD și precizările privind utilizarea grantului (banii se vor folosi numai pentru necesități de primă urgență: alimente, medicamente, îmbrăcăminte).

11.08.2008

Suma de 10.000 USD a intrat în contul Lions Club Suceava, membrii clubului propun ca acțiunea umanitară să se desfășoare pe data de 16.08.2008, dată până la care se vor achiziționa produsele necesare, locul de desfășurare a acțiunii va fi comunicat de Consiliul Județean Suceava.

16.08.2008

Acțiunea umanitară s-a desfășurat în comuna Todirești, locația fiind propusă de Consiliul Județean Suceava, care cunoștea situația și prioritățile din toate localitățile afectate de inundații.

În Crai Nou apărea: „Cluburile Lions din Suceava face parte din Asociația

Internațională Lions, cea mai mare organizație umanitară din lume. Pentru a ajuta cât mai repede persoanele afectate de inundațiile ce au afectat o parte din județul nostru în ultima vreme, Clubul Lions sucevean a solicitat un grant de urgență din partea Fundației Internaționale Lions. Grantul în valoare de 10.000 USD, a fost acordat cu precizarea să fie folosit doar pentru produse de primă necesitate: alimente, medicamente, hrană etc. Prioritatea ca locație și produse pentru sinistratili a fost stabilită împreună cu Consiliul Județean Suceava care cunoaște mult mai bine necesitățile de moment, DI Vasile Ilie, vicepreședinte al Consiliului Județean, fiind, de altfel, membru al acestui club. Asociația Internațională Lions are ca obiectiv prioritar ajutorarea semenilor aflați în dificultate prin strângerea unor fonduri de la cât mai multe persoane. În acest mod, se întărește ideea că fiecare dintre noi este responsabil de viață, sănătatea și bunăstarea semenilor. Cluburile Lions nu încurajează în interiorul lor militantismul politic și prozelitismul religios, tocmai pentru a putea păstra armonia între cei 1,4 milioane de membri din toată lumea, indiferent de credința religioasă și opțiunile lor politice. La acțiunea umanitară desfășurată în comuna Todirești, în data de 16 august 2008, cei 10.000 de dolari americani (23.510 lei) au permis cumpărarea a 1.040 litri de ulei, 1.040 kg de orez, 520 kg de zahăr, 2.150 bucăți conserve, 1.040 cutii de detergent și 1.040 bucăți de săpun, care au fost împărțite de membrii clubului, ajutați de tinerii Leo, viitori membri Lions.”

*Ing. Vasile Crăciunescu – Președinte LC Suceava
PDG Cornelius Orezeanu – LC Suceava*



PRIMIT DE LC SUCEAVA CA LA CARTE!





THE LION ROMÂNIA - DISTRICT 124

Și totuși se poate...





Clubul Genesis intră în acțiune

Și totuși se poate ca un tânăr care, în urma unui tragic accident și-a pierdut ambele picioare, să-și trăiască viața ca o persoană obișnuită. De ce? Simplu, cu ajutorul Clubului Genesis care a reușit să redea din nou încrederea în viață și zâmbetul pe buze unui tânăr clujean.

În fiecare an Clubul Internațional Lions Norvegia organizează singura tabără din lume pentru persoanele cu handicap. Nici anul acesta nu a făcut excepție, iar locația aleasă a fost, ca de fiecare dată, Beito Camp din Norvegia.

A 36-a ediție a fost una cu totul specială pentru Clubul Genesis Cluj, deoarece a fost pentru prima dată când românii trimit pe cineva în acea tabără. Mult mai specială a fost însă pentru tânărul Gyoza, care a fost primul participant din România la acest program.

După întoarcerea din tabără, Gyoza ne-a mulțumit pentru unica lui oportunitate de a întâlni atâția oameni minunați și de a vizita o țară atât de frumoasă precum Norvegia. De asemenea am primit și o scrisoare în care el ne-a împărtășit din experiența trăită.

„În primul rând a fost prima dată când am călătorit cu avionul. Este ceva unic să te ridici deasupra norilor și de a vedea lumea ca pe o machetă. Norvegia mi-a plăcut încă din aer, are mii de lacuri, fiorduri și lagune.

Ajuns în tabără am fost întâmpinat cu multă căldură și prietenie. Pe parcurs am cunoscut conducerea clubului Lions din Norvegia, pe voluntarii care vin an de an să ajute la buna desfășurare a acestei tabere. Veteranul voluntarilor a participat pentru a doua oară.

În fiecare zi aveam un orar bine stabilit care cuprindea diferite activități precum: călărie, tir, jocuri în aer liber și în sală, înot și canoe. După cină aveam fie un program cultural, fie o activitate la alegere.

Marea surpriză a Norvegiei este faptul că în acest anotimp nu se întunecă deloc, iar noaptea este lumină, un amurg prelungit. Ce mi s-a părut interesant a fost faptul că multe din acoperișurile caselor erau acoperite de iarbă.

Această tabără a fost o oportunitate unică pentru mine de a întâlni, de a cunoaște și de a mă împrieteni cu oameni din diferite țări europene.”

Cu prietenie,

Gyoza.”

Locația a fost aleasă pentru a crea o atmosferă degajată și non-formală unde participanții să se poată simți cât mai bine. Politica acestei tabere este aceea de a da persoanelor cu



dizabilități șansa de a experimenta lucruri și idei prin activități fizice. De asemenea cum să își folosească propriile posibilități în societate, de a avea un contact social cu alte persoane asemeni lor din alte țări.

Fiind prima activitate de acest gen (persoane cu handicap), clubul Genesis își dorește să facă din ea o tradiție și an de an alți tineri ca și Gyoza să poată beneficia de acest program.

LILI MIHACEA (LC GENESIS)



Ediția a XIV-a A TABEREI LIONISTICE PENTRU COPII INSULINODEPENDENȚI BACĂU 2008

De peste 17 ani Clubul Lions Moldova Bacău organizează anual, de regulă în luna august și în Centrul Internațional de Arte George Apostu, o tabără pentru copii insulinodependenți. Este o acțiune care ulterior a primit sprijinul Districtului 124 România.

Redau mai jos câteva referiri asupra modului de desfășurare a taberei din acest an:

Prima zi de tabără este foarte importantă atât pentru organizatori cât și pentru copii. Organizatorii află dacă planurile lor în ceea ce privește cazarea, masa și nu în ultimul rând asistența medicală se potrivesc cu așteptările copiilor. Este ziua în care, după ce au sosit copii, are loc o primă întâlnire, care prilejuiește o reajustare a programului inițial. Aceasta se face în baza dialogului pe care echipa organizatoare îl are cu beneficiarii taberei. Se instituie ad-hoc un regulament, un program de desfășurare a întregii activități. În acest an, această "echipă negociatoare" a cuprins directorul de tabără, medicul diabetolog, psihologul, kinetoterapeutul. De cealaltă parte, participanții la tabără au cuprins în rândul lor, alături de "tradiționali" copii insulinodependenți în număr de 12 și 4

copii fără aceste caracteristici. În acest sens experimental s-a urmărit modul de integrare, de relaționare între acești copii, filozofia acestui demers a fost aceea a înlăturării totale a sentimentului de marginalizare specific stigmatizării – fenomen care, apare în cazul separării insulinodependenților de colectivul natural.

Primul semn al confirmării acestei atitudini a fost acela că din prima zi copii au legat prietenii, iar negocierea cu organizatorii a arătat faptul că aceștia nu au manifestat nici o inhibiție, iar propunerile au venit și de la copii insulinodependenți și de la voluntari. Ba mai mult, activitățile ludice din parcul Cancicov au evidențiat o bună cooperare între aceștia.

Din ziua a doua tabără a trecut deja la program din plin. Ora de educație medicală a vizat "Cum servim masa în mod corect civilizat", temă care a prilejuit însușirea unor norme necesare dietei insulinodependentului, fără a se constitui într-o restricție, ci ca o atitudine normală specifică omului sănătos.

O primă acțiune, atât de dragă copiilor noștri, a constituit-o vizita la Unitatea de Aviație din Bacău. S-a ales în mod deliberat, o zi în care era prevăzută o activitate de zbor, acest lucru a trezit interesul și bucuria copiilor. S-a vizitat linia de avioane și elicoptere, sala de parașute... însă decolările în formație, aterizările avioanelor superpersonice au

constituit pentru multe zile subiectul discuțiilor între copii.

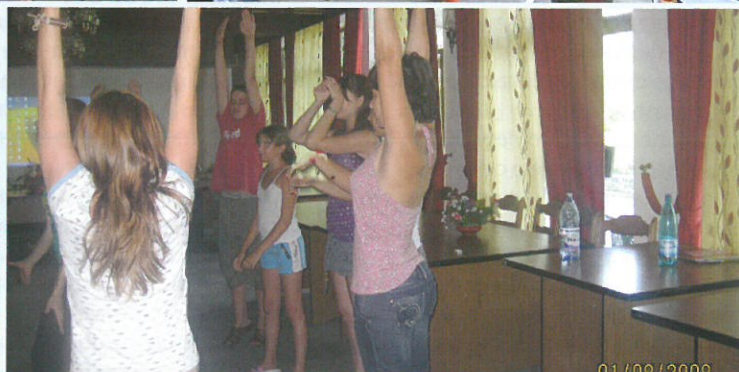
După amiază întâlnirea cu "Prietenul meu computerul" a prilejuit pentru unii copii dobândirea unor noțiuni introductive de informatică, pentru alții lucrul pe internet... oricum totul a fost interesant, iar unii chiar au aflat lucruri noi de la specialiștii din informatică invitați ca în fiecare an.

Cea de-a treia zi a început cu obișnuita vizită medicală de dimineață, cu analiza nivelului de glicemie, urmată de micul dejun și de cotidiană educație medicală. Programul de activități ludice, recreative, de cunoaștere și de formare a unor noi atitudini și conduite a fost coordonat de către psihologul specializat.

În după amiaza acestei zile a avut loc o activitate ce avea să fie un preambul pentru o semnificativă acțiune lionistică! Totul a pornit de la vizita la Oratoriul din Bacău.

Aici copiii s-au întrecut pe ei în realizarea unor figurine de ipsos pe care le-au ales și le-au colorat după propria lor inspirație. Ele au făcut mai întâi obiectul unei expoziții organizate la sfârșitul taberei, devenind apoi cadouri donate Clubului pentru organizarea unei licitații în scop umanitar – ajutarea sinistratilor din comuna Săucești Bacău.

Seara, în cadrul programului "Să mâncăm sănătos", copii au primit informații utile despre ce se ascunde sub ambalajul





Ediția a XIV-a A TABEREI LIONISTICE PENTRU COPII INSULINODEPENDENȚI BACĂU 2008

frumos colorat al unui produs, ce anume să citim, dar mai ales despre nocivitatea băuturilor energizante și a celor de tip Cola pentru copii în general, inclusiv a celor care suferă de afecțiuni diabetice.

Și cea de-a patra zi a fost plină de evenimente cu atât mai mult cu cât un fenomen natural – eclipsa totală de soare din 1.08.2008 - a constituit un prilej unic pentru a trăi pe viu fenomenul și a afla cât mai multe despre eclipsă. Acest lucru s-a petrecut la Observatorul Astronomic Bacău. A fost văzut cu acest prilej și Muzeul și programul Planetariului. Însă, cea mai palpitantă și abia așteptată perioadă avea să urmeze în următoarele două zile.

Într-un loc superb, cu multă verdeță și flori, la poalele munților, în stațiunea Slănic-Moldova, Clubul Lions Moldova a oferit weekend-ul tradițional, am putea spune, acestor copii minunați, care înfruntă boala cu o seninătate dezarmantă.

În drumul spre Slănic Moldova un prim popas l-a constituit Salina de la Târgu Ocna. Aici copii au coborât în adâncuri, fiind impresionați de biserica din interior, de lacul din salină, dar s-au bucurat și de parcul de distracții aflat aici...s-au făcut numeroase poze...

În stațiunea Slănic Moldova au fost cazați la o pensiune de 3 stele cu un personal atent și instruit (și anul trecut a fost preferat acest loc).

Plimbările la izvoarele tămăduitoare au prilejuit echipei medicale să arate cum natura poate fi benefică sănătății atunci și atunci când îi cunoști secretele dezvăluite de știință...cum trebuie

să te bucuri de natură în menținerea sănătății...

Printre activitățile care le-au trezit interesul, s-au plasat vizitarea păstrăvăriei din această stațiune, precum și participarea ca spectatori la parada mașinilor de epocă.

La întoarcerea către Bacău au fost vizitate două locuri cu semnificații istorice. Prima a fost o vizită la Mausoleul și Mănăstirea de la Măgura Ocnei, iar cea de-a doua a fost la Casa Memorială de la Toscani, locul de creație și sufletul lui George Enescu.

În drumul spre Bacău, în microbuz, atmosfera de veselie și destindere a fost întreruptă din când în când de povestirea unor amintiri colective atât de interesante și de provocatoare de care acești copii minunați știu să se bucure...

Ultimele două zile au cuprins în afara programului specific de tabără și alte două activități mult apreciate de participanți.

Prima a fost tradiționala întâlnire filatelice cu un fost membru al Clubului nostru, Dl. Ceuca Mihai, care a făcut o incursiune în această nobilă pasiune oferind informații copiilor care au acumulat cunoștințe specifice domeniului. Această acțiune s-a încheiat cu un concurs răsplătit cu premii de către mărinimosul nostru Lion.

Cea de-a doua acțiune s-a concretizat prin participarea la un spectacol al ciroului Globus București, aflat în turneu în țară. Toți știm câtă bucurie simte un copil atunci când merge la circ!

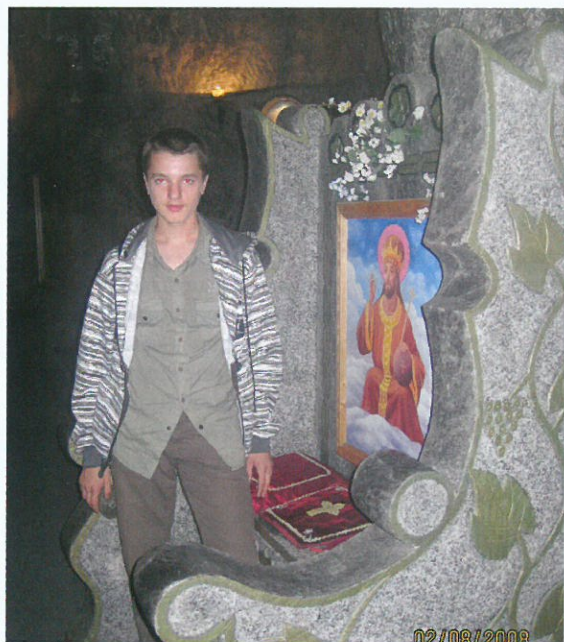
Tot în aceste ultime două zile s-au făcut repetiții pentru festivitatea de

încheiere...s-au pregătit minuțios detaliile costumelor, a rolurilor pe care aveau să le joace etc...

Ultima zi a taberei a sosit pe nesimțite, atât pentru organizatori cât și pentru copii. Pregătirile făcute pentru această festivitate a prins pe toată lumea.

Au fost invitați reprezentanții autorităților locale, alături și de membrii celui alt Club Lions Sf. Gheorghe, a părinților, a susținătorilor și prietenilor, sponsorilor etc. Marea bucurie a fost completată de prezența Guvernatorului Districtului 124 România Niels Schneck, a Past Guvernatorului Răzvan Rotta și a Viceguvernatorului I Adriana Cazan. Spectacol plin de culoare și bucurie susținut de copii a fost urmat de un miniconcert susținut de Vali Răcilă, care a însuflețit întreaga audiență, făcând din această întâlnire un eveniment pe care probabil nu-l va uita nimeni.

Și... ca totul să se încheie într-un spirit autentic lionistic, Laurențiu Berdilă, în modul său caracteristic, spontan și deschis, a organizat ad-hoc o licitație cu obiectele creație - donate de copiii din tabără, pentru a realiza un sprijin bănesc pentru 3 familii sinistrate din comuna Săucești, Bacău. Nu pot să închei fără a remarca deosebita contribuție personală a membrilor Clubului prin acordarea unor cadouri substanțiale participanților. Aș putea spune că este tradițional ca la încheiere fiecare copil să primească încălțăminte de la prietenul Lions Cutean Mircea, îmbrăcăminte de la prietenul Păun Vasile, ceasuri sau stilouri de la prietenul Berdilă Laurențiu și multe alte cadouri...rechizite, dulciuri... Apoi a urmat festivitatea de încheiere.



În loc de încheierecâteva gânduri legate de realizarea acestei tabere din partea unui Președinte organizator Tabără...

Fiind membru fondator, am participat la aproape toate Taberele, așa că am văzut cum Ea a crescut de la an la an, am văzut cum membrii Clubului sunt animați și mândri de aceasta, până acum unică prin amploare și participare.

Consider și acum că Președintele care organizează tabăra în fiecare an este pus în fața unui examen de maturitate lionistică. De ce?

În primul rând dacă am organiza tabăra cu niște specialiști în astfel de acțiuni, lucrurile poate ar fi perfecte,

deși, mă îndoiesc; însă, faptul că în această acțiune Clubul, prin membrii săi, mobilizează resurse și oameni din comunitatea din care fac parte, această acțiune este într-adevăr Lionistică. În al doilea rând – în experiența mea de membru Lions am asistat și la tabere în care Președintele a acționat mai mult sau mai puțin de unul singur, deși rezultatul a fost o reușită în organizarea taberei, însă poate pentru prima dată ca Președinte am mobilizat ECHIPA din care n-a lipsit viitorul său fostul Președinte, lucru care a dat o mai mare coeziune și dinamica în coordonarea echipei de profesioniști (mă refer la cei din tabără, medic, asistenți, psiholog,

kinetoterapeut).

În al treilea rând, experiența profesională a fiecărui Președinte contează! În cazul meu fiind specialist în servicii de sănătate mintală, cunosc foarte bine pericolul pe care îl are stigmatizarea ca o consecință a bolii și în acest fel am integrat în tabără și 4 copii voluntari care nu suferă de diabet.

"Experimentul" a dat rezultatele pe care le-am așteptat, iar faptul că s-au legat prietenii între acești copii, mă face să cred că acest mod de abordare trebuie extins în continuare.

*Iustinian Turcu
Președinte LC Bacău "Moldova"*

Vizită Lions Club Ittiri la Timișoara și confirmarea înfrățirii cu Lions Club Timișoara

La nici șase luni de la vizita în Sardinia "soldată" cu înfrățirea dintre Lions Club Timișoara și Lions Club Ittiri, itirezii ne-au întors vizita cu un grup de peste 20 de persoane - majoritatea "lionsi" – în frunte cu Președintele Vincenzo Masia, Franco Simula – primarul localității și neobositul Antonio Careddu – inițiatorul înfrățirii.

În dimineața de 8 septembrie itirezii aterizează la Timișoara. Un grup de oameni veseli, direcți și altruști. Antonio (Careddu) este deja la a șasea vizită în Timișoara. El, înalt oficial al International Police Association și al grupului de Protecție Civilă din Sassari, a adus, începând cu ianuarie 1990, ajutoare umanitare în Timișoara și nu numai!... Un om cu inima mare, de care mă leagă o prietenie trainică de peste 18 ani... Când am aflat că e și el membru Lions, ne-a venit amândurora, simultan, ideea înfrățirii cluburilor noastre, și iată că am reușit! Antonio este sufletul grupului și rigoarea lui militară ajută mult în organizarea vizitei. Prima seară ne-am petrecut-o la Pensiunea "Anette" unde mâncarea bună, vinul dulce și dansul au fost savurate de membrii ambelor cluburi într-o atmosferă relaxată dar antrenantă.

A doua zi s-au vizitat centrul orașului Timișoara și Muzeul Banatului, prietenilor sarzi servindu-li-se o lecție de istorie locală de către prietenul Radu ILIESCU. După masă am fost invitați la un cocktail la sediul IPA Timiș și seara s-a vizitat



orașul și a urmat o cină frugală la hotel. Miercuri 10 septembrie, sub îndrumarea neobositului Radu ILIESCU, grupul a plecat într-o excursie la Sarmisegetuza și

la Castelul Huniazilor.

Joi dimineața grupul a fost primit la Primăria Timișoara de către vice-primarul Adrian ORZA, ca apoi să facem o scurtă excursie la Arad și la mănăstirea Sf. Maria din Radna, unde am fost însoțiți de către colegii Lions arădeni.

Seara a continuat la Cramele Recaș cu o masă excepțională oferită de Lion Claudiu ȚAGA, care a dorit să-i facă părtași și pe "frații" italieni la sărbătorirea

zilei sale de naștere. S-au degustat vinuri alese, s-a mâncat copios, s-au admirat dansatori deosebit de talentați și am ascultat cântăreți de muzică populară și nu numai, iar itirezii au improvizat un cor ad-hoc cântându-i lui Claudiu un potpourri de muzică sardă.

Ziua de vineri a început vizitând împrejurimile Timișoarei, apoi shopping în oraș – mai ales pentru doamne...

Seara a urmat Ședința festivă a Clubului, ocazie cu care s-a parafat documentul de confirmare a înfrățirii cluburilor noastre, de către cei doi președinți Costel BORA și Vincenzo MASIA, ceremonie la care a asistat și Consulul Italiei la Timișoara, Excelența Sa Manilo GIUFRIDA. S-au schimbat cadouri protocolare și personale, s-au ținut speech-uri, dar mai presus de toate ne-am simțit excelent împreună, discutând deja proiecte comune de viitor.

Sâmbătă dimineața a sosit cu o ploaie rece, care parcă ilustra regretul despărțirii...

Câțiva Lei timișoreni au venit să-și conducă oaspeții la aeroport, unde ne-am despărțit promițându-ne reciproc că ne vom revedea curând.

Corneliu VAIDA
Președinte ZONA 10

Ce înseamnă Famulatur? Termenul e folosit în țările vorbitoare de limbă germană și nu are un sinonim în limba română, dar s-ar traduce ca "practica de vară pentru studenții la medicină din ani mari". De câțiva ani, acest tip de practică în spitalele din Austria e posibilă pentru studenții din 27 de facultăți din Europa de Est, datorită programului "Medizinstudenten ohne Grenzen" (Studenți la medicină fără frontiere).

Am aflat de program de la o colegă care știa că am făcut cursuri de germană. Un singur loc anul acesta, care, după tradiția românească, ar fi putut fi deja promis. Dar nu toți respectă tradiția și lumea nu se înghesuie când e vorba de limba germană. De la organizatorul din București, doctorul Benedict Ancăr, toate formalitățile sunt preluate de profesorul Herbert Ehringer din Viena, un medic an-giolog acum pensionat, cu un CV impresionant, care organizează practica și face feedback cu peste 100 de studenți în fiecare vară. Organizarea e perfectă, bi-nențeles. Cazarea se face la un cămin studentesc, la 5 minute de AKH, Spitalul General din Viena. Cei 20 de studenți din septembrie sunt invitați în prima zi la Willkommen-jause (gustarea de bun venit), la profesor acasă. Adresa e indicată cu exactitate în ultimul e-mail.

Se fac prezentările, poze de grup, conversație cu șefii de cluburi Lions din Viena, glume, cafea, Sacher Torte. Profesorul ne știe pe toți din pozele de la CV-uri, le-a citit pe toate. Un discurs despre Lions Clubs, cum s-a înființat, cu ce se ocupă. Este de apreciat că oameni cu asemenea poziții petrec o seară în compania unor simpli studenți.

A doua zi începe practica. Spitalul, de dimensiuni impresionante, deține, pe lângă ultimele inovații în tehnica medicală, propria stație de metrou, supermarketuri, cafenele și o expoziție de artă permanentă. În ciuda dimensiunilor, accesul se face ușor și rapid oriunde, sistemul de orientare folosind exhaustiv culori, cifre, litere. Indicatoare multe, ca pe autostradă. Personalul e foarte prietenos. Medicii discută foarte mult, zilnic, fiecare caz în parte. Relațiile colegiale sunt excelente, toți se adresează unul altuia pe numele mic. Inclusiv cu profesorii universitari se discută la persoana a doua singular, indiferent dacă o face un medic, un rezident sau o asistentă medicală din echipa lui. Binențeles că cei mai importanți oameni sunt pacienții. Sunt tratați nediscriminativ, indiferent de statutul social, se discută cu ei zilnic la vizita medicală, li se răspunde detaliat la toate întrebările, mai mult sau mai puțin pertinente. Profesorul universitar nu e un

semizeu, are răbdare să le explice pacienților pe înțelesul lor ce se întâmplă cu ei, sunt elaborate strategii pentru lupta cu boala respectivă, sunt asigurați că vor beneficia de cea mai bună terapie la momentul actual. Când e vorba de cazuri mai grele, medicii nu ezită să caute cazuri similare în literatura de specialitate, consultând baze de date online, ca "Pubmed".

Orice sugestie pertinentă și documentată a unui student în legătură cu un caz e binevenită și aplicată, dacă e posibil. Se poate

învăța mult din atitudinea studenților austrieci, foarte activi și săritori, care nu vor să irosească nici o clipă petrecută în spital.

Inevitabil se poate trece la comparații cu ce se întâmplă în spitalele din România. Într-adevăr, diferența de fonduri e enormă și discuția s-ar putea opri aici. Totuși, e foarte probabil să se obțină

bani și în sistemul medical românesc, într-un viitor mai mult sau mai puțin apropiat.

Frapante sunt lucrurile care costă puțin sau deloc, și totuși nu le-am văzut aplicate în România. Există multe îmbunătățiri care se pot aduce relației medic-pacient, precum și colaborării dintre medici și personalul din spitale. Răbdarea, amabilitatea, dedicația medicului față de pacient nu pot fi cumpărate și nu se învață în facultate, din păcate. Niște cursuri de etică medicală ar fi foarte binevenite în acest sens. Profesia de medic presupune, mai mult decât altele, contactul uman, și de aceea necesită multă diplomatie și înțelegere.

Pacienții, de asemenea, ar trebui să fie conștienți că au plătit pentru niște servicii medicale și că trebuie tratați cu demnitate.

Nu mai e valabil mitul medicului atotștiutor, pacienții pot oricând să se documenteze despre boala lor și pot avea opinii pro și contra despre deciziile care sunt luate în privința lor.

Din aceste puncte de vedere, cred că această experiență a fost foarte utilă în formarea mea profesională. În afară de asta, am cunoscut niște medici dedicați, studenți din multe țări europene, cu care sper că voi păstra atât legături personale, cât și profesionale. Nu în ultimul rând, am petrecut o lună superbă în Viena, un oraș de invidiat, care a avut de-a lungul timpului contribuții majore la moștenirea științifică și culturală mondială.

În concluzie, nu pot numi decât laudabilă această inițiativă a Lions Club și vreau să mulțumesc pe această cale domnului doctor Benedict Ancăr, domnului profesor Herbert Ehringer și tuturor celor implicați în sponsorizarea și organizarea acestei practici de vară sau Famulatur.

Radu Stoica, Student anul VI, Facultatea de Medicina Bucuresti; proiect al LC Curtea Veche

Lions Famulatur





THE LION ROMÂNIA - DISTRICT 124

DISTRICT LEO 124 ROMÂNIA

www.leoclubs.ro

"Tabăra prieteniei" ediția a III-a, Sălciua, august 2008

10-14 august 2008 în localitatea Sălciua județul Alba a avut loc a treia ediție a "Taberei Prieteniei".

Tabăra adună în fiecare vară membrii Leo din întreaga țară în locații montane în care se împletesc trainingul de leadership, relaxarea, voia bună, prietenii și cunoașterea reciprocă. "Tabăra prieteniei" este unul din cele trei proiecte naționale ale Districtului LEO România, organizat anual de Leo Bastion Cluj.



Dacă primele două ediții au vizat consolidarea echipei Leo România, la ediția din acest an, am urmărit elaborarea Strategiei Districtului LEO 124 România pe următorii trei ani. Au participat 23 de membri Leo din cluburile Leo Bastion Cluj, Leo Fortress Alba-Iulia, Leo TM Timișoara, Leo Veritas Oradea, Leo Satu-Mare. Majoritatea participanților fac parte din board-ul Districtului LEO 2008-2009, inclusiv vicepreședinții de District I și II.

Tabăra a găzduit Seminarul de strategie (metoda L.E.N.S.) susținut și moderat de Lion Marius Popa – Președintele Comisiei Leadership din cadrul districtului Lions D 124 și Lion Adrian Dragomirescu – Președintelui Comisiei Leo din cadrul aceluiași district, cărora organizatorii și participanții le aduc mulțumiri sincere pentru amabilitatea și deschiderea față de acest proiect LEO ROMÂNIA.

Niels Schneckel Guvernatorul Lions 2008-2009 a participat la discuții, subliniind punctele comune LEO și LIONS din programul de guvernare 2008-2009 și relansând invitația la organizarea de ședințe comune de cabinet LEO – LIONS.

Seminarul de strategie LEO România

Membrii LEO invitați la seminarul de strategie LIONS România

desfășurat la Săvădisla, județul Cluj în aprilie 2008, au rămas profund impresionați de rezultatele metodei LENS de definire a strategiei organizației astfel că și-au manifestat dorința de a

formula o strategie a LEO România prin aceeași metoda și cu același moderator destoinic: Lion Marius Popa.

Dorința a devenit realitate, și în cele trei zile de seminar membrii LEO prezenți în tabără au reușit să definească viziunea asupra LEO România, să identifice obstacolele în atingerea acestei viziuni și să elaboreze direcțiile strategice pentru următorii trei ani, reușind să întocmească și un plan de acțiune pentru prima jumătate a mandatului pentru board-ul LEO District 124 România 2008-2009.

Viziunea:

Leo România își va asigura continuitatea construind brand-ul LEO România prin proiecte de identitate, formându-se prin colaborare cu Lions și obținând recunoașterea internațională prin intermediul Districtului – unealta flexibilă și eficientă.

Direcțiile strategice formulate ca răspuns la principalele obstacole identificate (lipsa de focalizare, nesiguranță, diminuarea entuziasmului, lipsa de experiență și

resursele insuficiente) pentru atingerea acestei viziuni sunt: Back to basics, ridicarea ștachetei, convergența LEO – LIONS, Poziționare prin comunicare și Connecting LEOs, sau într-o singură frază:

"Leo România va crește prin raportarea permanentă la valorile inițiale LEO (BACK TO BASICS), prin ridicarea ștachetei și prin convergența cu Lions, poziționându-se în comunitate prin comunicare iar în mișcarea Leo internațională printr-un networking programatic intern și internațional."

Vom insista mai jos asupra fiecărei direcții strategice pentru o mai bună înțelegere a valoroaselor rezultate ale LENS.

BACK TO BASICS, înseamnă raportarea permanentă la valorile

LEO, definirea clară a principiilor și valorilor LEO pe care vrem să le promovăm, selecția, recrutarea și formarea riguroasă de membri, adaptarea unor modele de succes și realizarea unor proiecte de tradiție, focalizarea pe grupuri țintă și sondarea realistă a nevoilor existente concomitent cu stabilirea priorităților.

Definirea clară a principiilor și valorilor LEO se va realiza prin redactarea crezului LEO ROMÂNIA, care va fi citit în toate ședințele de club și de district. Elaborarea lui se va face în baza unei campanii interne în District, fiecare club va întocmi un eseu la solicitarea președintelui pe această temă, având ca sursă de inspirație Constituția LEO și Robert Rules of Order.

Pentru definirea grupurilor țintă se va iniția o acțiune dinspre club spre district prin intermediul unui chestionar pentru definirea specifică a grupurilor țintă ale cluburilor și prin susținerea unor proiecte tradiționale (reprezentative pentru club). De asemenea se vor organiza dezbateri la nivel de club pentru consolidarea valorilor LEO și se vor centraliza concluziile în cadrul Conferinței Naționale 2009.

Proiectele de identitate sunt cele două tabere naționale: Tabăra Prieteniei organizată de LEO Bastion Cluj-Napoca, Tabăra Diham organizată de LEO Sunshine București și se continuă cu Proiectul de imagine al Districtului de 1 Decembrie la Alba-Iulia și Leo Service Day pentru vara 2009.

Pentru recrutarea de membri se va întocmi un dosar de prezentare al LEO României, cu setul de valori și principii și un film de prezentare. Se vor folosi afișe standard de recrutare iar pe site-ul național www.leoclubs.ro va fi prezentă o rubrică de proiecte valoroase.

Adaptarea unor modele de succes în ce privește proiectele va viza o cercetare pe site-urile internaționale precum și organizarea de work-shop-uri cu membrii LEO invitați din țările europene.

Strategia de instruire vizează organizarea de traininguri la nivel de club de două ori pe an cu ofițerii de club, iar la nivel național o dată pe an cu secretarii și trezorerii, precum și inventarierea cursurilor dorite de membrii LEO și stabilirea unui calendar și a necesarului de trainerii.

RIDICAREA ȘTACHETEI, presupune conștientizarea membrilor asupra importanței proiectelor, profesionalizarea proiect managementului, time management, sharing și asigurarea

feedback-ului și feedforwardului. În acest sens sunt propuse proiecte pe categorii de vârste între 8-24 ani și întocmirea unui "manual de proiecte".

CONVERGENȚA LEO-LIONS presupune o strategie comună de comunicare LEO-LIONS, teambuilding-uri LEO-LEO și LEO-

Lions, interacțiuni constantă LEO – Lions și identificarea și valorificarea punctelor de interes maxim între LEO și LIONS. În cadrul acestei direcții strategice sunt propuse o serie de acțiuni comune "Conferința/Convenția LEO – LIONS", "Masa rotundă" ce vizează diagnosticarea relației LEO-LIONS și identificarea și valorificarea punctelor de maxim interes comun, "LEO & LIONS SERVE TOGETHER" - proiect comun LEO-LIONS și "WE ARE LEOS" realizarea unui film de prezentare a acțiunilor / proiectelor realizate de LEO care va fi prezentat în cadrul Revelionului Lions pentru captarea atenției membrilor Lions asupra LEO României.

POZIȚIONAREA PRIN COMUNICARE vizează atragerea de persoane specializate în PR în cluburile LEO, întocmirea unei strategii de parteneriate, strategie de dezvoltare a site-ului www.leoclubs.ro, și alte unelte de comunicare, consultanță în marketing. Pentru încadrarea în aceste direcții sunt vizate întocmirea unui NEWSLETTER LEO trimestrial în care arătăm cine suntem și ce facem, recrutarea de membri din cadrul tinerilor colaboratori mass-media: minim 10 persoane la nivelul întregii țări, construirea unei platforme de socializare gen "hi5" pentru toți LEO de pe mapamod cu scopul recunoașterii și promovării LEO României, organizarea unui training pentru "branding" LEO vizând transmiterea eficientă a valorilor LEO spre comunitate.

CONNECTING LEO presupune stabilirea exactă a unui calendar de evenimente

internaționale, stabilirea unui grup de reprezentare și valorificare a experienței internaționale, transfer de know-how pentru Leo Europa Forum, lobby și networking programatic prin contact permanent cu cluburi țintă din alte țări, workshopuri cu invitați din străinătate. Abordarea regională va urmări contactarea delegațiilor din Europa SE la Leo Europa Forum Turcia 2008, schimbul de contacte și păstrarea legăturii cu aceștia, lansarea invitației către participanți pentru proiectul național de 1 Dec Alba-Iulia.

Florin Șomodi – Președinte District 124 România





TRĂIND LA NIVELUL PROMISIUNILOR NOASTRE: MESAJELE PE CARE LE TRANSMITEM CELORLALȚI

De multe ori suntem întrebați de cei din jurul nostru cine suntem, care este scopul organizației noastre. Și de cele mai multe ori dăm răspunsuri de care nici noi nu suntem pe deplin mulțumiți. Suntem oameni care vor să-și ajute semenii. Suntem „o mână” de prieteni animați de aceleași gânduri. Activitățile, prietenia, voluntariatul ne definesc. Doar că nu știm să comunicăm clar acest lucru. Și aici nu este vorba doar de membrii districtului nostru. Comunicarea - cea pe care se bazează viața noastră de zi cu zi - cu ceilalți ridică probleme tuturor membrilor LCI. Textul redat mai jos vine în ajutorul nostru, în speranța că transmiterea mesajului nostru ca membru Lions va fi ușurată.

Membrii LIONS din întreaga lume au convenit că următoarele mesaje definesc cel mai bine activitatea cluburilor din care fac parte. Când citiți mesajele de mai jos, gândiți-vă atât la modul în care le puteți exemplifica prin activitatea de zi cu zi din cluburile voastre, cât și la modul în care vă ajutați în comunicarea cu alții, atunci când vorbiți despre Lions Club Internațional.

Servim unde trăim.

Suntem pregătiți oriunde și oricând să servim comunitatea în care trăim.

Existăm la nivel internațional. Suntem dedicați să ajutăm cu resurse, oriunde în lume este nevoie de noi.

Ne dăruim sută la sută.

Noi ne acoperim cheltuielile proprii din cotizațiile noastre, asigurându-ne că toate sumele donate ajung la cei în nevoie.

Transparența și răspunderea operează la fiecare nivel.

„The Financial Times” a plasat Lions Club International

Foundation în fruntea listei asociațiilor non-guvernamentale, ca fiind „cea mai bună asociație la nivel global cu care se poate lucra.”

Ne implicăm direct.

Facem orice este nevoie pentru a ajuta comunitatea locală și rețeaua internațională. Ne mândrim cu faptul că suntem mai mult decât

o organizație care „completează cecuri”. Fie că e vorba despre strângerea de fonduri, sau e vorba despre „a pune mâna”, noi o

facem în timpul nostru liber. **Avem o bogată tradiție moștenită și suntem mândri.** Ne mândrim cu faptul că organizația noastră e activă de aproape un secol și că are o istorie remarcabilă în a face lucruri bune pentru întreaga lume. Comunitățile locale respectă și au încredere în cluburile Lions din orașele lor, deoarece acestea sunt alcătuite din prietenii și vecinii lor cu o lungă istorie în susținerea activităților de binefacere, dar și datorită numelui și imaginii Lions Clubs Internațional în lume.

Suntem între prieteni.

Ne simțim bine în cluburile noastre. Și când întâlnim un membru Lions pentru prima dată, îl tratăm ca pe un vechi prieten.

Suntem deschiși. Suntem oameni de caracter și generoși, care doresc să ajute.

Ne dedicăm problemelor de vedere, și nu numai. De când Helen Keller a provocat membrii organizației noastre, în 1925, să fie „cavalerii celor fără de vedere în

lupta împotriva întunericii”, cluburile Lions din întreaga lume și-au îndeplinit misiunea de a se preocupa de problemele de sănătate din domeniul vederii, și de a susține cercetarea în domeniul afecțiunilor vederii. Astăzi, cluburile Lions își dedică activitatea inițiativelor globale privind tineretul, sănătatea, ajutoarelor de urgență, precum și în alte domenii care afectează comunitățile locale de pretutindeni.

sursa: pagina de web a LCI



Donație de carte franceză

În octombrie anul acesta am primit un telefon prin care eram anunțat că au sosit niște cărți pentru mine din Franța. Am aranjat să ajung la birou, eu fiind plecat din țară în acel moment. Când am revenit, mare mi-a fost mirarea să găsesc două cutii imense cu cărți în limba franceză. Câțiva colegi m-au întrebat dacă mă gândesc la extinderea ariei de activitate profesională, prin deschiderea unui anticariat. O notiță scrisă de mână, pe o foaie galbenă de bloc-notes, lămurea parțial misterul cutiilor: ele veneau de la François Camboulives, past președinte al clubului Lions Bordeaux, prin intermediul vecinei sale Gaile Sarma, care avusese drum cu mașina la București, și care scrisese în grabă cele câteva cuvinte! Am luat legătura cu François pentru a afla cărui club din România îi sunt destinate cărțile. Răspunsul lui a fost să le dăm celor care au nevoie de ele, așadar apelez la voi pentru a mă sfătui unde să trimit cele două cutii de cărți. S-ar potrivi foarte bine unei biblioteci școlare, sunt în majoritate romane cu caracter beletristic, dar și istorice, poezii... Rugămintea lui François este ca, deși cărțile provin de la el personal, în urma unei moșteniri, să considerăm acest gest ca o donație a clubului francez Bordeaux Cauderon, al cărui președinte a fost anul trecut. Aștept solicitările voastre cât de curând, pentru a informa și a mulțumi clubului francez și lui François pentru minunatul lor gest de a se fi gândit la prietenii din România.

Niels Schneckner

Gubernur District 124 România



Leadership

Studiu de caz de leadership transformațional
(www.lmt.ro/scoala/scoala.html)

ȘCOALA PE BUNE: VALORI, COMPETENȚĂ, RESPONSABILITATE

În opinia mea, Educația este, de departe, proiectul public numărul 1 în România în următorii 10-20 de ani.

Miza istorică este succesul sau eșecul României în condițiile generate de dobândirea, la 1 ianuarie 2007, a statutului de țară membră a Uniunii Europene, iar focalizarea complexă și de lungă durată a țării noastre pe transformarea profundă a Educației pe toate palierele sale, într-o manieră fără precedent până în acest moment – incomparabilă cu oricare dintre schimbările ori corecțiile din zona publică la care suntem martori – reprezintă condiția critică de succes a noii României Europene.

Am în vedere trei argumente care susțin fără echivoc enunțurile anterioare:

Argumentul istoric. Acum, în esența sa, Școala funcționează conform unui model depășit, profund inadecvat timpului prezent și celui viitor. A treia mare transformare a Școlii românești moderne, după cea articulată de Spiru Haret în anii 1890-1900 și după reforma comunistă din 1948, încă nu a avut loc.

Argumentul social. Subsistemul public principal pentru schimbarea infrastructurii mentale a societății este Educația. Acum România are nevoie, urgent, de schimbarea infrastructurii sale mentale în acord cu

schimbările generate de aderarea la Uniunea Europeană – prin urmare, Educația devine proiectul său public numărul 1.

Argumentul economic. Investiția în educație este profitabilă. Rata de rentabilitate a investiției în educație se situează între 5-30%, conform statisticilor O.E.C.D.

Transformarea Școlii ca sistem în România este un proces de schimbare adaptivă profundă a ceea ce înseamnă Educație la ora actuală, pentru inițierea căruia primele acțiuni sunt cele de leadership, urmate apoi de cele de management.

Durata de inițiere a procesului schimbării adaptive a Educației prin proiecte de sistem cu impact transformațional este de 4-8 ani, iar orizontul de timp începând cu care acest proces de schimbare adaptivă își va face simțite efectele în diversele straturi ale societății românești este de 10-20 de ani din momentul amorsării sale.

Vestea cea mai neplăcută atunci când vine vorba despre schimbare (cu atât mai mult în cazul unei schimbări necesare profunde cum este cazul sistemului uman, instituțional și social de dimensiuni atât de mari pe numele

său Educație) este că înainte de orice, schimbarea generează disconfort. De schimbare ni se face frică, iar disconfortul asociat ne doare – și atunci, de cele mai multe ori preferăm comoditatea în status quo-ul călduț cu care suntem obișnuiți, deși și acesta ne displace și ne irită poate chiar mai mult. Tranziția de la o realitate cu care am fost obișnuiți la un nou tip de

existență a fost solid cercetată, iar modelul clasic de curbă a schimbării (Elizabeth Kubler-Ross) documentează cinci faze ale acestei tranziții:

- Șocul și refuzul

de acceptare a iminenței schimbării ("Nu e adevărat! Nu mi se întâmplă mie!...") – comportamentele caracteristice în această fază sunt: evitare; confuzie; teamă; tendința de a da vina pe alții

- Furia – stări caracteristice: frustrare; anxietate; iritare; rușine
- Depresia și detașarea ("Mi-e lehamite!... Nu mă mai interesează nimic!...") – stări caracteristice: senzația de copleșire de către context; lehamite; lipsa de energie; neajutorarea
- Dialogul și negocierea – stări caracteristice: impulsul de ne apropiere de alții și a-i face părtași poveștii

"A cuteza provoacă anxietate, dar a nu cuteza înseamnă să îți irosești sinele."

Søren Kierkegaard



Leadership

Studiu de caz de leadership transformațional
(www.lmt.ro/scoala/scoala.html)

ȘCOALA PE BUNE: VALORI, COMPETENȚĂ, RESPONSABILITATE

noastre; lupta cu noi înșine de a găsi semnificații plauzibile pentru dificultățile prin care am trecut; • Acceptarea schimbării, caracterizată de explorarea unor noi opțiuni, pe baza unor planuri de acțiune pe care am reușit să le construim. Premisa fundamentală de proiectare a procesului schimbării adaptive a sistemului educațional pornește de la rolul strategic al Educației ca sistem public: unic generator sustenabil de resursă umană înalt competitivă al oricărei societăți. Condiția critică pentru ca Educația să-și poată asuma și îndeplini acest rol strategic este ca, prin proiectare, mecanismele sale de funcționare să conțină procese interne cu capacitate ridicată de învățare, care să asigure poziționarea continuă și dinamică a Educației ca prim factor al dezvoltării durabile a societății. Datorită statutului său de resursă strategică, natura dominantă a acțiunii în Educație în acest moment este una centrată pe leadership, în primă instanță – dublată, ulterior, de acțiunea centrată pe management. În principal datorită noutății absolute a premiselor de formulare și abordare a acestui proiect, este important de accentuat o dată în plus faptul că transformarea Școlii ca sistem în România înseamnă un proces de leadership transformațional, definit în mod fundamental de natura schimbării adaptive a Educației. Formele tehnice specifice ale acestui proces, instanțiate prin unul sau altul dintre proiectele particulare ale axiomaticii schimbării Educației – ca, de pildă, introducerea pe scară largă a Programului Internațional Baccalaureate, ori punerea în fapt a strategiei de dezvoltare a resurselor umane din

Educație pornind de la noi modele de filieră didactică și, respectiv, carieră didactică – constituie doar manifestarea la suprafață a transformării. Misiunea strategică privește, în fapt, schimbarea ireversibilă prin Educație, a infrastructurii mentale a societății românești dinspre dominantă reactivă spre cea proactivă, în acord cu cerințele timpului prezent și viitor al României. Or, întreg procesul realizării misiunii strategice enunțate înseamnă punerea în operă, eficient și durabil, cu competență și responsabilitate a celui mai bun proces de leadership posibil la ora actuală la noi în țară, leadership adeseori nu lipsit de pericole dintre cele mai reale. Din acest motiv, Educația constituie proiectul public numărul 1 în România în următorii 10-20 de ani și are nevoie de masa critică de profesioniști din interiorul sistemului, capabilă să gestioneze competent, pe baza unei pregătiri adecvate, acest proces profund de schimbare adaptivă. O dată asumată transformațional, schimbarea generează semnificații noi ale vieții noastre, determinând creșterea stimei de sine și a încrederii în noi înșine și consolidându-ne, pe cale de consecință, sentimentul pozitiv de siguranță că am depășit momentele dificile și neplăcute ale schimbării și ne-am poziționat într-o realitate nouă, căreia îi putem construi și determina regulile de funcționare ("empowerment"), care acum ne aparține pe

deplin ("ownership"). Ce-a fost greu a trecut: am pășit pragul schimbărilor adaptive și acum putem evolua la viteză de regim, trăindu-ne liniștiți viețile de zi cu zi. Există un singur antidot la durerea și disconfortul schimbării: disponibilitatea de a învăța – asumată integral, responsabil, irevocabil. Învățăm împreună să generăm schimbare adaptivă. Începem învățarea cu noi înșine, apoi învățăm împreună cu cei din jurul nostru – până la transformarea culturii organizației căreia aparținem.

Transformarea Școlii ca sistem este cel mai important proiect public al României în deceniul 2008-2018. El consfințește, strategic, închiderea capitolului istoriei moderne

Datorită statutului său de resursă strategică, natura dominantă a acțiunii în Educație în acest moment este una centrată pe leadership, în primă instanță – dublată, ulterior, de acțiunea centrată pe management

a țării noastre început după 1945 și angajarea autentică pe calea deschisă de momentul 1 ianuarie 2007. Schimbarea adaptivă a Educației constituie un exercițiu profund de învățare colectivă la scara întregii societăți, fundamentat pe încredere, onestitate, competență, performanță și curaj, gândit să genereze câștiguri ireversibile – pe termen scurt, mediu și lung – pentru toți actorii individuali și instituționali implicați în punerea sa în fapt. Timpul va proba.

Marian STAȘ
Vicepreședinte, Club Lions Millennium
București



O eră a incertitudinilor netransparente

România nu va trece nicicum printr-o criză. Intrăm într-o eră a incertitudinilor opace. Lipsite de transparență, liniile de comunicare dintre principalii actori ai pieței și media sunt destul de șubrede. Mai degrabă introducem o lege a cenzurii, de denigrării, decât să transparentizăm. Pe piață anomaliile abia încep să-și facă apariția, iar banca centrală ne asigură că instituțiile de credit sunt solide și sănătoase. La dobânzile mari, „providențiale”, practicate până acum, nici n-ar avea cum să nu fie. Băncile au partea leului, pot cere clienților oricât. Dobânzile din piață se majorează, creditele vechi se scumpesc, cele noi devin și mult mai greu de luat – atât pentru persoane fizice, cât și pentru firme, iar sectorul cel mai lovit va fi cel al IMM-urilor. Băncile serioase nu își motivează însă creșterile subite de dobândă pe sursele atrase în ultimele zile din piață la dobânzi exorbitante, ci așteaptă calmarea piețelor, având calcule interne proprii ale dobânzilor de bază (prime rates). Între timp, economia merge mai departe, chiar dacă ne putem aștepta fie la recesiune, fie la o devalorizare a monedei naționale. Cert este un singur lucru: șomajul nu ne va ocoli, deja sute de firme efectuează reduceri de personal, sau au încetat să mai efectueze angajări. Vânzările au scăzut în multe domenii, iar absorbția fondurilor europene se află în impas. Singurele care cresc sunt cheltuielile electorale.

BNR: Presiunile inflaționiste vor persista

În timp ce tranzacțiile bursiere cad, ratingul de țară se înrăutățește, îndreptățit sau nu, iar băncile majorează dobânzile, singurii în măsură să descâlcească ștele sunt analiștii. Economia va avea o creștere sub potențial, spune guvernatorul băncii centrale, Mugur Isărescu, iar criza de lichidități nu e de fapt o criză, atacul asupra leului nefiind unul speculativ. Analiștii conchid: în 2009 fie vom avea recesiune, fie devalorizare accentuată a monedei, fie ambele. BNR a amânat anunțarea țintei de inflație aferente anului 2010, întrucât „intrăm într-o epocă a incertitudinilor”. Nu se știe care va fi evoluția prețurilor administrate, iar volatilitatea accentuată a cursului nu poate fi evitată. Cu toate acestea, criza nu va avea efecte directe asupra economiei, spune Isărescu. Băncile sunt bine capitalizate, și nu există pro-

duse toxice, precum instrumentele financiare derivate. „Sistemul bancar poate fi o ancoră solidă în depășirea, atenuarea, diminuarea efectelor crizei”, susține guvernatorul, admitând însă că „e greu să spui cu precizie cum ne va afecta criza”.

La ce să ne așteptăm în perioada următoare?

Volatilitatea mult mai accentuată a cursului de schimb, însoțită de o creștere a costurilor împrumuturilor externe. O generozitate mult mai redusă, mai atenuată a băncilor-mamă față de subsidiarele și băncile din România, care nu va fi însoțită însă de o retragere a banilor înainte de scadență, spune guvernatorul. Remitențele muncitorilor din străinătate, intrările autonome de capital se vor diminua. „S-ar putea să intrăm într-o perioadă mai puțin benefică, a repatrierilor de

„Cred că va apărea un corporate governance (sistem de guvernare corporativă) mult mai sever, cu o aversiune mai mare față de risc și mai orientat către produse plain-vanilla (produse simple, nesofisticate)”

ROBERT REKKERS

dividende”, a mai spus Isărescu. Întrucât cam 70% din exporturile României sunt realizate cu parteneri din Uniune, este imposibil să nu se evidențieze o decelerare a exporturilor. Iar BNR are grijă ca dobânzile să nu o ia razna: anomalia pieței, atacul asupra leului, nu a fost unul speculativ. Însă a determinat apariția unei noi clauze „de market failure” în regulamentul pe baza căruia sunt stabiliți indicii Robid și Robor, ai dobânzilor atrase și plătite de bănci, aferenți monedei naționale. Pe baza acestor indici sunt calculate celelalte dobânzi ale pieței, teoretic. Practic, băncile au proprii indicatori interni de multă vreme (prime rate). Astfel, băncile pot evita supra-împovărarea clienților. „Cred că băncile vor prefera să-și țină clienții, evitând anomaliile...care au pus pe jar o întreagă țară”, mai spune Isărescu. Bănci care trimiteau anterior zeci de mii de scrisori „de dragoste” către

clienți, acum le-au trimis înștiințări de majorări ale dobânzilor: între timp, lucrurile s-au calmat, și piața s-a „reglat”.

Momentul 23 octombrie

Piața monetară a intrat într-o anumită segmentare, ca urmare a presiunilor din exterior. În ziua de 22 octombrie, dobânzile interbancare au atins și poate și depășit 99%. Cele patru sau cinci bănci cu exces de lichiditate și-au limitat expunerile față de celelalte bănci din piață. S-a creat un efect de lipsă de lichiditate, coroborat cu o distribuție total asimetrică între instituțiile de credit a titlurilor de stat cu care băncile garantează când împrumută lei, la o dobândă ceva mai mare, de ultimă instanță, dar încă rezonabilă. S-a creat neîncredere între instituții. În fapt, surse din piață susțin că bănci americane au acționat prin intermediari încercând o presiune speculativă asupra leului. Banca centrală a reacționat imediat, chemând a doua zi „la divan” șefii trezoreriilor băncilor respective. La distanță de câteva săptămâni, Consiliul Concurenței deschide o anchetă asupra aproximativ aceluiași bănci. Deși regulile interzic divulgarea numelor băncilor, conform presei centrale „inițial, sunt avute în vedere Bancpost, ING, Royal Bank of Scotland și UniCredit”, iar „reprezentanții Consiliului au vizitat pentru colectarea de date un număr de 8-10 bănci”. Atacul speculativ asupra leului a fost doar un atac, iar băncile în speță n-au făcut nimic ilegal, admite, azi, BNR. Tot ce a făcut banca centrală a fost să „stopeze o propagare a reverberațiilor” distorsiunilor de dobândă în piață. „Lăcomia, nesăbuiința și incultura” au fost puse pe seama trezoreriilor de un oficial al băncii centrale, în direct la un post de televiziune de profil. Dacă bancherii văd creditul Lombard ca o dobândă penalizatoare, BNR a încercat să le scoată mentalitatea asta din cap, spunea oficialul, cu ceva timp înaintea explicațiilor date de BNR în cadrul conferinței din 3 noiembrie. „Au fost trezorerieri ai băncilor chemate (nr. joi, 23 octombrie) la BNR care au afirmat, noi nu știam că putem lua credit de la BNR cu 14%”, a spus oficialul. Între timp, BNR a păstrat neatinsă rata de intervenție, la 10,25%, iar S&P a scăzut ratingul României la non-investment grade, adică un fel de cartof fierbinte, de care nu e bine să te atingi: iar sursele de împru-



THE LION ROMÂNIA - DISTRICT 124

mut extern tocmai au devenit și mai scumpe.

În 2009 - singura șansă - sectorul serviciilor

„Nu știu dacă vom ajunge la recesiune în 2009, însă creșterea economică va fi de 3,5 maximum 4%”, spune Dragoș Cabat, CFA, managing partner Financial View. Exporturile și producția internă vor scădea, întrucât România e prinsă la mijlocul lanțului producției europene: exportăm materie primă, tablă, produse chimice puternic consumatoare de energie. Alături de industria auto și de componente - toate sunt în scădere. Sectorul construcțiilor va avea de suferit puternic. „Singura șansă pe care o avem sunt serviciile. În Uniunea Europeană serviciile reprezintă 70% din PIB, în timp ce în România ating 40% din PIB. Chiar dacă agricultura și construcțiile mai pot scădea, există șansa să avem consum mai mare bazat pe servicii”. Cheltuielile imense datorate anului electoral pot fi interpretate ca investiții private în domeniul serviciilor, acestea crescând până la până la un nivel de 2-3 miliarde de euro, la care nu s-ar mai putea reveni în 2009. Totodată, fondurile europene nu au fost atrase. Dacă s-a sperat că vom atrage 2-3 miliarde de euro, speranțele s-au dovedit a fi supralicite: abia viitoarul guvern ar putea face ceva, deși, în același timp, nu există structurile necesare pentru atragerea fondurilor, iar co-finanțările afișează dobânzi foarte mari, spune Cabat. „Proiecte sunt, însă co-finanțările nu merg”. Decalarea adoptării monedei europene nu va avea loc, spune Cabat, ulterior părerea sa fiind întărită de Cristian Popa, viceguvernator BNR. „Încă nu văd o problemă imensă în a îndeplini condițiile cerute la Maastricht. Problemele în momentul de față sunt altele: creșterea economică, șomajul și restructurarea - dacă reușim să o facem, pentru că în momentul actual, așa cum ne-a dorit Uniunea Europeană doar piață de consum și cu industriei energofage și cu valoare adăugată mică, nu prea putem să supraviețuim”, spune Cabat. Când economia Uniunii crește, și pentru România se găsește loc. Când economia Uniunii stagnează sau cade, România e influențată pe măsură. Când cifra de afaceri scade, scade și profitul, presiunea pe profitabilitate determinând concedieri masive. Firme precum Daimler, Ford sau Dacia concediază oameni sau opresc producția. „E clar că toate astea ne vor lovi, nu au cum să nu ne lovească”, a mai spus Cabat.

Moneda nu va fi ținută în frâu

Cabat nu crede că leul va fi ținut la o cifră stabilă, cel puțin nu și după alegeri. Iar momentul 23 octombrie (explicat în cele de mai sus) este doar o dovadă de mismanagement din partea BNR. „Nu așa se face: intri pe piață și scoți toți leii ca să menții cur-

sul. Asta nu mai înseamnă piață funcțională.” Doar greșelile pot determina speculații de asemenea anvergură. Iar cursul va zborda vesel în funcție de mărimea găurii bugetare produse de majorările salariale și de pensii promise. „Leul se va duce peste 4 (lei per euro) fără discuție, nu are nici o șansă să stea acolo unde e. Inflația se va duce și ea în sus.” Remitențele, adică banii trimiși de românii plecați la muncă în străinătate și care acopereau o bună parte a deficitului de cont curent, sunt un motiv de curiozitate. Nu se știe care va fi nivelul acestora, însă, teoretic, vor scădea. „O bună parte din muncitorii români plecați în străinătate sunt angajați la negru, și ei vor fi primii concediați, în momentul recesiunii. Ar fi o anomalie să vedem remitențele constante sau în creștere”. Rezerva valutară a BNR a atins aproximativ 27,3 de miliarde de euro, împreună cu rezerva de aur atingând 29,2 miliarde euro. BNR a promis că are bani suficienți cât să intervină în piață, că practică o politică de curs controlat (managed floating) a leului, și nu una de cotare liberă (free floating). „Rezerva nu este ca să schimbi toți leii din piață. Masa monetară M1, leii

„Cred că băncile vor prefera să-și țină clienții, evitând anomaliile...care au pus pe jar o întreagă țară [...] Cu o brumă de înțelepciune, sperăm chiar la o creștere economică de 5 spre 6% pentru anul următor, dacă investițiile vor fi îndreptate spre zone cu blocaj ca infrastructura sau agricultura, care au un potențial imens”

MUGUR ISĂRESCU

din piață, ajung la aproximativ 12-13 miliarde de euro, în echivalent. Teoretic vorbind, dacă BNR vinde 12 miliarde din rezervă, BNR poate „stinge” toți leii din piață. Rezerva însă nu pentru acest lucru există, ea e o garanție când ai de plătit datoria publică și public - garantată, o dovadă că ai bani. Însă datoria e de aproape 60 de miliarde de euro.” În plus, multe jocuri pe leu se fac pe piețele internaționale, unde BNR nu mai poate interveni. Jocul lui George Soros pe yen de acum câțiva ani, demonstrează că un miliardar din topul Forbes poate ataca cu succes o monedă, și ieși în profit, chiar dacă la final își cere scuze.

Criza va rescrie regulile jocului

Statul devine patron. Instituțiile financiare sunt naționalizate, chiar dacă temporar și sub for-

ma unor debt-equity swaps. Va deveni noua ordine mondială, una intensiv-etatistă? Cel mai probabil, nu: însă controlul statului va deveni mai strict. „Deja controlul statului este mai strict: se întâmplă. Am văzut în Olanda, în Anglia, Franța, Belgia, Scandinavia, influența mult mai mare a implicării statului. Cred că asta va conduce la un control și o monitorizare mult mai mare a activității bancare”, ne-a declarat Robert Rekkers, președintele Băncii Transilvania. „În altă ordine de idei, cred că asta crează un avantaj competitiv băncilor controlate de stat, care primesc ajutoare și ne fac concurență, în defavoarea unor bănci ca a noastră, cu capital privat românesc”, a mai spus Rekkers. Influențele etatizării asupra sistemelor bancare pot fi în termeni de pricing, de decizii, de flexibilitate, de apetit pentru risc. „Noi ne focusăm spre IMM-uri și retail, unde avem know-how, o poziție bună, și nu ne e frică de concurență”, a mai spus Rekkers. Însă odată ce controlul fiind mai strict, vor scădea speculațiile. „Cred că va apărea un corporate governance (sistem de guvernare corporativă) mult mai sever, cu o aversiune mai mare față de risc și mai orientat către produse plain-vanilla (produse simple, nesofisticate)”, a mai spus Rekkers. „Nu cred că implicarea statului privește întreaga economie, ci, mai degrabă, doar sistemul financiar. Nu cred că această implicare este permanentă”, spune Dan Bucșa, Head of Research, Global Markets, Bancpost. Totuși, criza va trebui să dea naștere unor regulamente clare de supraveghere. Sistemul american de supraveghere bancară este, în prezent, foarte stufos și, în același timp, inefficient. Normele clare și generale (guidelines) sunt preferabile regulilor adresate unor segmente reduse ale pieței financiare. „Criza actuală reprezintă, în același timp, o lovitură dată ideii că piețele se pot autoregla eficient în orice condiții. În SUA, dereglementarea piețelor în anii '70-'80 a încercat să elimine regulamentele extrem de detaliate care frâneau funcționarea economiei și a condus la dezvoltarea exponențială a piețelor financiare. Nu cred că revenirea la astfel de regulamente este o soluție”, spune Bucșa. Piețele trebuie privite integrat și trebuie reglementate la fel. „Cred că acordul Basel II este un punct de plecare pentru un set de norme clare, suficient de generale pentru a fi adresate tuturor instituțiilor financiare și pentru a nu frâna activitatea economică...Implicarea temporară a statului în funcționarea sistemului financiar este menită să crească încrederea în instituțiile



financiare lovite de criză," afirmă analistul Bancpost.

Băncile românești garantează depozite de 50-100.000 de euro fiecare

În timp ce majoritatea băncilor au majorat plafoanele dobânzilor pentru economiile la termen, s-a extins și plafonul de garantare al fiecărui plasament: de la 20.000 de euro, la 50.000 de euro. Băncile- sucursale ale unor instituții de credit-mamă din străinătate au urcat, chiar, plafonul la 100.000 de euro, noile niveluri fiind impuse pe plan european. Se creează, astfel, un posibil avantaj competitiv în fața băncilor românești. „Există riscul ca anumite țări să ne fure din depozite. În primul rând, trebuie știut că 99,3% din depozite sunt garantate în România, ele fiind sub 50.000 de euro fiecare,” ne-a declarat Steven van Groningen, președinte Raiffeisen Bank România.

Numai cei care au depozite mai mari de 50.000 de euro pot alege fie să le împartă între mai multe bănci locale, fie să și le ducă în străinătate. „Dacă devine un trend european, nu putem să rămânem în urmă, însă dacă ești aici (n.r. în România) măcar știi ce se întâmplă. În străinătate am văzut însă ce s-a întâmplat cu depozitele britanicilor în Islanda. Plasamentele externe presupun un risc, și nu trebuie neapărat să facem și noi ce au făcut alții”, susține van Groningen.

Creditare - decelerare de 30% pe segmentul ipotecar

Este greu de estimat cu cât vor scădea creditele, întrucât este greu de prevăzut care va fi comportamentul clienților, dacă aceștia vor prefera o limită mai mică a împrumuturilor, sau vor dori să-și majoreze creditul, și să ia și alte produse precum liniile de împrumut deschise prin carduri, spune van Groningen. „Este greu de spus care vor fi efectele asupra unei bănci generaliste. Cred că mai afectate vor fi băncile preponderent de creditare ipotecară, asupra cărora s-ar putea manifesta un impact de până la 30%. Pentru băncile universale, impactul va fi mult mai mic, pe segmentul persoanelor fizice,” susține van Groningen. „Acum este clar că focusul nu este pe creditare. Normele noi ale BNR consumă mult timp și energie. Trebuie să vedem și ce impact internațional avem, și în contextul în care (din punct de vedere) macroeconomic ar fi bine să reducem puțin dependența față de finanțările externe, nu cred că vreo bancă locală va fi agresivă pe finanțări,” a mai spus van Groningen.

Cine vor fi câștigătorii cursei bancare, în actuale condiții?

„Nu vreau să speculez. Contează să fii câștigător la finalul cursei, nu contează să fii în față pe

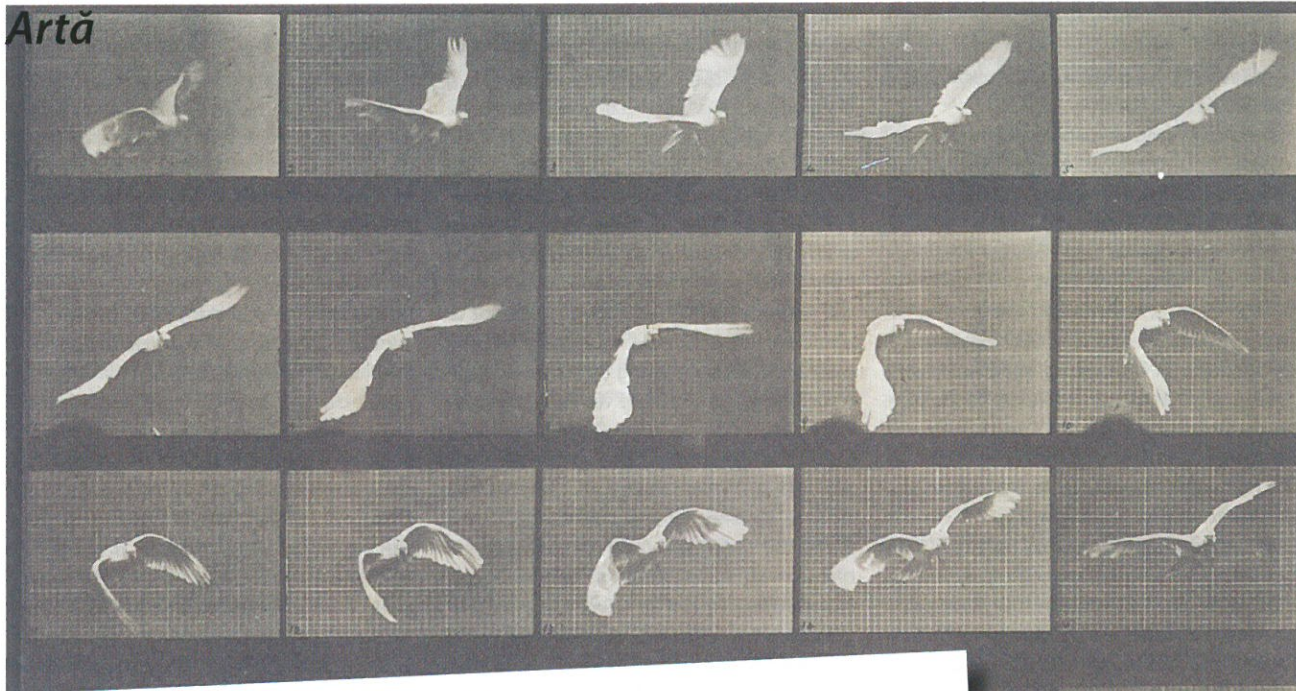
termen scurt, ci să fii primul la linia de sosire”, spune van Groningen. Dintre băncile de nișă și cele generaliste, e greu de spus cine va ieși la suprafață. „Piața locală este în fază incipientă de dezvoltare și gradul de sofisticare a clienților trebuie să crească pentru a vorbi de succesul băncilor de nișă,” spune Dan Bucșa. „Evenimentele care au marcat criza financiară până acum arată că băncile universale au rezistat mai bine turbulențelor decât băncile de investiții. Pe de altă parte, creșterea costurilor de finanțare va afecta băncile universale, mult mai expuse la creditarea pe termen lung (la fluxuri de venituri corelate cu dobânzile reduse ce au prevalat până în 2007),” adaugă Bucșa. Cea mai bună strategie a unei bănci în caz de criză? „Eu cred că banca trebuie să fie puternică, să aibă susținere din partea acționariatului și din partea băncii centrale, să fim transparent și să discutăm cu clienții. Nu există un set general, însă cred că oamenii au nevoie de încredere, și foarte importantă este și activitatea băncii naționale”, spune Robert Rekkers.

Creditarea persoanelor fizice, în impas major

După „momentul 23 octombrie”, activitatea băncilor a fost blocată pentru aproximativ o săptămână: bancherii nu știau ce rate să folosească în calculul noilor dosare de creditare, spune Raluca Dobre, analist financiar al brokerului de credite IpoteciDirect. „Dobânzile, cursul, o luaseră razna, și s-au revizuit condițiile de creditare. S-a reintrodus avansul minim obligatoriu de 10-30% pentru imobile, iar pentru achizițiile de terenuri a apărut în piață avansul minim de 50%”, spune Dobre. IpoteciDirect are semnate acorduri de reprezentare cu 16 bănci. Majoritatea instituțiilor de credit au diminuat perioadele creditelor ipotecare. „Ne-a surprins decizia băncilor, care au redus în medie cu cinci ani perioada de creditare, deși ne așteptam ca ea să crească, pentru a permite majorarea plafoanelor de îndatorare. Există chiar o bancă generalistă care a diminuat perioada creditelor ipotecare la 10 ani”, spune Dobre. Apoi, băncile refuză garanții acceptate anterior: imobilele confort II, proprietățile rurale, și terenurile în extravilan, nu mai pot fi aduse colateral în cazul împrumuturilor, la anumite bănci. „Aici intervine nevoia de a apela la un consultant”. Totodată, în calculul bonității individuale (scoring) nu mai sunt acceptate categoriile de venit provenite din chirii, dividende, venituri obținute în străinătate, sau drepturi de autor. După cum afirma guvernatorul BNR, intrăm într-o epocă a repatrierii dividendelor. „Unele bănci au anunțat că nu mai iau deloc în considerare ven-

iturile obținute în străinătate, altele au anunțat o premieră pentru piața românească: vor consulta bazele de date ale țărilor respective”, susține Dobre. „Piața se reorientează: se iau în considerare doar veniturile obținute din salarii și pensii, și astfel au apărut pachete de produse pentru pensionari”. Politicile băncilor s-au schimbat foarte mult: de la atragerea de clienți pe partea de creditare, s-a trecut la majorarea dobânzilor depozitelor și campanii pentru creșterea conturilor de economii. „Se dezvoltă latura produselor soft cum ar fi liniile de credite pe carduri de salarii (overdraft)”. În plus, toate băncile verifică fișele fiscale ale clienților din anii anteriori, respectând astfel pentru prima dată „cu sfințenie” cerințele BNR. Se face o medie a veniturilor anuale și se iau în calcul posibile venituri cu 20% mai mari decât în anul anterior. Chiar dacă se aduc adeverințe de venit prin care se demonstrează creșteri de peste 20% curente ale veniturilor salariale, acestea nu sunt luate decât în mod excepțional în calcul. „Suma creditelor obținute de clienți este cu 24% până la 40% mai mică în medie decât suma creditelor cerute, pentru care s-a depus dosarul. Astfel, deși creditarea scade, brokerii au devenit din ce în ce mai frecvenți: de două săptămâni numărul celor care ne trec pragul s-a dublat”, susține Dobre. Clienții sunt bulversați: fie li s-a respins dosarul de creditare, fie au obținut cu 50% mai puțini bani decât se așteptau. Cea mai neobișnuită situație a intervenit însă în cazul dosarelor ipotecare pre-aprobate: mulți clienți au semnat pre-contracte de achiziție a unor imobile, și se trezesc cu sume mai mici aprobate de bancă. „Sunt mulți clienți care au semnat contracte de vânzare-cumpărare, și s-au trezit că banca nu le mai acordă sumele cerute: în consecință, ei sunt pasibili să piardă avansul, fiind executați de contra-parte. Îi sfătuim să stipuleze în contract perioade mai mari de plată a sumelor contractuale, cum ar fi de 3-6 luni, în loc de o lună, cum s-a obișnuit până în prezent”, explică Dobre. „S-a întâmplat ca aprobarea dosarelor să aibă o întârziere de două luni: timpul de răspuns al băncii s-a dublat. Oamenii, fierbeau: au dat avansul, și riscuau să îl piardă”. Dobre susține că segmentul împrumuturilor de nevoi personale este cel mai afectat: fiind fără garanții, acordate anterior în condiții relaxate, acestea se vor diminua cu 10-15% în ultimele luni ale lui 2008, urmând să scadă cu 30-40% în 2009. „Dacă în 2008 creditarea va încheia anul, probabil, cu o creștere de 70%, în 2009 avansul va fi de cel mult 40%. Va fi însă o creștere mai sănătoasă”, a mai spus Dobre. *Bogdan Tudorache, Editorial director THE INVESTOR sursa: THE INVESTOR, nr. 27, noiembrie 2008*

Artă



Eadweard Muybridge
Animal locomotion.

A PRIVI ÎN JUR...

A privi în jur nu este neapărat o formă de reverie, de relaxată contemplare a vieții înconjurătoare! A privi în jur înseamnă, mai degrabă, o practică necesară, o disciplină și o formă severă a cunoașterii epistemologice, o manieră de a stăpâni, printr-o metodologie a reflecției, resursele muncii, această „contemplație” dezvoltând o capacitate activă de „a măsura”, „a compara”, „a analoga” și, în cele din urmă, „a alege” soluțiile cele mai bune ale succesului social, profesional și economic.

Dar, ochiul - ca formă preliminară a cunoașterii perceptive - nu este întotdeauna dotat în prelungirea sa cu instrumentul unei raționalități pragmatice, cu un „instinct” al succesului capabil să disocieze fin între mai multe oportunități relative. El poate, prin exersare continuă, să dezvolte afinități „ciclopice”, să analizeze patetic mecanismele subtile ale lumii aparente spațial și cromatic, oferind „suportul” pentru crearea unei opere de artă, în sine, insuficientă pentru a asigura

succesul social și economic al autorului.

În această competiție a privirilor, reușita este dependentă de vocația pragmatică a privitorului, iar balanța înclină de cele mai multe ori spre acei privitori care știu să extragă experiența atât de necesară succesului social. Vocația artistului, în această competiție, se manifestă mai ales ca o formă de... infirmitate, ca o incapacitate de a valorifica pragmatic experiența proprie a vederii sale, în competiție cu ceilalți. De aceea, „a vedea”, adeseori înseamnă „a înțelege” și „a trata” această inabilitate a minții artistice care nu poate formula țeluri și interese prag-

matice. În locul ei, mințile adaptate lumii înconjurătoare, creatoare ale strategiilor succesului social, pot oferi o resursă și o



Emanuel Gottlieb Leutze
Washington traversând Estuarul Delaware

platformă stimulatorie. Societatea a inventat pentru aceasta un mecanism la fel de pragmatic: mecenatul artistic - un act de liberalitate - prin care o persoană fizică sau juridică poate transfera bunuri și mijloace financiare ca

activitate filantropică, cu caracter umanitar pentru a susține viața artei. În sine, acest act nu este unul de complezență sau de nejustificată generozitate, nu poate fi nici expresia mascată a unor interese civile, nici cadoul „otrăvit” prin care cei mai puternici pot dirija comportamentul celor „mai slabi”, ci, mai degrabă, este o „recunoaștere reciprocă” a suveranității fiecăruia și a existenței



Nicolas Poussin
Et in Arcadia ego 1638-40

obiective și a corectării formelor de competiție socială, dar și un mod de a înțelege și de a respecta modalitatea individuală de a fi a fiecăruia, respectând diversitatea ființei umane și valorile pe care fiecare le reprezintă. În fine, mecenatul presupune o recunoaștere și recunoștință reciprocă, dar și o relație economică stabilă și echilibrată între protagoniști. Cuvântul „mecenat” se referă la primul personaj generic, protector al artelor și literelor, care a trăit în Roma Antică, Caius Cilnius Mecaenas, fiind mai apoi identificat în istorie cu o atitudine economico-socială care a stat la baza succeselor artistice ale Renașterii italiene. Familia florentină de Medici, întemeindu-și succesul inițial pe manufactura de postavuri, a avut sub protecția sa artiști precum Michelangelo, Andrea del Verrocchio sau umaniști precum Pico de la Mirandola sau Savonarola. Un secol mai târziu, Rudolf al II-lea a creat

o impresionantă galerie cu tablouri de Tițian, Albrecht Durer sau frații Brueghel, unul dintre acești artiști, Giuseppe Archimboldo, primind chiar titlul de conte palatin la Curtea Împăratului. Printre numele cele mai mari care au acoperit de glorie mecenatul artelor în secolul al XX-lea s-a aflat familia Rothschild sau Peggy Guggenheim. În mileniul trei, inițiativa mecenatului a trecut în mâinile

unor fundații cu scopuri culturale. Numai în anul 2006, în Statele Unite existau 62.000 de fundații care au investit în fiecare an 3,6 miliarde de dolari în cultură. Printre cele mai importante au fost Fundația Ford, cu circa 80 milioane de dolari anual și Fundația Reyn-

olds, cu circa 58 milioane de dolari pe an. În toți acești ani, Franța avea circa 2.100 de fundații culturale, Germania, - 10.000, Anglia - 8.800, Italia - 3.300. Numai în anul 2006, un muzeu precum Luvru de la Paris și-a întemeiat veniturile pe 60 %



Transformarea gării în muzeu
1984-1985

subvenții publice și 40 % bilete vândute, mecenat și donații private. Printre cele

mai eclatante acte de susținere ale artei, se pot număra în ultimii ani finanțarea lucrărilor de restaurare ale galeriei lui Apollo (obiecte din secolul XVIII, la Luvru) de către compania „Total”, după cum expoziția Școlii de la Fontainebleau s-a datorat susținerii financiare a companiei americane Morgan Stanley. În fine, 18 „mecena” au acoperit împreună suma de 17 milioane de dolari pentru ca Muzeul de Artă din Lyon să poată cumpăra tabloul lui Nicolas Poussin „Odihnă în timpul fugii în Egipt”. În general, gestul mecenatilor nu poate rămâne fără ecou. Chiar dacă acesta se judecă în termeni de imagine și recunoștință. Există apoi o logică fiscală care promovează mecenatul prin totala sau parțială deductibilitate a cheltuielilor angajate în aceste



acțiuni. Nu este lipsită de importanță apoi enormă emulație a artelor și beneficiile aduse gustului și educației estetice publice, nevoii private de a-ți însuși valorile artei. De aceea, „a privi în jur” rezumă un concept intelectual sinonim cu a te situa pe eșichierul cel mai înalt al civilizației contemporane, subliniind acea stranie vorbă bătrânescă, potrivit căreia „obrazul subțire cu cheltauă se ține”. Depinde cu câtă înțelepciune o facem!

Sănătate

Alimentația zilelor noastre

Multă cerneală a curs și va mai curge încă în jurul alimentației moderne. Frenezia în jurul acestei teme este pe deplin justificată atâta timp cât în ultimele decenii au proliferat o serie de afecțiuni, cum ar fi diabetul și obezitatea, care au luat aspectul unor adevărate epidemii. Deși la bază ține de instinct, fiind o necesitate primară, hrănirea în zilele noastre are cu totul alte conotații decât în trecut. Chiar dacă agricultura nu ar utiliza pesticide și industria alimentară ar renunța la aditivi (E-uri), alimentația tot nu ar fi sănătoasă. Oricât pare de paradoxal, hrănirea poate fi mai periculoasă decât hrana în sine.

Mișcarea și hrana

Dacă aruncăm o privire asupra bucătăriei tradiționale românești, ajungem ușor la concluzia că, după criteriile la care apelăm azi, mâncarea era pe cât se poate de nesănătoasă. De aici se naște întrebarea: de ce bunicii noștri erau mai sănătoși, mai ageri, mai rezistenți și mai tonici decât noi, în ciuda unei alimentații considerate astăzi ca nocivă? Răspunsul este simplu: mâncarea de odinioară se procura greu, prin efort muscular, deci cu o mare cheltuială de energie fizică.

A spune că suntem o generație de leneși și că ai noștri copii ne întrec încă cu mult, este un neadevăr. După cum observă foarte bine Dr. Emil Rădulescu (autorul cărții „Ceva în plus despre surplus”), omul s-a schimbat cu mult mai puțin în ultimul veac decât condițiile exterioare lui. Întotdeauna omul a mâncat ceea ce a avut și s-a odihnit (în sensul de menajare în fața efortului fizic) cât a putut. Însă astăzi, dacă ne hrănim tot cu ceea ce avem, și ne menajăm de solicitările musculare cât putem, avem toate șansele să ne dublăm greutatea în câteva luni, cu toate

urmările care însoțesc obezitatea.

Atitudinea față de aliment, dar și față de activitatea fizică, în condițiile zilelor noastre, trebuie să se realizeze conștient și inteligent, lucru ce apare în premieră în istoria omenirii. Înainte de a fi o povară, această schimbare este o uimitoare provo-care, o mare șansă, prin care conștiința poate domina instinctul. Activitatea fizică are desigur efecte binefăcătoare asupra mușchilor, oaselor, articulațiilor sau sistemului circulator. Dar înainte de aceste beneficii, mușchii scheletici puși în mișcare influențează în mod deosebit metabolismul. Mai mult, prin mișcare, o serie de funcții și organe își sporesc activitatea, cele mai tonificate fiind chiar organele excretoare. Astfel, solicitarea musculară conduce la eliminarea toxinelor reziduale, majoritatea provenite chiar de la alimente. Este cu mult mai importantă regularitatea în activitatea fizică decât intensitatea efortului depus. O oră de mers pe jos la pas grăbit în fiecare zi face cu mult mai bine decât 30 de minute în sala de forță, o dată sau de două ori pe săptămână. Cei care cunosc



tainele metabolismului știu că rezistența este invers proporțională cu forța. Asta înseamnă că exercițiile fizice solicitante scad rezistența fizică, în ciuda formării unei mase musculare proeminente, în timp ce cele mai blânde o sporesc. O persoană deprinsă cu mișcarea va reacționa întotdeauna altfel la un aliment, ca o consecință a unei rate metabolice mai crescute, dar și datorită capacității sporite a organismului de a elimina deșeurile.

Natura știe să sature cu puțin

În timp ce, în medie, efortul fizic depus de către om a scăzut în ultimii 50 de ani de 150 de ori, valoarea calorică a alimentelor, în loc să urmeze aceeași traiectorie, a crescut cu peste 25%. Acest uriaș decalaj energetic se materializează la multe persoane sub forma unui surplus de greutate corporală, care poate deteriora sănătatea. Tehnologiile de rafinare au crescut cu mult puterea calorică a alimentelor, astfel încât s-a ajuns chiar în situația în care să devină necesară cântărirea porției alimentare. După cel de-al doilea război mondial, datorită toc-

Apa, un aliment neglijat

Organismul omului conține mai mult de 70% apă, ceea ce înseamnă că nevoia de hidratare este însemnată. Trebuie să se știe că lichidele alimentare sunt cu mult mai periculoase, sau, după caz, cu mult mai benefice decât alimentele, căci substanțele dizolvate în mediul lichid ajung fără opreliști în fluxul sanguin. Orice sfat competent cu privire la sănătate începe cu "beți multă apă". Apa are un rol deosebit de important în organism, niciun proces fiziologic neputându-se desfășura în lipsa ei. Cele mai importante țesuturi și organe, așa cum sunt sângele și creierul, conțin mai mult de 90% apă. După cum spunea un mare înțelept indian, fără apă sângele s-ar preface în praf. Multe persoane nu consumă apă de teama îngrășării. Aceasta este o falsă problemă, căci apa are 0 calorii, deci nu poate aduce niciun surplus de greutate corpului. Totuși, pe baza retenției hidrice, organismul poate câștiga câteva kilograme în plus. Deși pare incredibil, edemul provocat de apa care inundă spațiile dintre ce-

lule, în afara unor afecțiuni severe, apare ca o consecință a deshidratării. Această formă mascată de carență hidrică atrage după sine scăderea volumului total de sânge precum și al apei din interiorul celulelor, astfel încât componentele de bază ale corpului rămân "însetate". Retenția hidrică apare de cele mai multe ori ca o consecință a privării organismului de lichide. Atunci când corpul pierde 10% din lichide, rinichiul, prin mecanisme specifice, începe să nu mai elimine apa și să o redea circulației, de aici "fugind" în spațiile dintre celule. Se creează astfel un cerc vicios, în care omul nu mai bea apă pentru a nu o reține, iar organismul nu o mai elimină fiindcă nu i se mai dă. Astăzi, apa se bea în cantități cu mult mai mici decât în trecut, majoritatea oamenilor potolindu-și setea cu băuturi răcoritoare industriale. Noțiunea de "suc natural" în sens comercial este un adevărat non-sens. Un suc natural obținut din fructe sau legume își pierde proprietățile în mai puțin de 30 de minute.

mai acestor tehnologii, s-a putut pune în practică, cel puțin în Europa Occidentală și în America de Nord, conceptul de "siguranță alimentară". Deși pornind de la premise generoase, produsele industriei alimentare și-au dezvăluit în timp și neajunsurile. Dintre acestea, se remarcă puterea energetică mare raportată la un volum mic. Acest inconvenient nu apare la majoritatea produselor naturale (fructe, legume). Fructele și legumele conțin multă apă (60-90%) și o serie de nutrienți benefici pentru om, așa cum sunt sărurile minerale, glucidele sau enzimele. Ele au o valoare energetică redusă, deoarece conțin diverși compuși necalorigeni. În urma consumului de alimente naturale apare repede senzația de sațietate, datorită prezenței unor substanțe nedigerabile, numite materiale de balast sau fibre vegetale. Aceste fibre ocupă un volum mare, umplând stomacul și curățând intestinalele în drumul lor prin tubul digestiv.

Florin Filipescu
www.bioterapi.ro



Gastronomie

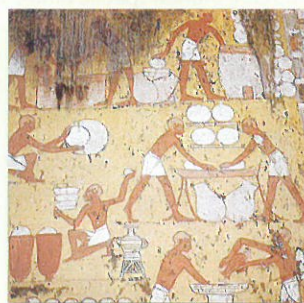
Istoria gastronomiei Imperiul Roman

Bucătarii romani, au fost pionierii gastronomiei – ani 200 î.Hr -192 e.n , "cena" masa principală compunându-se din mai multe feluri de mâncare, a căror servire era întreruptă doar de dansuri și mici spectacole.

Putem reține celebra frază a lui Seneca "un bucătar bun costă mult mai scump decât un triumf", în această epocă alimentele consummate erau : prazul, mărarul, pătrunjelul, ghimbirul, cuișoarele, mierea, mănătărcile, diferite ciuperci, nușoară nucile, laptele de capră, graurii, găinile, mielul, turturelele, potârnichele, stârcii de baltă, berzele, mistreții, aricii de mare, calcani.

Cenzorul Catone - om politic și sciitor, primul dietetician al civilizației orientale, cel care a emis Legea Apia în 195 î.Hr - împotriva luxului femeilor și care în De Agricultura 190 - 180 î.Hr (una dintre operele cele mai semnificative ale secolului al II - lea î.Hr) a descris rețetele mâncărilor austere pregătite cu produse ale pământului.

Astfel, în opera sa, sunt prezente numeroase rețete simple și gustoase, menite să ne asigure o viață îndelungată. Printre diferitele lipii, cremă de grâu, tartine cu brânză, conserve de fructe și un mod ciudat de a conserva smochinele (într-o oală de pământ unsă cu drojdie de ulei), are și câteva slăbiciuni - în rețetarul său ne lovim, de o ciulama a la Cartagineze, un mod de a spune că stomacului, ca și inimii, nu i se poate comanda. El este cel care a luptat la Metauro împotriva Cartaginezilor și cel care dorea să vadă marele lui inamic,



Cartagina, distrus.

SAVILUM – (CATONE LXXXIV) - Turtă dulce cu brânză

Ingrediente pentru 4 persoane – 150gr făină, 750gr brânză proaspătă, 70 gr miere, 1 ou, semințe de mac.
Plămădiți brânza proaspătă, dacă se poate urdă romană, cu făină, miere și ou. Ungeți cu ulei o tigaie, puneți aluatul și coaceți în cuptorul cald (200

timp de aproximativ 20-30 de minute, acoperind cu o folie de aluminiu, circa 10 minute. La terminarea coacerii, ungeți cu miere, puneți deasupra semințele de mac și introduceți din nou 5 minute la cuptor. Aluatul este pus într-un recipient de pământ (vas de teracotă) deasupra căruia era pus un capac, eventual tot din pământ.

Cleopatra (70 – 30 î.Hr) – Soarta într-un coș cu smochine

Se spunea că regina, inteligentă, intrigantă și iubitoare de lux, a dat dovadă de o mare forță în dorința sa de a muri cu demnitate. Într-o dimineață a pus sclavele să îi aducă, printre miile de delicatase, un coș cu smochine dulci proaspete în care au fost puse, din voința sa, câteva asipide foarte veninoase din deșert, capabile să ofere o moarte rapidă. Astfel, printre otrăvuri și banchete, lux demodat și intrigi secrete, a trăit teribila Cleopatra, femeie puternică și lascivă în același timp, care și-a găsit sfârșitul la masă, parcă pentru a aminti urmașilor că deseori destinul se împlinește în fața unui fel de mâncare.

Pere a la Cleopatra

Ingrediente pentru 4 persoane – 4 pere mari, ½ l de apă, 2 linguri de zahăr, vanilie, migdale, înghețată de vanilie și sos de ciocolată din abundență.
Curățați perele de coajă, introduceți-le pentru câteva minute în apă cu lămâie, pe urmă le coaceți în apă cu zahăr și cu vanilie. Le puneți la rece. Le serviți reci pe un platou de argint cu înghețată de vanilie, acoperite din abundență cu sos de ciocolată caldă și pe deasupra presărați migdale.

Ana Fane
Maestru Bucătar Internațional



Îndrumar lionistic

GHIDUL CONSILIERULUI CLUBULUI LEO

Membrii cluburilor LEO sunt activi, pretutindeni în lume. Leuții noștri ne ajută în activitățile noastre, dar de multe ori comunicarea între cluburile Lions - parent și cluburile Leo este dificilă. Fiecare club Lions - parent are un "consilier", un "om de legătură", care are, la rândul lui, nevoie de îndrumare. Poate că ghidul de mai jos - care va apărea în "serial" - va fi de ajutor atât membrilor Lions, cât și prietenilor noștri Leo.

BUN VENIT ȘI MULȚUMIRI

Bun venit în noul tău rol de Leo club advisor (consilier). Faci parte dintre cei 5500 Leo Club advisors din lume care contribuie la succesul Programului Club Leo. Vei avea o influență pozitivă în ghidarea membrilor Leo (Leos) în preluarea unor proiecte de servire a comunității. Existența ta în calitate de advisor voluntar, demonstrează importanța serviciului umanitar. Când lucrezi cu tinerii, te poți afla în rol de: motivator, educator, sfătuitor, rol de model și prieten. Ghidând tinerii în derularea proiectelor de servire efectivă a comunității, îi vei ajuta să-și câștige încrederea în ei și să își formeze abilități de lider. În același timp, vei susține membrii Leo prin încurajarea și recunoașterea succeselor lor.

ISTORIA PROGRAMULUI CLUB LEO

În 1957, leii Jim Graver și William Ernst de la Clubul Lions Glen-side Pennsylvania, SUA, au înființat primul club Leo din lume. Toți cei 26 de membri ai echipei de baseball s-au asociat cu alți 9 elevi în formarea Clubului Leo Abington. Ei au selectat culorile școlii lor - vișiniu și auriu - ca și culori ale clubului Leo. Știrea despre clubul service pentru tineri s-a răspândit. S-au format curând cluburi Leo în Pennsylvania, în întreaga SUA și în lume. În octombrie 1967, Programul Leo Club devine program oficial al Lions Club International. Obiectivul Programului Club Leo este să asigure tinerilor lumii oportunitatea dezvoltării și contribuției individuale și colective, ca membri responsabili ai comunității locale, naționale și internaționale. În 1996, Clubul Leo Monarca, Columbia, devine al 5000-lea club Leo activ din lume. Cluburile Leo se clasifică în cluburi Alpha (membrii clubului având vârste cuprinse între 12 ani și vârsta majoratului din țara

respectivă) sau Omega (membrii având de la vârsta majoratului în țara lor până la 28 de ani). Fiecărui Club Leo i se cere să se raporteze la statutul de club Alpha sau Omega. Aceste informații se găsesc în materialele de înființare ale cluburilor după criteriul vârstei, fiind disponibile la Departamentul Programe Tineret. Toate celelalte politici de club Leo sunt identice.

ADVISORII (CONSILIERII) CLUBULUI LEO ȘI CLUBUL LIONS SPONSOR

Fiecare club Leo operează sub sponsorizarea unui club Lions și sub ghidarea unui advisor. Cluburile Leo ce funcționează pe lângă o școală pot avea un profesor sau un diriginte drept co - sponsor. Advisor-ul (ii) clubului Leo și doi Lions numiți, formează Comitetul coordonator al clubului Leo. Aceste persoane participă la ședințele clubului Leo și ale bordului directorilor. În fiecare lună, trei reprezentanți din cluburile Leo și Lions se întâlnesc pentru a revizui activitățile clubului Leo.

ÎNCURAJAREA LIDERILOR LEO

Ca advisor al clubului Leo, va trebui să încurajezi tinerii Leo să accepte poziția de conducere. Manualul Ofțterilor Clubului (Leo - 16, disponibil pe site-ul Lions Web), definește pozițiile de președinte, vicepreședinte, secretar, trezorier, membrii bordului și alți lideri ai districtului sau districtului multiplu.

În martie, președintele clubului Leo convoacă comitetul pentru a crea o listă a candidaturilor pentru ofțterii anului viitor. Candiđații care sunt propuși pentru pozițiile de ofțteri Leo

trebuie să agreeze acceptarea poziției. Membrii comitetului nu pot fi selectați drept candiđați. În ziua alegerilor (sau în jur de 15 aprilie), președintele clubului solicită lista candiđaților. Nominalizări în plus pot fi acceptate pentru Leos în public. Balotaje scrise se pot aplica atunci când există mai mulți candiđați pentru un singur post. Actualii președinți nu pot candida ei înșiși ca președinte de club. Candiđatul învingător trebuie să obțină majoritatea voturilor valabile. După alegeri, secretarul clubului Leo transmite Raportul ofțterilor și membrilor clubului (Leo - 72) la centrul internațional

prin poșta electronică, fax sau on-line prin site-ul Lions Web. Informațiile din acest raport determină statutul de club Leo Alpha sau Omega, și stă la baza comunicării cu Directoratul Leo Club. 15 mai este termenul limită de primire a raportului





Îndrumar lionistic

GHIDUL CONSILIERULUI CLUBULUI LEO

Leo - 72 la sediul internațional. Copii ale acestui raport trebuie trimise la clubul Lions sponsor și la președintele (chairperson) clubului Leo. Împreună cu clubul Lions sponsor, tu va trebui să organizezi o ceremonie de instalare a ofițerilor. O sugestie de ceremonie se găsește în publicația: Instalarea Ofițerilor Clubului Leo și Inițierea Noilor membri. (Leo-8), care apare pe site-ul Lions Web, în kit-ul Organizarea Clubului Leo și în kit-ul Sponsorul Clubului Leo.

ORGANIZAREA ÎNTÂLNIRILOR CLUBULUI

În calitate de Leo Club advisor, tu vei participa la întâlnirile Clubului Leo și vei lucra deschis cu președintele Clubului Leo. Vei ajuta președintele să conducă disciplinat și eficient ședințele. Cartea Regulile de disciplină ale lui Robert (disponibile numai prin comandă directă a Catalogului Necesarului Clubului Lions) explică protocolul de bază al ședinței.

Prin experiența "hands-on" liderii Leo vor învăța cum să:

- cheme adunarea la ordine;
- conducă discuțiile;
- controleze adunarea, declarând un membru "indisciplinat", solicitând votul pentru subiectul discuției, propunând subiectul următoarelor discuții, ori să cedeze subiectul comitetului corespunzător pentru discuții;
- exprime diferențele de opinii sub forma unei moțiuni.

Sugerează ofițerilor clubului Leo să-și țină o agendă scrisă despre întâlnirile clubului. Agendele pot include:

- chemarea la ordine de către președinte;
- o ceremonie de deschidere, imnul național, salutul drapelului, ori alte obiceiuri locale;
- prezentarea vorbitorilor;
- citirea procesului verbal și a minuterilor secretarului de la ședința precedentă;
- raportul trezorerului – o copie a acestui raport va trebui îndosariată pentru audit;
- citirea minuterilor de la ședința bordului director;
- citirea noii corespondențe primite de la ședința precedentă;
- discuții despre vechile cheltuieli;
- prezentarea noilor cheltuieli;
- suspendarea.

Adunările pot deasemenea include proceduri și tradiții locale.

PLANIFICAREA PROIECTELOR SERVICE

Advisorii pot ajuta clubul Leo să își planifice proiecte service valoroase și de succes. Proiectele service pot include: distribuirea

publică de informații despre sănătate, promovarea sănătății, participarea la programe de alfabetizare, curățirea mediului, asistarea copiilor, vizitarea bătrânilor ori ajutorarea oamenilor străzii. Alte sugestii pentru proiectele service apar în zona Leo pe site-ul Lions Web, în direct în revista THE LION, ori on-line prin comandă în broșura Oportunități Lions pentru Tineret (IAD-130). Publicația Lions Community Needs Assessment (MK-9) include schițe pentru planificarea proiectelor service. Această publicație este disponibilă pe site-ul Lions Web. Leo Club Officer Handbook (Leo 16), de asemenea, include detalii despre cum se organizează un proiect service:

- Identificarea nevoilor comunității. Are comunitatea voastră nevoie de un nou teren de joacă, de alei sau de un centru de reciclare?
- Contactarea altor organizații comunitare. Verificați dacă alte organizații comunitare ori agenții guvernamentale nu au în programul lor curent acest proiect ori planifică să o facă în viitorul apropiat.
- Calculați costurile. Evaluați monetarul curent și resursele umane din clubul vostru. Dacă este necesar, luați în considerare crearea unui proiect comun cu alte cluburi Leo ori cu clubul Lions sponsor.

- Completați detaliile. Stabiliți termenele. Obțineți acordul de la autoritățile locale. Obțineți toate resursele necesare.
- Publicați proiectul. Informați media despre proiectele clubului. Plasați însemne mari în zonă dacă se potrivește.

MENTINEREA INTERESULUI MEMBRILOR

Pe lângă o bună planificare a proiectelor de service a comunității și alți factori influențează retenția membrilor Leo.

Evenimente sociale - Plimbări, weekend recreativ și petrecerea vacanțelor întreține camaraderie între membrii Leo.

Evenimentele sociale ajută la construirea echipei Leo. Ceremonia de inițiere anuală a ofițerilor, celebrarea anuală a Charter Night și ceremonia de inițiere a noilor membri pot fi evenimente distractive. "Networking" - Existența cluburilor Leo în mai mult de 130 de țări furnizează tinerilor oportunități de a stabili o varietate de contacte personale. Ședințele districtului sau multi-districtului Leo, forumurile zonale și convențiile internaționale asigură Leos oportunitatea de a se întâlni. Membrii Leo pot participa la Club Înfrățit, ori să contacteze alți Leo prin on-line Leo Club Directory.

Contacte la Centrul Internațional

Lions Clubs International
Youth Programs Department
300 W.22nd Street
Oak Brook, Illinois 60523-8842 USA
Telefon: 630-571-5466, extension 324
Web site: www.lionsclubs.org
Fax: 630-571-1692
E-mail: leo@lionsclubs.org

Traducere si Redactare Text:

Lion Rodica Dacin - Clubul Lions Oradea "22"
Lion Radu Dacin - Clubul Lions Oradea

GRATUIT

CUM E CU SEXUL LA ROMÂNI

trend

Revista de tendințe și personalități



**ANDI
MOISESCU**
NU AM TIMP
SĂ FIU VEDEȚĂ

**VICTOR
CIUTACU**
ÎNȚRE MINE
ȘI OPRESCU E CHIMIE

LA **MTV**
DANSEZ TOT TIMPUL
**LAURA
COSOI**

**KIEFER
SUTHERLAND**
EROUL
DIN „24”

PLUS!
9... DE LA
BANICIU
TRENDUL ECO
TURISMUL INVENTAT

NOUA FATĂ BOND
**OLGA
KURYLENKO**

Numărul 6, noiembrie 2008
Exemplar gratuit

*Interviuri exclusive,
reportaje, știri,
cele mai noi tendințe,
vedete și personalități*

